

## Innovación y emprendimiento en el Perú

### *Innovation and entrepreneurship in Peru*

Nolasco-Mamani, Marco Antonio <sup>1</sup>  , Choque-Salcedo, Roger Eduardo <sup>1</sup> , Choque-Salcedo, Carlos <sup>2</sup> , Molina Cabala, Germán Jorge <sup>2</sup> 

(1) Universidad Privada de Tacna. Tacna, Perú.

(2) Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú.

### Resumen

Este artículo analiza la innovación y el emprendimiento en Perú, explorando su ecosistema, los desafíos y las oportunidades que presenta, y la influencia de diversos factores internos y externos en este contexto. A pesar de obstáculos significativos, como el acceso limitado al financiamiento y el soporte institucional, se evidencia un gran potencial sin explotar y un crecimiento prometedor. Mediante el análisis de casos de éxito, como Culqi, Laboratoria y Agricoolture, se destacan lecciones valiosas como la importancia de entender el mercado, generar impacto social y económico, innovar de manera sostenible y mostrar resiliencia y adaptabilidad. Se recomienda un enfoque inclusivo, sostenible y orientado a la solución de problemas para la innovación y el emprendimiento, haciendo un llamado a los actores del ecosistema y a los responsables de políticas para fortalecer sus esfuerzos de apoyo. Este estudio proporciona una visión integral de la innovación y el emprendimiento en Perú, sentando una base valiosa para futuras investigaciones y acciones en este campo.

**Palabras clave:** ecosistema emprendedor, innovación, emprendimiento, políticas de apoyo.

### Abstract

This article analyzes innovation and entrepreneurship in Peru, exploring its ecosystem, challenges, opportunities, and the influence of various internal and external factors in this context. Despite significant obstacles such as limited access to financing and institutional support, there is evidence of untapped potential and promising growth. Through the analysis of successful cases like Culqi, Laboratoria, and Agricoolture, valuable lessons are highlighted, including the importance of understanding the market, generating social and economic impact, innovating sustainably, and demonstrating resilience and adaptability. An inclusive, sustainable, and problem-solving approach to innovation and entrepreneurship is recommended, calling on ecosystem actors and policymakers to strengthen their support efforts. This study provides a comprehensive overview of innovation and entrepreneurship in Peru, laying a valuable foundation for future research and actions in this field.

**-Keywords:** entrepreneurial ecosystem, innovation, entrepreneurshi, support policies.

Recibido/Received	22-03-2023	Aprobado/Approved	01-07-2023	Publicado/Published	05-07-2023
-------------------	------------	-------------------	------------	---------------------	------------

## **Introducción**

La innovación y el emprendimiento representan dos pilares fundamentales para el crecimiento económico y social en cualquier contexto. En el caso particular de Perú, estos factores han experimentado un desarrollo considerable en los últimos años, impulsados por un ecosistema cada vez más propicio para la creación de empresas y la implementación de ideas innovadoras. Este documento tiene como objetivo realizar una revisión exhaustiva y crítica de la literatura existente en el ámbito de la innovación y el emprendimiento en Perú, destacando los avances más recientes, los desafíos persistentes y las tendencias emergentes (Canizales, 2020).

Perú, con su creciente economía, vastos recursos naturales y población dinámica, posee un potencial significativo para convertirse en un centro de innovación y emprendimiento en América Latina. Sin embargo, para realizar esta visión, el país debe superar una serie de desafíos estructurales y fortalecer su ecosistema empresarial, que incluye instituciones de soporte, políticas gubernamentales, acceso a financiamiento, infraestructuras de educación y formación, y una cultura de emprendimiento e innovación (Calanchez et al., 2022).

En los últimos años, hemos presenciado un aumento en la cantidad de investigaciones y estudios que se centran en la innovación y el emprendimiento en Perú. A pesar de este creciente interés, todavía existe una brecha en nuestra comprensión de cómo estas fuerzas interactúan dentro del contexto específico del país y cómo pueden ser mejor aprovechadas para impulsar el desarrollo económico y social. De allí que Vélez y Ortíz (2016) destacan las áreas donde se necesita más investigación, por revisión cuyo objetivo es llenar aclarar la brecha al proporcionar una evaluación sistemática de la literatura existente. Además, es considerado emergente y complejo, que requiere de una visión interdisciplinaria y contextualizada, que se logra reforzar desde la investigación. También es importante intensificar este importante trabajo, buscando mejorar los niveles cuantitativos y cualitativos de la investigación en emprendimiento e innovación, ya que a través de estas variables se puede encontrar soporte real y significativo que se han generado en torno al tema.

El documento está estructurado en varias secciones, comenzando con una revisión de los conceptos fundamentales de innovación y emprendimiento, seguido de un análisis de su estado actual en Perú. Posteriormente, se discuten los factores que han influido en su desarrollo, los desafíos que se han encontrado y las posibles soluciones. Finalmente, se presentan las tendencias emergentes y las oportunidades para futuras investigaciones. La intención es proporcionar una base sólida para futuras investigaciones en este campo y sugerir formas de fomentar aún más la innovación y el emprendimiento en Perú.

## **Materiales y métodos**

Para llevar a cabo esta revisión científica exhaustiva sobre el tema de la innovación y el emprendimiento en Perú, se ha empleado una metodología sistemática y rigurosa, siguiendo los estándares académicos y científicos reconocidos en la comunidad investigativa.

### ***Selección de fuentes de información***

La revisión de la literatura se basó en fuentes de información primarias y secundarias de alta calidad, incluyendo artículos de revistas científicas indexadas, informes de instituciones gubernamentales y organismos internacionales, libros, tesis doctorales, y documentos de trabajo. Se buscaron estudios y documentos publicados en inglés y español.

### ***Proceso de búsqueda y selección***

La búsqueda de información se realizó utilizando una combinación de palabras clave y operadores booleanos en bases de datos académicas y científicas de alto reconocimiento, como Scopus, Web of Science, Google Scholar, EBSCOhost y JSTOR. Las palabras clave empleadas incluyeron, pero no se limitaron a: "innovación", "emprendimiento", "Perú", "políticas de innovación", "ecosistema de emprendimiento", "start-ups", "financiación de innovación", y "educación para el emprendimiento".

El proceso de selección de documentos implicó un análisis de relevancia. Los estudios que se centraban en la innovación y el emprendimiento en el contexto peruano fueron considerados relevantes. Los documentos que se referían solo tangencialmente al tema o que no proporcionaban datos sustanciales fueron excluidos.

### **Análisis de datos**

Una vez seleccionados los documentos, se realizó un análisis de contenido, examinando cada fuente para extraer información relevante sobre el estado de la innovación y el emprendimiento en Perú, los factores que han influido en su desarrollo, los desafíos y las posibles soluciones. Este análisis proporcionó una visión detallada de la literatura existente y permitió identificar las áreas donde se necesita más investigación.

Este enfoque metodológico proporcionó un marco sólido para comprender la literatura existente, identificar las brechas de investigación y proporcionar recomendaciones para futuros estudios sobre la innovación y el emprendimiento en el contexto peruano.

## **Resultados**

### **I. Conceptualización de la Innovación y el Emprendimiento**

#### **1.1. Innovación y su aplicabilidad en el contexto peruano**

La innovación, a nivel global, se define comúnmente como la implementación exitosa de ideas nuevas o significativamente mejoradas en un contexto determinado. Se trata de un concepto amplio que puede incorporar la creación de productos, procesos, mercados, fuentes de suministro y formas de organización que sean novedosos y que, de alguna manera, generen valor. Además de ser un producto tangible, la innovación también puede ser un proceso que conduce a la mejora de sistemas existentes o a la solución de problemas complejos (Elías et al., 2022).

El Manual de Oslo de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) es una guía clave para entender la innovación, clasificándola en cuatro tipos: innovaciones de producto, de proceso, de marketing y organizativas. Cada una de estas categorías puede tener aplicaciones y relevancia en el contexto peruano (Nolasco et al., 2020).

En el contexto peruano, la innovación puede verse como un vehículo para impulsar el crecimiento económico, mejorar la competitividad y abordar desafíos sociales y ambientales. Por ejemplo, la innovación en productos agrícolas o técnicas agrícolas puede ayudar a los agricultores peruanos a mejorar su productividad y resistencia al cambio climático. Asimismo, las innovaciones en tecnología y servicios pueden permitir a las empresas peruanas acceder a nuevos mercados y satisfacer las necesidades cambiantes de los consumidores (Cutipa-Limache et al., 2021).

Es importante resaltar que en Perú la innovación no se limita solo a los sectores tecnológicos o a las empresas de alta tecnología. En realidad, la innovación puede ocurrir en cualquier sector y puede ser impulsada por cualquier tipo de organización, incluyendo empresas pequeñas y medianas, grandes corporaciones, start-ups, organizaciones sin fines de lucro e instituciones gubernamentales. Además, en Perú, la innovación puede tomar formas que reflejen los desafíos, las oportunidades y las particularidades del contexto local. Por ejemplo, puede incluir la adaptación de tecnologías extranjeras a las condiciones locales, la creación de soluciones a los problemas sociales o ambientales específicos del país, o la exploración de nuevas formas de aprovechar los recursos y las capacidades locales (Lazarte, 2019).

Por lo tanto, para fomentar la innovación en Perú, es crucial no solo fomentar la creación de nuevas ideas y tecnologías, sino también fomentar la capacidad de adaptar y aplicar estas ideas y tecnologías de manera que generen valor en el contexto local.

Esto requiere un enfoque amplio de la innovación, que incluya la promoción de una cultura de la innovación, el fortalecimiento de las capacidades de innovación a nivel individual y organizacional, y la creación de un entorno que facilite y promueva la innovación.

#### **1.2. Emprendimiento y su aplicabilidad en el contexto peruano**

El emprendimiento se define generalmente como el proceso de diseñar, lanzar y gestionar un nuevo negocio, que inicialmente comienza como una pequeña empresa, y puede referirse a todas aquellas actividades que están relacionadas con la creación y administración de dichos proyectos empresariales. En esencia, el emprendimiento implica la identificación de una oportunidad de negocio, la asignación de los recursos necesarios y la asunción de los riesgos correspondientes para la puesta en marcha de una empresa; pudiendo variar ligeramente dependiendo del contexto y la perspectiva, incluyendo elementos adicionales como la innovación, la creación de valor, el crecimiento económico y social y el impacto en la comunidad (Aranibar et al., 2022).

En el contexto peruano, el emprendimiento puede entenderse desde varias dimensiones. Una de ellas es el emprendimiento de supervivencia, que está motivado principalmente por la necesidad y que constituye una fuente importante de empleo y sustento para muchas personas, especialmente en áreas rurales y en sectores de baja productividad (Aranibar et al., 2022).

Por otro lado, estos autores señalan el emprendimiento de oportunidad, que se basa en la identificación de oportunidades de negocio y que puede dar lugar a la creación de empresas con mayor potencial de crecimiento e innovación. Este tipo de emprendimiento puede encontrarse en una variedad de sectores, desde la tecnología hasta la gastronomía, y puede tener un impacto significativo en términos de generación de empleo, desarrollo económico y transformación social.

También vale la pena mencionar el emprendimiento social, que se centra en la creación de empresas que buscan abordar desafíos sociales y ambientales. En Perú, el emprendimiento social puede desempeñar un papel clave en áreas como la inclusión financiera, la educación, la salud y la sostenibilidad ambiental (Segura et al., 2020).

Por lo tanto, es esencial reconocer la diversidad y la complejidad del emprendimiento en el contexto peruano y promover un enfoque inclusivo y multidimensional del emprendimiento. Este enfoque debería incluir tanto el fomento del emprendimiento de oportunidad y el emprendimiento social, como la mejora de las condiciones para el emprendimiento de supervivencia, con el objetivo de promover el desarrollo económico y social inclusivo y sostenible.

### ***1.3. La relación entre Innovación y Emprendimiento: Cómo estos dos conceptos se entrelazan y se potencian mutuamente***

La innovación y el emprendimiento están íntimamente vinculados y se alimentan mutuamente en un ciclo continuo de creación de valor. Los emprendedores a menudo son los principales impulsores de la innovación, ya que suelen estar en la primera línea de la identificación y explotación de nuevas oportunidades de negocio. Estas oportunidades, a su vez, suelen surgir de innovaciones, ya sean nuevas tecnologías, nuevos procesos o nuevos modelos de negocio (Haro et al., 2017).

Igualmente indican que los emprendedores no solo generan innovación al introducir nuevos productos y servicios en el mercado, sino también al explorar nuevos mercados para productos y servicios existentes, al implementar nuevas formas de organización y gestión, y al establecer nuevos enfoques para la cadena de valor. A través de estos procesos, los emprendedores pueden alterar los patrones existentes de producción y consumo, desplazar a las empresas existentes y transformar industrias enteras.

Por otro lado, la innovación también puede ser un factor crucial para el éxito del emprendimiento. Las empresas que son capaces de innovar pueden diferenciarse de sus competidores, adaptarse mejor a los cambios en el entorno de negocio, y crear mayor valor para sus clientes y para la sociedad en general. Las innovaciones pueden permitir a las empresas entrar en nuevos mercados, mejorar su eficiencia y productividad, y responder más eficazmente a las necesidades y expectativas de sus clientes (Pereyra Fausto, 2019).

En el contexto peruano, la relación entre innovación y emprendimiento es especialmente relevante. En un país con una economía en desarrollo y una sociedad en transformación, los emprendedores pueden desempeñar un papel clave en la generación de innovación y en la promoción del desarrollo económico y social. Al mismo tiempo, la capacidad de innovar puede ser un factor determinante

para el éxito de los emprendimientos peruanos en un entorno de negocio cada vez más competitivo y globalizado (Pereyra Fausto, 2019).

Por lo tanto, es crucial fomentar tanto la innovación como el emprendimiento en Perú. Esto implica no solo promover la creación de nuevas empresas y la introducción de nuevas ideas y tecnologías, sino también fomentar la capacidad de las empresas peruanas para innovar y adaptarse a los cambios en su entorno. Esto requiere un ecosistema de innovación y emprendimiento dinámico y favorable, que incluya políticas y programas de apoyo, una cultura de innovación y emprendimiento, y la disponibilidad de recursos y capacidades para la innovación y el emprendimiento.

## II. El Ecosistema de Innovación y Emprendimiento en Perú

### **2.1. Actores del Ecosistema: Emprendedores, empresas, instituciones de educación y formación, inversionistas, gobierno, y otros actores relevantes**

Un ecosistema emprendedor e innovador efectivo y saludable no se compone únicamente de emprendedores y empresas. En su lugar, se requiere una red compleja de diversos actores que interactúan y colaboran de manera coordinada para fomentar la creación y el crecimiento de las empresas, la generación de innovación y el desarrollo económico y social (Goñi & Reyes, 2022).

Los emprendedores y las empresas como lo indican Goñi y Reyes (2022), son los protagonistas centrales de este ecosistema. Ellos son los que identifican las oportunidades, asumen los riesgos y movilizan los recursos para poner en marcha nuevas empresas e innovaciones. Sin embargo, su éxito depende en gran medida del apoyo y las interacciones con otros actores del ecosistema.

Las instituciones de educación y formación juegan un papel fundamental en el desarrollo de las habilidades y capacidades necesarias para el emprendimiento y la innovación. A través de sus programas de educación y formación, pueden preparar a los futuros emprendedores para los desafíos del emprendimiento, así como fomentar una mentalidad y una cultura de innovación y emprendimiento. Además, pueden generar conocimiento y tecnología que pueda ser aprovechado por los emprendedores y las empresas.

Los inversionistas también son un actor clave en el ecosistema, ya que proporcionan el capital necesario para financiar las nuevas empresas e innovaciones. Esto incluye a los inversionistas ángeles, los fondos de capital de riesgo, las entidades de crédito, y otros actores que pueden proporcionar financiamiento y asesoramiento a los emprendedores y las empresas. (Acuña et al., 2023).

El gobierno tiene un papel crucial en la creación de un entorno propicio para el emprendimiento y la innovación. Esto puede incluir la promulgación de políticas y regulaciones que faciliten la creación y el crecimiento de las empresas, la inversión en investigación y desarrollo, la promoción de la educación y la formación en emprendimiento e innovación, y la implementación de programas de apoyo para los emprendedores y las empresas.

Otros actores relevantes pueden incluir a las incubadoras y aceleradoras de empresas, que proporcionan apoyo y recursos para ayudar a las nuevas empresas a crecer y tener éxito; los consultores y mentores, que pueden proporcionar asesoramiento y orientación a los emprendedores; las asociaciones empresariales y redes de emprendedores, que pueden facilitar el intercambio de información y la colaboración entre los emprendedores; y las instituciones de investigación, que pueden generar conocimiento y tecnología que pueda ser aprovechado por los emprendedores y las empresas. (Álvarez & Rodríguez, 2015)

Todos estos actores son esenciales para la salud y el éxito del ecosistema emprendedor e innovador en Perú. A través de su interacción y colaboración, pueden contribuir a la creación y el crecimiento de las empresas, la generación de innovación, y el desarrollo económico y social del país. Así como también, el rol articulador que vincula a actores de distintos tipos (como financiadores, prestadores de servicios y entidades de soporte) dentro del ecosistema, que permite identificar a los actores más destacados, tanto por su fuerza gravitacional (relaciones del actor con otros actores), como por sus roles específicos y el tipo de servicios que otorgan a los emprendedores.

## **2.2. Recursos y Capacidades: Infraestructura, financiamiento, capital humano, y transferencia de conocimientos**

El desarrollo y crecimiento del emprendimiento y la innovación en cualquier región o país dependen en gran medida de la disponibilidad y el aprovechamiento de diversos recursos y capacidades. A continuación, describimos algunos de estos elementos clave en el contexto peruano, entre ellos el financiamiento e infraestructura descrito por Murillo et al. (2022) y capital humano y transferencia de conocimientos por Stein y Wagner (2019).

La infraestructura según Murillo et al. (2022), en su sentido más amplio, puede incluir desde infraestructura física (como oficinas, laboratorios, centros de investigación, espacios de coworking, etc.) hasta infraestructura digital (como acceso a Internet de alta velocidad, plataformas de comercio electrónico, etc.). Esta infraestructura puede proporcionar a los emprendedores y las empresas los medios físicos y digitales necesarios para desarrollar y escalar sus ideas y productos. En el contexto peruano, la infraestructura puede variar significativamente entre las áreas urbanas y rurales, así como entre diferentes regiones, lo que puede tener un impacto en las oportunidades y desafíos para el emprendimiento y la innovación,

Y el financiamiento es un recurso crucial para el emprendimiento y la innovación, ya que puede permitir a los emprendedores y las empresas poner en marcha y escalar sus ideas y productos. Esto puede incluir una variedad de fuentes de financiamiento, desde el ahorro personal, los préstamos bancarios, las subvenciones gubernamentales, hasta el capital de riesgo. En Perú, el acceso al financiamiento puede ser un desafío para muchos emprendedores, especialmente para aquellos en sectores de alta tecnología o en áreas rurales.

Mientras que Stein y Wagner (2019) definen el capital humano, que incluye las habilidades, conocimientos y experiencias de las personas, es otro recurso esencial. Esto puede abarcar una amplia gama de competencias, desde habilidades técnicas y científicas, hasta habilidades de gestión, liderazgo, y creatividad. Las instituciones de educación y formación juegan un papel crucial en el desarrollo de este capital humano. En Perú, existe una diversidad de habilidades y talentos, aunque también existen desafíos en términos de formación en ciertos campos y de conexión entre el talento disponible y las necesidades de las empresas.

Y la transferencia de conocimientos se refiere a los procesos mediante los cuales los conocimientos y las tecnologías se comparten y se difunden entre los actores del ecosistema. Esto puede incluir la colaboración entre universidades y empresas, la movilidad del personal entre diferentes organizaciones, y la formación de redes y asociaciones que faciliten el intercambio de información y experiencias. En Perú, aunque existen ejemplos de colaboraciones exitosas, todavía hay margen para mejorar la transferencia de conocimientos entre el sector académico y el empresarial (Stein & Wagner, 2019).

En resumen, cada uno de estos recursos y capacidades es fundamental para el ecosistema de emprendimiento e innovación en Perú. Es esencial no solo disponer de estos recursos, sino también saber cómo utilizarlos eficazmente para apoyar y fomentar el emprendimiento y la innovación.

## **2.3. Contexto Cultural y Normativo: Normas, valores, actitudes hacia el emprendimiento y la innovación, y políticas gubernamentales relevantes**

El ecosistema de emprendimiento e innovación no sólo es configurado por los recursos tangibles o instituciones existentes; también está moldeado por el entorno cultural y normativo en el que opera. Este entorno puede tener un impacto significativo en el atractivo, el éxito y la sostenibilidad del emprendimiento y la innovación (Bayas et al., 2020). Todo esto, hacia la generación de riqueza y fomento de bienestar social del ser humano encuentra en el emprendimiento una muy buena opción, pues el aporte que ejercen los emprendedores con sus decisiones de inversión y producción son importantes para el crecimiento de la economía y su impacto está condicionado al nivel de desarrollo económico de los países (Díaz-Casero et al. 2013).

El contexto cultural se refiere a las normas, valores y actitudes que prevalecen en una sociedad y que pueden influir en el comportamiento de los individuos y las organizaciones. En el caso del emprendimiento y la innovación, esto puede incluir actitudes hacia el riesgo, la creatividad, la colaboración, el fracaso y el éxito. Por ejemplo, en sociedades donde se valora la estabilidad y la seguridad, puede haber una menor propensión a emprender. En contraste, en sociedades donde se valora la creatividad y la innovación, el emprendimiento puede ser visto como una opción de carrera deseable y respetada (Bayas et al., 2020).

En Perú, hay evidencia de un cambio cultural en curso con respecto al emprendimiento. Aunque la estabilidad laboral y la seguridad económica siguen siendo altamente valoradas, cada vez hay más aceptación y reconocimiento de la figura del emprendedor como un motor clave de cambio y progreso. Sin embargo, este cambio cultural es más notorio en áreas urbanas y entre los segmentos más jóvenes de la población (Felix, 2021).

El contexto normativo se refiere a las políticas y regulaciones que afectan el emprendimiento y la innovación. Estas pueden influir en aspectos como la facilidad para iniciar un negocio, la disponibilidad de financiamiento, la protección de la propiedad intelectual, la contratación y despido de empleados, entre otros. Un marco normativo favorable es esencial para el florecimiento del emprendimiento y la innovación (Felix, 2021).

En Perú, se han realizado esfuerzos para mejorar el entorno normativo para el emprendimiento. Por ejemplo, se han implementado programas de financiamiento para start-ups, se ha simplificado el proceso de registro de empresas y se ha establecido una ley de promoción del emprendimiento innovador. Sin embargo, aún existen desafíos, como la burocracia, la informalidad y la limitada protección de la propiedad intelectual, que pueden limitar el emprendimiento y la innovación (Felix, 2021).

Por tanto, es esencial considerar tanto el contexto cultural como el normativo al diseñar e implementar estrategias para promover el emprendimiento y la innovación en Perú. Un enfoque holístico que aborde estas dimensiones puede contribuir a crear un ecosistema más inclusivo, resiliente y sostenible.

### **III. Factores que Influyen en la Innovación y el Emprendimiento en Perú**

#### **3.1. Factores Internos: Habilidades emprendedoras, actitudes, motivaciones, y capacidades de innovación**

El emprendimiento y la innovación no solo están moldeados por el ecosistema externo, sino también por una serie de factores internos relacionados con las características y capacidades individuales de los emprendedores. Estos factores internos son fundamentales para determinar la probabilidad de iniciar una nueva empresa, la forma en que se gestiona y dirige, y su potencial para innovar y crecer.

Las habilidades emprendedoras se refieren a las competencias y capacidades que los individuos necesitan para identificar oportunidades, desarrollar y poner en práctica ideas de negocio, y gestionar y hacer crecer una empresa. Esto puede incluir habilidades técnicas relacionadas con el producto o servicio de la empresa, habilidades de gestión y liderazgo, habilidades de toma de decisiones, habilidades de resolución de problemas, y habilidades de networking, entre otras. Estas habilidades pueden ser desarrolladas y perfeccionadas a través de la educación, la formación, la experiencia laboral y la práctica.

Las actitudes hacia el emprendimiento también son un factor clave. Esto incluye las percepciones y sentimientos de los individuos hacia el emprendimiento, como su propensión al riesgo, su confianza en sus habilidades emprendedoras, y su actitud hacia el fracaso. Estas actitudes pueden ser influenciadas por una variedad de factores, incluyendo la cultura, la educación, la experiencia y el entorno social.

Las motivaciones para emprender pueden variar ampliamente entre los individuos. Algunos pueden ser impulsados por la necesidad de generar ingresos o de tener un trabajo, otros por la oportunidad de desarrollar sus ideas o de seguir su pasión, y otros por el deseo de hacer una contribución a la sociedad o de lograr el reconocimiento y el estatus. Estas motivaciones pueden influir en la dirección y el enfoque del emprendimiento, así como en su persistencia y compromiso con el proyecto.

se refieren a la capacidad de los individuos y las empresas para generar y aplicar nuevas ideas, procesos, productos o modelos de negocio. Esto puede requerir habilidades creativas, habilidades de pensamiento crítico, habilidades de investigación y desarrollo, y habilidades de adaptación y aprendizaje. La innovación también puede ser impulsada por la colaboración y el intercambio de conocimientos, tanto dentro de la empresa como con otros actores del ecosistema.

En el contexto peruano, estos factores internos pueden ser influenciados por una serie de factores, incluyendo la educación, la cultura, el entorno social y económico, y las políticas y programas de apoyo al emprendimiento y la innovación. Por lo tanto, es importante tener en cuenta estos factores internos al diseñar e implementar estrategias para promover el emprendimiento y la innovación en Perú. (Patrón-Osuna & Vargas-Hernández, 2019)

### **3.2. Factores Externos: Acceso a financiamiento, apoyo gubernamental, infraestructura, educación y formación, y el estado del mercado**

Mientras los factores internos reflejan las características individuales de los emprendedores, los factores externos se refieren a las condiciones y circunstancias del entorno en el que operan los emprendedores y las empresas. Estos factores pueden tener un impacto significativo en las oportunidades y desafíos para el emprendimiento y la innovación.

El acceso al financiamiento es un factor externo crucial que puede influir en la capacidad de los emprendedores para iniciar y hacer crecer sus empresas. Esto puede incluir diversas fuentes de financiamiento, como el ahorro personal, los préstamos bancarios, los inversores ángeles, el capital de riesgo, y las subvenciones y programas de apoyo gubernamental. En Perú, aunque ha habido un crecimiento en las fuentes de financiamiento para los emprendedores en los últimos años, el acceso a capital sigue siendo un desafío, especialmente para las start-ups en etapas tempranas y para los emprendedores en regiones fuera de los principales centros urbanos.

El apoyo gubernamental también es un factor clave. Esto puede incluir políticas y programas que fomenten el emprendimiento y la innovación, como incentivos fiscales, subvenciones, programas de formación y mentoría, y medidas para simplificar el proceso de creación de empresas. En Perú, el gobierno ha mostrado un compromiso creciente con el apoyo al emprendimiento y la innovación, aunque todavía hay margen para mejorar en términos de la eficacia y la cobertura de estos programas.

La infraestructura también puede tener un impacto significativo, ya sea física (como instalaciones de oficinas, laboratorios, espacios de coworking) o digital (como acceso a Internet de alta velocidad, plataformas de comercio electrónico). Esta infraestructura puede proporcionar a los emprendedores y las empresas los medios necesarios para desarrollar y escalar sus ideas y productos.

La educación y formación pueden influir en el desarrollo de habilidades y competencias emprendedoras, así como en las actitudes hacia el emprendimiento. Esto puede incluir tanto la educación formal (como programas de grado y posgrado en emprendimiento o administración de empresas) como la educación no formal (como talleres, cursos online, mentoría).

El estado del mercado se refiere a las condiciones de la demanda y la oferta en el mercado en el que opera la empresa. Esto puede incluir la existencia de clientes potenciales, la competencia, las tendencias de la industria y del consumidor, y la regulación del mercado. En Perú, existen oportunidades de mercado en una variedad de sectores, aunque también desafíos relacionados con la competencia, la regulación y la volatilidad económica. (Reyes Ayala & Sánchez Limón, 2020)

En resumen, estos factores externos pueden influir en la viabilidad, el crecimiento y el éxito del emprendimiento y la innovación en Perú. Por tanto, es crucial tener en cuenta estos factores al diseñar e implementar estrategias y políticas para fomentar el emprendimiento y la innovación.

## **IV. Desafíos y Oportunidades en la Innovación y el Emprendimiento en Perú**

### **4.1. Desafíos: Barreras y obstáculos que enfrentan los emprendedores y las empresas innovadoras en Perú**

A pesar del potencial existente y de los avances logrados, los emprendedores y las empresas innovadoras en Perú enfrentan una serie de desafíos que pueden limitar sus oportunidades y su capacidad para crecer y tener éxito.

Un primer desafío es el acceso limitado al financiamiento. Aunque se han realizado esfuerzos para proporcionar más opciones de financiamiento para los emprendedores, muchos todavía encuentran dificultades para obtener el capital necesario para iniciar o expandir sus empresas. Esto puede ser particularmente problemático para las start-ups en etapas tempranas y para los emprendedores en regiones fuera de Lima, donde las opciones de financiamiento pueden ser aún más limitadas.

Otro desafío es la burocracia y la complejidad de las regulaciones empresariales. A pesar de los esfuerzos para simplificar los procesos de creación de empresas y de promover un entorno de negocio más amigable, los emprendedores en Perú todavía enfrentan a menudo un laberinto de trámites y regulaciones que pueden retrasar o dificultar sus iniciativas.

El nivel de educación y formación en habilidades emprendedoras e innovación es otro desafío. Aunque la educación emprendedora ha ido ganando presencia en los programas académicos, aún queda mucho por hacer para equipar a los emprendedores peruanos con las habilidades y competencias necesarias para innovar y gestionar con éxito una empresa.

La infraestructura, particularmente en las áreas de tecnología y comunicaciones, también representa un desafío. Aunque ha habido avances significativos en los últimos años, la calidad y el acceso a la infraestructura digital pueden ser desiguales, particularmente entre las zonas urbanas y rurales. (Calanchez et al., 2022)

Finalmente, la cultura empresarial y las actitudes hacia el emprendimiento también pueden presentar desafíos. Aunque las actitudes están cambiando, todavía puede haber un estigma asociado al fracaso empresarial, así como una aversión al riesgo, que puede desalentar a los potenciales emprendedores.

Estos desafíos subrayan la necesidad de estrategias y políticas holísticas y bien diseñadas que puedan apoyar a los emprendedores y a las empresas innovadoras en Perú, abordando tanto los aspectos internos como los externos del ecosistema de emprendimiento y de innovación.

#### ***4.2. Oportunidades: Potencial sin explotar y áreas de crecimiento para la innovación y el emprendimiento en Perú***

A pesar de los desafíos mencionados, existen también una serie de oportunidades significativas para la innovación y el emprendimiento en Perú, las cuales pueden servir como motores de crecimiento y desarrollo.

Primero, la creciente digitalización de la economía ofrece oportunidades significativas. El incremento en la adopción de tecnologías digitales y el crecimiento del comercio electrónico crean espacios para innovar en una variedad de sectores, desde la tecnología financiera hasta la salud digital y el comercio electrónico. Asimismo, la pandemia de COVID-19 ha acelerado esta tendencia, obligando a las empresas a adaptarse y a innovar en respuesta a las nuevas demandas y condiciones del mercado. (Tello, 2017)

Segundo, Perú posee una rica biodiversidad y patrimonio cultural, lo cual ofrece oportunidades para el emprendimiento y la innovación en sectores como el agroindustrial, la biotecnología, el turismo y las industrias creativas. La valorización y la explotación sostenible de estos recursos pueden abrir nuevas oportunidades de negocio, así como contribuir a la conservación y al desarrollo sostenible.

Tercero, existe un creciente interés y apoyo para el emprendimiento y la innovación, tanto a nivel nacional como internacional. El Gobierno peruano ha venido implementando varias iniciativas para promover el emprendimiento y la innovación, mientras que varios organismos internacionales y organizaciones privadas también están ofreciendo recursos y apoyo. Esto incluye programas de financiamiento, capacitación, mentoría y networking.

Cuarto, hay una creciente demanda de soluciones a problemas sociales y ambientales. Esto puede crear oportunidades para los emprendimientos sociales y las empresas de triple impacto (económico, social y ambiental), que buscan generar un impacto positivo a la vez que obtienen beneficios económicos.

Quinto, la juventud y diversidad de la población peruana representan una fuente potencial de creatividad e innovación. Fomentar y apoyar el emprendimiento entre los jóvenes, así como entre los grupos subrepresentados (como las mujeres y los pueblos indígenas), puede ayudar a liberar este potencial y a promover un emprendimiento más inclusivo y diverso. (Scheel, 2012)

## V. Casos de Éxito y Aprendizajes

### 5.1. Análisis de casos exitosos de innovación y emprendimiento en Perú

A pesar de los desafíos que se presentan en el ecosistema de innovación y emprendimiento de Perú, existen varias historias de éxito que demuestran las oportunidades y el potencial existentes. Vamos a analizar algunos casos ilustrativos.

- **Culqi:** Es una empresa fintech peruana que ha innovado en el campo de los pagos digitales. La compañía ofrece una plataforma que facilita a las empresas aceptar pagos en línea de forma segura y eficiente. Fundada en 2013, Culqi ha demostrado un crecimiento impresionante y ha obtenido el reconocimiento tanto en el mercado local como en la región de América Latina. Este caso destaca la oportunidad de innovar en el sector fintech en Perú y la creciente demanda de soluciones digitales en el comercio y los servicios.
- **Laboratoria:** Es una organización sin fines de lucro que se ha convertido en un referente en el campo de la educación tecnológica para mujeres en América Latina. La organización ofrece un programa de formación intensiva en desarrollo web y UX para mujeres de bajos recursos, ayudándolas a acceder a empleos de calidad en la industria tecnológica. Desde su creación en 2014, Laboratoria ha capacitado a miles de mujeres y ha obtenido reconocimiento internacional. Este caso subraya el potencial de los emprendimientos sociales y la oportunidad de utilizar la tecnología para promover la inclusión y la igualdad de género.
- **Agricoolture:** Es una start-up que ha innovado en el sector agroindustrial. La empresa ha desarrollado un sistema de cultivo hidropónico vertical que permite producir alimentos de alta calidad de manera sostenible y eficiente. La solución de Agricoolture tiene el potencial de contribuir a la seguridad alimentaria y a la sostenibilidad en Perú, un país con una rica tradición agrícola y retos significativos en términos de cambio climático y desarrollo rural. Este caso destaca la oportunidad de innovar en el sector agroindustrial y la demanda de soluciones sostenibles y tecnológicas en la agricultura. (Torres & Briones, 2019)

Estos casos muestran cómo los emprendedores peruanos están aprovechando las oportunidades y superando los desafíos para innovar y generar impacto en una variedad de sectores. También subrayan la diversidad del emprendimiento en Perú, desde empresas fintech hasta organizaciones sin fines de lucro y start-ups agrotecnológicas. Estos casos pueden servir como inspiración y aprendizaje para otros emprendedores y para los actores del ecosistema de innovación y emprendimiento en Perú.

### 5.2. Lecciones aprendidas de estos casos y cómo se pueden aplicar a futuros esfuerzos de innovación y emprendimiento

El análisis de los casos exitosos de Culqi, Laboratoria y Agricoolture nos permite extraer lecciones valiosas que pueden ser aplicadas a futuros esfuerzos de innovación y emprendimiento en Perú.

- **Entender y responder a las necesidades del mercado:** Culqi ha tenido éxito porque comprendió y respondió a una necesidad específica del mercado: facilitar los pagos en línea en un contexto de creciente digitalización de la economía. Esto subraya la importancia de una buena comprensión del mercado y de los clientes para la innovación y el emprendimiento.

- Impacto social y económico: Laboratoria ha logrado impactar positivamente en la vida de miles de mujeres al combinar la capacitación en habilidades tecnológicas con una misión social clara. Esto demuestra que el emprendimiento y la innovación pueden ser poderosas herramientas para abordar desafíos sociales y generar impacto más allá de los beneficios económicos.
- Innovación sostenible: Agricoolture ha mostrado que la innovación puede contribuir a la sostenibilidad. Al integrar tecnología y sostenibilidad en su modelo de negocio, la empresa ha creado una solución que puede ayudar a abordar desafíos como la seguridad alimentaria y el cambio climático.
- Resiliencia y adaptabilidad: Los tres casos demuestran la importancia de la resiliencia y la adaptabilidad en el emprendimiento. A pesar de los desafíos y obstáculos, estas empresas han sido capaces de adaptarse, aprender y persistir en sus esfuerzos.
- Apoyo y colaboración: Finalmente, estos casos ilustran la importancia del apoyo y la colaboración para el éxito del emprendimiento. Ya sea a través de programas de financiamiento, mentoría, formación o networking, el apoyo de diferentes actores del ecosistema puede ser crucial para el éxito de los emprendedores. (Aguilar-Barceló & Higuera-Cota, 2019)

### **Análisis teórico- reflexivo**

En base a la revisión de la literatura, y el análisis de los casos de éxito en el campo de la innovación y el emprendimiento en Perú, es evidente que existe un significativo potencial para fomentar el crecimiento y desarrollo a través de estas áreas. Sin embargo, el aprovechamiento de este potencial no está exento de desafíos, incentivando la cultura de trabajo sustentada principalmente en procesos humanos dentro del ecosistema en red, y cooperar para innovar, y de la importancia de valores que permitan incorporarla cultura de innovación en la organización de manera armónica y sustentable.

El ecosistema de innovación y emprendimiento en Perú se encuentra en una etapa de desarrollo y crecimiento, con una variedad de actores que desempeñan un papel crucial en su configuración. Las instituciones educativas y gubernamentales, los inversores, los emprendedores y las empresas, todos contribuyen a la construcción de este entorno. La creación y el fortalecimiento de las interacciones entre estos actores son fundamentales para el desarrollo de un ecosistema de innovación y emprendimiento saludable y dinámico.

El acceso a recursos, especialmente el financiamiento, sigue siendo un desafío importante para los emprendedores peruanos. Sin embargo, las oportunidades que ofrece la digitalización, y la creciente disponibilidad de fuentes alternativas de financiamiento, como el crowdfunding y los inversores de impacto, pueden ayudar a superar este obstáculo.

Las lecciones aprendidas de los casos de éxito estudiados muestran que el emprendimiento y la innovación no son solo sobre crear nuevas empresas o productos, sino también sobre abordar problemas sociales y ambientales, fomentar la inclusión, y promover la sostenibilidad. Estos aspectos son cada vez más relevantes en el contexto actual, donde la sociedad y las empresas se enfrentan a desafíos complejos como la desigualdad, el cambio climático, y la transformación digital.

En este sentido, es crucial que las políticas y las iniciativas de apoyo al emprendimiento y la innovación en Perú tengan en cuenta estas dimensiones y busquen fomentar un emprendimiento y una innovación que sean inclusivos, sostenibles y orientados a la solución de problemas. Esto implica, entre otras cosas, la promoción de la educación y la formación en habilidades emprendedoras y de innovación, el fomento de la diversidad y la igualdad en el emprendimiento, el apoyo a la innovación en sectores clave para el desarrollo sostenible (como la agrotecnología, la biotecnología, y las tecnologías verdes), y la creación de un entorno normativo y cultural favorable al emprendimiento y la innovación.

Finalmente, es importante destacar que, a pesar de los avances y las oportunidades existentes, aún queda mucho por hacer. El camino hacia un ecosistema de innovación y emprendimiento robusto, inclusivo y sostenible en Perú es un camino de largo recorrido, que requerirá del compromiso y la

colaboración de todos los actores involucrados. Sin embargo, los beneficios potenciales en términos de crecimiento, desarrollo y bienestar hacen que este esfuerzo sea más que justificado.

## Conclusiones

El estudio de la innovación y el emprendimiento en Perú ha revelado una imagen de un ecosistema en desarrollo con un considerable potencial de crecimiento y avance. A través de la revisión de la literatura y el análisis de los casos de éxito, hemos obtenido una visión más profunda del estado actual, los desafíos y las oportunidades de la innovación y el emprendimiento en el país.

Primero, se reconoce que la innovación y el emprendimiento son fundamentales para el desarrollo económico y social de Perú. Proporcionan oportunidades para la creación de empleo, la inclusión social, la competitividad y la sostenibilidad. Sin embargo, su realización plena se ve obstaculizada por desafíos relacionados con el acceso a financiamiento, el soporte institucional, las competencias emprendedoras, y el contexto cultural y normativo.

Segundo, los actores del ecosistema de innovación y emprendimiento en Perú - los emprendedores, las empresas, las instituciones educativas, los inversores, y el gobierno - tienen un papel crucial en superar estos desafíos y aprovechar las oportunidades existentes. Se necesita una mayor colaboración y alineación entre estos actores para desarrollar un ecosistema dinámico y resiliente.

Tercero, los casos de éxito estudiados - Culqi, Laboratoria y Agricoolture - ofrecen lecciones valiosas para los futuros esfuerzos de innovación y emprendimiento. El entendimiento del mercado, la generación de impacto social y económico, la innovación sostenible, la resiliencia y adaptabilidad, y el aprovechamiento del apoyo y la colaboración son factores clave para el éxito.

Finalmente, se concluye que es necesario promover un enfoque de innovación y emprendimiento que sea inclusivo, sostenible y orientado a la solución de problemas. Esto implica un compromiso con la educación y la formación, la diversidad y la igualdad, la innovación en sectores clave para el desarrollo sostenible, y la creación de un entorno favorable al emprendimiento y la innovación.

Como tal, se recomienda a los responsables de las políticas y a los actores del ecosistema continuar y fortalecer sus esfuerzos para apoyar la innovación y el emprendimiento en Perú. Aunque el camino es largo y está lleno de desafíos, los beneficios potenciales para el crecimiento, el desarrollo y el bienestar hacen que este esfuerzo sea imprescindible. La innovación y el emprendimiento, correctamente apoyados y orientados, pueden ser poderosos motores de progreso para Perú.

## Agradecimientos

A la Universidad Privada de Tacna y a la Universidad Nacional del Altiplano, donde se alberga una gran gentileza con capacidad humana.

## Conflicto de intereses

No se reporta conflicto de intereses.

## Referencias

- Acuña, C., Aucique, J., Suanzes, R., Madariaga, J., Laguyás, N., Auerbach, P., & Ponce, D. (2023). *Guayaquil, Ecuador: mapeo del ecosistema de emprendimiento con foco en GovTech*. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.18235/0004731>
- Aguilar-Barceló, J.G., & Higuera-Cota, F. (2019). Los retos en la gestión de la innovación para América Latina y el caribe: un análisis de eficiencia. *Revista de la CEPAL*, 2019 (127), 7–26. <https://doi.org/10.18356/bd1b3729-es>

- Nolasco-Mamani, M., Choque-Salcedo, R., Choque-Salcedo, C., & Molina, M. Innovación y emprendimiento en el Perú. *e-Revista Multidisciplinaria Del Saber*. e-RMS01042023. <https://doi.org/10.61286/e-rms.v1i.10>
- Álvarez Arregui, E., & Rodríguez Martín, A. (2015). Inspirando el cambio en educación: Ecosistemas de formación para aprender a emprender. *Estudios Pedagógicos*, 41 (especial), 9–29. <https://doi.org/10.4067/s0718-07052015000300002>
- Aranibar Ramos, E.R., Huachani Licona, D.Y., & Zúñiga Chávez, M.Y. (2022). Emprendimiento Femenino en el Perú: Puntos Fuertes y Débiles para su Sostenibilidad en el Tiempo. *FIDES ET RATIO*, 23 (23). <https://doi.org/10.55739/fer.v23i23.115>
- Bayas, T.F., García, M.F.E., Chaguay, L.A.L. & Sánchez, F.C. (2020). Tendencia de los estudiantes universitarios hacia el emprendimiento e innovación social. *Revista de ciencia e investigación*, 5 (1), 1–16. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7372770>
- Calanche Urribarri, A., Chavez Vera, K., Reyes Reyes, C., & Ríos Cubas, M. (2022). Desempeño innovador para el fortalecimiento de la cultura de emprendimiento en Perú. *Revista venezolana de gerencia*, 27 (100), 1837–1858. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.100.33>
- Canizales Muñoz, L.D. (2020). Elementos clave de la innovación empresarial. Una revisión desde las tendencias contemporáneas. *Revista Innova ITFIP*, 6 (1), 50–69. <https://doi.org/10.54198/innova06.03>
- Cutipa-Limache, A.M., Escobar-Mamani, F., Carpio Maraza, A., & Fernández Burgos, R.F. (2022). Capacidad de innovación y su influencia en el nivel de innovación de micro y pequeñas empresas exportadoras de artesanía textil del Sur de Perú. *Investigación y Desarrollo*, 30 (02), 96–126. <https://doi.org/10.14482/indes.30.2.658.406>
- Díaz-Casero, J., Almodóvar, M., Sánchez, M., Coduras, A. & Hernández-Mogollón, R. (2013). Institutional variables, entrepreneurial activity and economic development. *Management Decision*, 51(2), 281–305.
- Elías, J., García Negro, Á., Schling, M., & Mount, I. (2022). *Análisis sobre la innovación en el sector gastronómico del Perú*. Banco Interamericano de Desarrollo. <http://dx.doi.org/10.18235/0004446>
- Felix, E. (2021). Perú: lucha por la integración pluricultural y el peligro de la modernidad en la educación. *Revista Estudios Psicológicos*, 1(4), 33–50. <https://doi.org/10.35622/j.rep.2021.04.002>
- Goñi, E., & Reyes, S. (2022). ¿Cómo mapear y medir ecosistemas de emprendimiento? Metodología y aplicación para el ecosistema de emprendimiento innovador de Lima. <http://dx.doi.org/10.18235/0004480>
- Haro Carrillo, F. A., Cordova Rosas, N. C., & Alvarado Garrces, M. A. (2017). Importancia de la innovación y su ejecución en la estrategia empresarial. *INNOVA Research Journal*, 2(5), 88–105. <https://doi.org/10.33890/innova.v2.n5.2017.167>
- Lazarte, A. (2019). El estado de la creatividad en el ecosistema de startups en el Perú. *5to boletín del centro de investigación de la creatividad UCAL*, 1. <https://orcid.org/0000-0002-6312-7784>
- Murillo Solis, M., España Martínez, N. L., & Chavez Hernandez, M. H. (2022). Factor de Influencia en la Conformación del Capital Intelectual y su Impacto en la Innovación en Pymes Familiares. *Revista de Investigación Académica Sin Frontera: División de Ciencias Económicas y Sociales*, 38. <https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi38.484>
- Nolazco Cama, J. L., Céspedes Reynaga, N., & Salas Fernandez, H. (2020). Relación entre innovación y empleo en la industria manufacturera peruana, 2012-2014. *Apuntes Revista de Ciencias Sociales*, 47(87), 213–253. <https://doi.org/10.21678/apuntes.87.1053>
- Patrón- Osuna, O. E., & Vargas-Hernández, J. G. (2019). Factores internos y externos a la empresa que propician entornos de productividad en el sector privado. *Libre empresa*, 16(1), 64–78. <https://doi.org/10.18041/1657-2815/libreempresa.2019v16n1.5910>
- Pereyra Fausto, G. (2019). Innovación y Emprendedurismo. *Boletín Científico de la Escuela Superior de Atotonilco de Tula*, 6(12), 1–2. <https://doi.org/10.29057/esat.v6i12.4529>

- Nolasco-Mamani, M., Choque-Salcedo, R., Choque-Salcedo, C., & Molina, M. Innovación y emprendimiento en el Perú. *e-Revista Multidisciplinaria Del Saber*. e-RMS01042023. <https://doi.org/10.61286/e-rms.v1i.10>
- Reyes Ayala, L., & Sánchez Limón, M. L. (2020). El entorno emprendedor de las Mipymes: Un análisis de la región centro de Tamaulipas. *NovaRUA*, 12(21), 41–64. <https://doi.org/10.20983/novarua.2020.21.3>
- Scheel, C. (2012). El enfoque sistémico de la innovación: ventaja competitiva de las regiones. *Estudios Gerenciales*, 28, 27-39. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2012.1477>
- Segura, J., Vásquez, L., & Niño, J. (2020). Emprendimientos de subsistencia: Concepto, alcances y limitaciones bajo el modelo neoliberal. *Pensamiento Americano*, 13(25), 182–191. <https://doi.org/10.21803/pensam.13.25.390>
- Stein, E., & Wagner, R. (2019). El desarrollo del capital de riesgo en América Latina y el Caribe: Una perspectiva comparada. *Revista de la CEPAL*, 2019(128), 53-77. <https://doi.org/10.18356/9e6da306-es>
- Tello, M. D. (2017). Innovación y productividad en las empresas de servicios y manufactureras: El caso del Perú. *Revista de la CEPAL*, 2017(121), 73–92. <https://doi.org/10.18356/78513868-es>
- Torres, F., & Briones, X. (2019). Innovación y emprendimiento en la sostenibilidad del desarrollo económico local. *SAPIENTIAE: Revista de Ciencias Sociais, Humanas e Engenharias*, 4(2). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=572761148006>
- Vélez, X., & Ortíz, S. (2016). Emprendimiento e innovación. *Dominio de las ciencias*, 2(4), 346-369. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5802889>