






# Circuito turístico de Tomay-Kichwa, Ambo, Huánuco: Evaluación de su potencialidad

## *Tourist circuit of Tomay-Kichwa, Ambo, Huánuco: Evaluation of its potential*

Edwin Roger, Esteban Rivera  ; Yunior Teobaldo, Ortega Santillan ; David Saavedra, Velásquez ; Gromer Yamil, Sama Eugenio 

Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco, Perú.

### Resumen

En los últimos años, el número de personas que viajan por el mundo con fines de esparcimiento o recreación se ha incrementado significativamente, impulsando el crecimiento de actividades económicas como el turismo. Sin embargo, este incremento no ha sido acompañado por una expansión proporcional en la oferta de destinos turísticos, lo que hace necesario el desarrollo de nuevos circuitos que diversifiquen y amplíen las opciones para los visitantes. En este contexto, el objetivo del presente artículo fue evaluar el potencial de un circuito turístico en el distrito de Tomay-kichwa, ubicado en la provincia de Ambo, región de Huánuco, Perú. Se adoptó la investigación evaluativa, empleando como herramienta de análisis la metodología propuesta por la Secretaría de Turismo de México, la cual permite examinar de manera integral los distintos componentes de la oferta y la demanda turística. Los resultados evidencian que, si bien el distrito de Tomay-kichwa posee numerosos atractivos naturales y culturales, muchos de ellos no son visitados debido a la falta de difusión sobre su valor turístico y a problemas de accesibilidad. Se hace imprescindible la implementación de un plan integral de promoción turística que fomente el desarrollo de esta actividad económica en la zona.

**Palabras clave:** desarrollo económico, desarrollo social, ecoturismo, desarrollo humano, espacio urbano.

### Abstract

In recent years, the number of people traveling around the world for leisure or recreation has increased significantly, driving the growth of economic activities such as tourism. However, this increase has not been accompanied by a proportional expansion in the offer of tourist destinations, which makes it necessary to develop new circuits that diversify and expand the options for visitors. In this context, the objective of this article was to evaluate the potential of a tourist circuit in the district of Tomay-kichwa, located in the province of Ambo, region of Huánuco, Peru. Evaluative research was adopted, using as an analysis tool the methodology proposed by the Ministry of Tourism of Mexico, which allows for a comprehensive examination of the different components of tourism supply and demand. The results show that, although the Tomay-kichwa district has numerous natural and cultural attractions, many of them are not visited due to the lack of dissemination of their tourist value and accessibility problems. It is essential to implement a comprehensive tourism promotion plan that encourages the development of this economic activity in the area.

**Keywords:** economic development, social development, ecotourism, human development, urban space.

Recibido/Received	23-03-2025	Aprobado/Approved	28-04-2025	Publicado/Published	30-04-2025
-------------------	------------	-------------------	------------	---------------------	------------

## Introducción

El turismo es una actividad económica fundamental a nivel mundial. En particular, el turismo en zonas rurales se ha convertido en una fuente clave de ingresos para las comunidades locales. Este enfoque ha evolucionado en las últimas décadas, contribuyendo significativamente al desarrollo económico y social de diversos países (Mellado Pacheco, 2020).

Todas las regiones poseen recursos naturales y culturales únicos que pueden ser aprovechados turísticamente para fomentar el desarrollo humano. Sin embargo, este proceso es complejo y requiere la cooperación activa y comprometida de todos los sectores de la sociedad para lograr un crecimiento equitativo y sostenible (Molerio et al., 2007). Para ello, resulta imprescindible evaluar el potencial turístico, como se ha hecho en otros países.

En Brasil, Salinas et al. (2019) evaluaron los paisajes del municipio de Paranaíba, en el estado de Mato Grosso do Sul, con el objetivo de desarrollar el turismo en la región. Para ello, establecieron indicadores como naturalidad, diversidad, singularidad, complejidad y calidad visual del paisaje. Los resultados permitieron proponer actividades recreativas y definir su intensidad, promoviendo así un turismo sostenible en la zona.

En México, Flores Rodríguez et al. (2019) analizaron el potencial turístico del municipio de San Fernando, en el estado de Tamaulipas, mediante un inventario de recursos y necesidades turísticas. A partir de esta evaluación, calcularon el índice de potencialidad turística y, a pesar de que San Fernando es uno de los 20 municipios más pobres del estado, identificaron cuatro lugares con potencial para el turismo rural: Punta de Piedra, Carvajal, Punta de Alambre y Carbonera.

En Ecuador, Padilla Campoverde et al. (2019) realizaron un diagnóstico situacional del potencial turístico de la parroquia rural Ricaurte, en el cantón Cuenca, provincia del Azuay. Los resultados indicaron que Ricaurte cuenta con una oferta turística competitiva y atractiva. Se recomendó capacitar a los residentes en servicios turísticos y desarrollar campañas publicitarias en diversos medios para fortalecer la identidad local y atraer visitantes.

En Costa Rica, Chen Mok (2006) analizó la importancia del turismo sostenible y su impacto económico y ambiental, presentando un caso de organización comunitaria que aprovecha los recursos naturales mientras preserva el ecosistema.

El distrito de Tomay-Kichwa, ubicado en la provincia de Ambo, departamento de Huánuco, Perú, alberga una gran diversidad de atractivos turísticos, muchos de los cuales son desconocidos tanto para el turista nacional como internacional debido a la falta de circuitos turísticos estructurados. Por ello, el presente artículo tiene como objetivo evaluar el potencial de un circuito turístico en el distrito de Tomay-Kichwa, provincia de Ambo, región Huánuco, Perú.

El potencial turístico se refiere a las posibilidades que ofrece un entorno natural y social para el desarrollo de actividades turísticas (Glăvan, 2006). Se trata de un proceso que va de "lo existente" a "lo posible", permitiendo predecir y planificar el desarrollo turístico en diversas regiones y maximizar el aprovechamiento del territorio. Para determinar el potencial turístico, es fundamental analizar la vocación del espacio, la cual surge de la interacción entre factores biofísicos y condiciones socioeconómicas que definen su mejor uso (Mikery Gutiérrez & Pérez-Vázquez, 2014).

## Materiales y métodos

### Perspectiva metodológica

La presente investigación adoptó la perspectiva metodológica cuantitativa (De Andrea, 2010; Piñero Martín et al., 2022), con el objetivo de comprender la realidad del fenómeno estudiado de manera imparcial a través de datos medibles y cuantificables (Alan Neill & Cortez Suárez, 2018).

El método que guio esta investigación fue la investigación evaluativa cuantitativa, la cual se fundamentó en la recolección de datos con una finalidad valorativa inherente a los objetos de estudio abordados. Dicha valoración se sustentó en criterios sólidos que minimizaban la ambigüedad en la toma de decisiones (Camacho de Arao y López Bolívar, 2021).

### **Evaluación del potencial turístico**

Para evaluar el potencial turístico del área geográfica bajo estudio, se emplearon diversos enfoques y herramientas. En este sentido, se consideró la propuesta de Toselli (2019), quien identificó cinco dimensiones clave: datos de la localidad, características generales de la aldea, oferta turística actual y potencial, gestión y desarrollo del turismo, y características de la demanda. Adicionalmente, se tomaron en cuenta las técnicas de evaluación turística planteadas por Leno Cerro (1993), que incluyen métodos analíticos y económicos, así como la valoración de los recursos turísticos basada en las preferencias de los usuarios. Asimismo, se incorporó la sugerencia de Franco-Maass et al. (2009) relativa a un inventario de 19 recursos turísticos y su evaluación cuantitativa mediante técnicas de evaluación multicriterio discreta (EMC). En el marco de esta evaluación, se analizaron los siguientes elementos clave:

**Equipamiento y servicios turísticos:** Se examinaron los recursos que facilitaron la experiencia del visitante, tales como alojamiento, gastronomía, transporte, agencias de viajes, balnearios y actividades recreativas (Varisco, 2013). También se consideró la movilidad y la disponibilidad de información relevante sobre los destinos turísticos, reconociendo que una promoción y accesibilidad insuficientes podrían haber limitado el desarrollo turístico.

**Infraestructura y accesibilidad:** Se evaluaron las estructuras físicas directamente vinculadas con los atractivos turísticos, diseñadas para optimizar la experiencia del visitante. El análisis del estado de estas instalaciones permitió identificar áreas susceptibles de mejora y optimizar su utilización. Entre los aspectos considerados se incluyeron el equipamiento de los sitios turísticos, las vías de acceso, miradores, estacionamientos, muelles, tiendas, restaurantes y espacios de investigación (Nel-lo Andreu, 2004). Se reconoció la necesidad de estrategias y planes de gestión para asegurar una infraestructura adecuada que garantizara una experiencia óptima para los visitantes (Covarrubias Ramírez et al., 2015).

**Mercado turístico:** Se analizó el comportamiento de los visitantes, la frecuencia de sus llegadas y su interacción con el destino. Estos indicadores resultaron esenciales para evaluar la capacidad del lugar para generar ingresos y dinamizar la economía local. Se entendió que el mercado turístico abarcó tanto a personas naturales como a empresas involucradas en la creación y comercialización de productos y servicios relacionados con el turismo de recreación, negocios, estudios y otros propósitos (Socateli Porras, 2015).

### **Técnicas de recolección y procesamiento de datos**

La búsqueda de información se realizó mediante la recolección, selección y análisis exhaustivo de material bibliográfico general y específico. Posteriormente, se llevó a cabo trabajo de campo con el objetivo de valorar los componentes de la oferta turística del área de estudio: recursos turísticos, planta turística, infraestructura y demanda turística. Para esta valoración, se empleó la observación, definida como el “procedimiento que ayuda a la recolección de datos e información y que consiste en utilizar los sentidos y la lógica para tener un análisis más detallado en cuanto a los hechos y las realidades que conforman el objeto de estudio” (Campos y Covarrubias y Lule Martínez, 2012, p. 6).

### **Instrumento**

El instrumento utilizado para la recolección de datos fue una matriz de evaluación. De acuerdo con Ramon & Saquipay (2014), las matrices de evaluación de sostenibilidad turística tienen como objetivo principal analizar y gestionar el estado actual de un establecimiento a través de indicadores, para así definir estrategias que aborden las deficiencias identificadas. En esta evaluación se establecieron cinco (5) secciones: recursos naturales y recursos culturales; equipamiento y servicios turísticos; instalaciones; infraestructura general y turística; y mercado turístico.

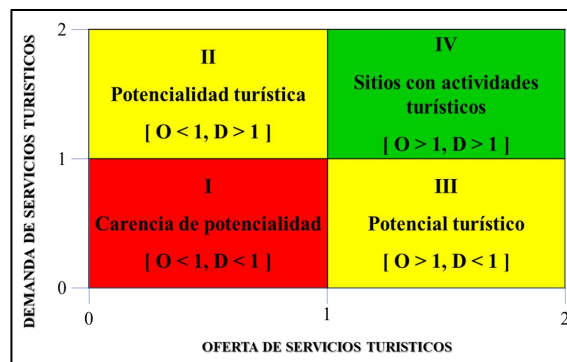
Para la valoración del potencial turístico, se aplicó una clasificación de potencialidades utilizando una escala de medición cuantitativa que osciló entre 0 y 1 ( Figura 1). Esta tabla de clasificación demostró su utilidad en la planificación y el desarrollo de estrategias turísticas de diversas maneras:

**Evaluación de destinos:** Permitió clasificar las regiones estudiadas en función de su potencial turístico intrínseco, facilitando así la toma de decisiones estratégicas en la asignación de recursos y la priorización de intervenciones.

**Desarrollo de estrategias:** Contribuyó a identificar aquellas áreas que requerían inversiones específicas destinadas a la mejora de su oferta turística existente o al estímulo de la generación de nueva demanda.

**Promoción turística:** Facilitó la identificación de aquellos lugares que presentaban una alta oferta y una demanda significativa, posibilitando la focalización de campañas de promoción turística con el objetivo de maximizar su impacto.

**Políticas de turismo sostenible:** Proporcionó un marco de referencia para el diseño de políticas de turismo sostenible, orientadas a lograr un equilibrio dinámico entre la oferta y la demanda turística, minimizando a su vez los posibles impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural..



**Figura 1.** Valoración del potencial turístico

## Resultados

### Áreas de turismo en Tomay-Kichwa

El distrito de Tomay-Kichwa, unidad de análisis de la presente investigación, se localizó en la provincia de Ambo, específicamente al suroeste de la ciudad de Huánuco, capital de la región homónima. Geográficamente, el distrito colindó al este con el distrito de Molinos, al oeste con el cauce del río Huallaga, al norte con el distrito de Conchamarca y al sur con el distrito de Ambo. La extensión territorial del distrito abarcó una superficie de 4,200 hectáreas, presentando una variación altitudinal considerable que osciló entre los 2,000 y los 4,300 metros sobre el nivel del mar (m s. n. m.) (Municipalidad Distrital de Tomay-Kichwa, 2002). Seguidamente, se presentan las principales áreas de interés turístico identificadas en el distrito (Tabla 1).

Se evidencia una una riqueza histórica, cultural y natural. Destacan sitios como la **Hacienda Cachigaga**, que impulsa la economía local con productos derivados de la caña de azúcar, **La Ermita**, que exhibe arte colonial y refleja creencias religiosas, y **La casa de la Perricholi**, que conserva objetos históricos de la célebre actriz. También se mencionan maravillas naturales como **Laguna Estanco**, ideal para el trekking con vistas panorámicas, y el **Complejo arqueológico de Auquimarca**, con estructuras prehispánicas de gran valor. Por otro lado, **La casa del pintor Ricardo Flores** y **La casa de Enrique López Albújar** mantienen su arquitectura tradicional, aunque con falta de señalización turística. Juntos, estos espacios conforman un valioso patrimonio que combina historia, arte y naturaleza. La evaluación de los recursos naturales (1,3 puntos) (Tabla 2) y recursos culturales (1,3 puntos) (Tabla 3).

**Tabla 1. Principales áreas turísticas en Tomay-Kichwa**

Áreas	Características
Hacienda Cachigaga	Ubicada en Pampas, conocida por producir diversos productos derivados de la caña de azúcar: néctar de caña, miel de caña, chancaca, panela y vinagre de caña (Valdiviezo Ávila, 2021). La variedad de productos generados contribuye a los ingresos del distrito, proporcionando empleo a los residentes locales.
La Ermita	Se encuentra a la margen izquierda del río Huallaga en un área de 300 m <sup>2</sup> , exhibe arte colonial como pinturas y estatuas. Considerado un peto de ánimas, refleja la profunda preocupación por la muerte, pertenece a la arquitectura y arte popular gallego, es representativo no solo en términos constructivos y artísticos, sino también como expresión significativa de creencias y devoción (Pellón Revuelta, 1997).
La casa de la Perricholi	Casa de adobe construida en 1739, a solo 10 minutos a pie de la municipalidad distrital, perteneció a la cantante, empresaria y actriz de teatro María Micaela Villegas Hurtado, la "Perricholi", quien tuvo una relación amorosa con el virrey Amat y Juniet (Subirana Abanto, 2019). La casa conserva objetos de la época, como un pequeño guardarropa, muebles y vestimenta de moda; réplica de cocina, carruaje restaurado e imágenes la Perricholi. El entorno es hospitalario, con plantas, flores aromáticas y un pozo antiguo.
Laguna Estanco	Se trata de dos lagunas ubicadas en la parte alta del distrito de Tomay-Kichwa, en el sector de Putaga, a 3876 m.s.n.m., a 10 kilómetros de la ciudad de Tomay-Kichwa. La laguna principal cuenta con un sistema de represamiento y es promocionada como un destino tranquilo para el turismo, accesible mediante <i>trekking</i> . La caminata ofrece vistas panorámicas de montañas nevadas. La otra laguna es más pequeña.
Complejo arqueológico de Auquimarca	Está situado a 3500 m.s.n.m., a 15 km aproximadamente de la ciudad de Tomay-Kichwa, a unos 15-20 minutos del centro poblado de Lúcumá. Las viviendas son de forma circular o irregular con un solo acceso, mampostería simple y se articula en torno a un patio (Saavedra Tapia, 2019).
La casa del pintor Ricardo Flores	Situada en la margen derecha del río Huallaga, a 30 metros hacia el este, tiene una extensión de 80m <sup>2</sup> , veredas en buen estado o asfaltado en sus alrededores. La construcción cuenta con techo de tejas, paredes de tapia, color blanco, puertas y ventanas de madera. No existen letreros o indicaciones.
La casa de Enrique López Albújar	Construida con tapia, su estructura se asemeja a la de una capilla. Tiene una altura aproximada de 10 metros y ocupa una extensión de 12 m <sup>2</sup> , puertas de madera pintadas color celeste, los techos están cubiertos con tejas. El frontis cuenta con vereda. No cuenta con señalizaciones que ayude al visitante.

Entre los recursos naturales destaca la laguna Estanco, un ecosistema que alberga una variada flora y fauna. A pesar de las fluctuaciones en su volumen de agua, es un lugar ideal para la pesca y los paseos en bote, lo que favorece la práctica del camping y atrae a numerosos visitantes. Si bien no se han reportado problemas graves de contaminación, se recomienda que las autoridades locales implementen medidas para garantizar su conservación y sostenibilidad como recurso turístico.

**Tabla 2. Evaluación de los recursos turísticos**

Recursos Naturales	Diagnóstico	Valor
Áreas para la realización de actividades acuáticas turísticas diversas.	Existen 2 áreas para la realización de estas actividades, la primera presenta un considerable grado de contaminación y la segunda muestra una demanda con fuertes limitaciones.	1
Flora y fauna	Coexisten grandes variedades de flora y fauna silvestre, aún se conservan su habitat y presenta un reducido índice de contaminación del espacio donde radican.	2
Bosques	Existen bosques con un ambiente fresco en la cabecera de la ciudad, aptos para recibir visitas, sin embargo, presenta un cierto grado de déficit en cuenta a su conservación.	1
Valles	La población capital en su margen izquierdo es bañada por el río Huallaga, una de las cuencas hidrográficas más importantes de la región, no obstante, este presenta un considerable grado de contaminación y poseyendo su biodiversidad con déficit.	1
Áreas de protección de recursos	La existencia de los bosques que están alrededor de la laguna de Estanco y los bosques que están por la parte inferior de las ruinas de Auqui marca conservan sus ecosistemas con una extensa variedad de flora y fauna silvestre.	2
Lagos o lagunas	Se cuenta con la laguna el estanco, que en la actualidad no presenta un nivel de contaminación, pero sus deficiencias están en cuanto a la falta de un camino seguro, señalizaciones.	1
<b>Calificación promedio</b>		<b>1,3</b>

En cuanto a los recursos culturales, sobresalen varios sitios de interés histórico y arquitectónico. La Casa de la Perricholi es un vestigio de la época virreinal, mientras que la hacienda Cachigaga mantiene viva la tradición de producción de aguardiente. La Ermita, una construcción colonial de valor religioso, y las casas de reconocidos pintores, como la de Enrique López Albújar, forman parte del patrimonio local. Sin embargo, algunos de estos espacios presentan signos de deterioro y requieren mantenimiento. A lo largo del año, se celebran diversas festividades folclóricas, deportivas y gastronómicas, entre ellas la

fiesta de San Juan, las festividades navideñas, los carnavales y las ferias, eventos que fortalecen la identidad cultural y dinamizan el turismo en la región.

**Tabla 3. Evaluación de los recursos culturales**

Recursos culturales	Diagnóstico	Valor
Edificios y monumentos históricos y/o religiosos	Presenta descuidos en cuanto al mantenimiento de la infraestructura y es notorio la carencia y deficiencia de los servicios de equipamientos e instalaciones.	1
Ferias y mercados Tradicionales	No poseen un mercado municipal ni privado, pero todos los domingos realizan feria (venta de comidas típicas de la zona, verduras, frutas, carnes, gallina, cuyes, conejos, etc.).	1
Eventos folklóricos (fiestas anuales)	Los eventos folklóricos se exhiben con frecuencia y en fechas especiales, donde la población participa con mucho entusiasmo.	2
Plantaciones agropecuarias	Cuenta con diversas plantaciones de productos de la zona, asimismo se observa la domesticación de diversos animales.	2
Eventos históricos y religiosos	Conservan sus eventos históricos y costumbres religiosos.	2
Centros científicos y técnicos	No cuentan con centros científicos y técnicos.	0
<b>Calificación promedio</b>		<b>1,3</b>

En cuanto a infraestructura turística, Tomay-Kichwa cuenta con una oferta de alojamiento en hoteles y hostales que, aunque no son de categoría cuatro o cinco estrellas, pueden satisfacer las necesidades de los visitantes. No hay disponibilidad de casas ni departamentos en alquiler, pero sí una amplia variedad de establecimientos gastronómicos. las agencias de viaje, así como la municipalidad distrital y la municipalidad provincial de Ambo, presentan algunas deficiencias en la provisión de información turística. Se estimó la evaluación de equipamiento y servicios turísticos(1,3 puntos) (Tabla 4).

El distrito ofrece diversas opciones de esparcimiento, como áreas campestres, tiendas comerciales, zonas de agricultura local, clubes deportivos, restaurantes tradicionales y de comida rápida, además de servicios de entrega a domicilio. También cuenta con un espacio destinado a la práctica de *kayak* en ciertas épocas del año. Algunos atractivos turísticos disponen de guías locales que brindan información sobre su historia, importancia y desarrollo; estos espacios de esparcimiento fueron valorados con un punto; mientras que sus estructuras fueron ponderadas en 0,75 puntos (Tabla 5)

Si bien el distrito no cuenta con cabañas, balnearios, cines ni teatros, ofrece espacios verdes bien cuidados, pequeñas discotecas y bares, así como una variada oferta de artesanías. Destaca un mirador con vista panorámica, aunque presenta ciertos problemas de seguridad. Los eventos recreativos se organizan principalmente en fechas especiales.

Los resultados de la evaluación de la infraestructura turística del área revelaron deficiencias significativas en la señalización turística (Tabla 6), lo que se percibió como un factor limitante para la orientación de los visitantes. Adicionalmente, el estado de las rutas de acceso se identificó como subóptimo, comprometiendo la seguridad y eficiencia del desplazamiento hacia los destinos turísticos. La pavimentación y ampliación de las calles principales se constataron como necesidades prioritarias para mejorar la fluidez del tránsito tanto para turistas como para residentes.

La investigación también evidenció la ausencia o insuficiencia de áreas de descanso, miradores y servicios básicos en puntos estratégicos a lo largo de los circuitos turísticos. Esta carencia fue señalada como un factor que impacta negativamente en la comodidad y la experiencia general de los visitantes.

Los resultados concernientes al acceso a los atractivos turísticos revelaron una dependencia significativa de rutas vehiculares específicas, un factor exacerbado por la limitada disponibilidad de servicios de transporte turístico formalmente establecidos. Esta condición se tradujo en una necesidad para los visitantes de utilizar vehículos privados o desplazarse a pie para alcanzar los puntos de interés. Así, los datos primarios obtenidos a través de encuestas a visitantes y operadores turísticos (si se aplicaron) arrojaron luz sobre diversos factores que actúan como limitantes para la afluencia turística hacia el destino. La naturaleza específica de estos factores será objeto de análisis detallado en secciones posteriores de este estudio.

**Tabla 4. Evaluación de equipamiento y servicios turísticos**

Alojamiento	Diagnóstico	Valor
Hoteles/hostales	Presencia de hoteles en una cantidad considerable y la mayoría de ellos cuentan con los servicios adecuados para la recepción de turistas.	2
Cabañas y bungalows	No hay cabañas, pero si hay una inapreciable cantidad de bungalows, pero con los servicios y un ambiente adecuado para recibir turistas.	1
Camping	Cuentan con espacios para la realización de un acampado, presentando un alto nivel de vulnerabilidad.	1
Casas/departamentos en alquiler	No se evidencian construcciones de departamentos, pero si hay casas en alquiler con servicios básicos.	1
Estancias rurales	No cuentan con estancias rurales.	0
<b>Calificación promedio de alojamiento</b>		<b>1</b>
Alimentación	Diagnóstico	Valor
Restaurantes	Se cuenta con gran cantidad de restaurantes y la gran mayoría prepara con alimentos saludables de la zona como también se observa la higiene.	2
Restaurantes de comida típica	Cantidad considerable de restaurantes de comida típica y la atención es de todos los días.	2
Parrillas	Reducida variedad de parrillas y solo preparan por las tardes.	1
Restaurantes de comida rápida	Mínima cantidad de restaurantes de comida rápida, con atención nocturno.	1
Establecimientos con servicios de envío a domicilio	Reducida cantidad de servicios de <i>delivery</i> y solo realizan envíos cercanos de la misma ciudad.	1
<b>Calificación promedio de alimentación</b>		<b>1,4</b>
Sitios de esparcimiento	Diagnóstico	Valor
Clubes deportivos	Cuentan con una cantidad considerable de clubes deportivos, pero no cuentan con una infraestructura pertinente.	1
Locales comerciales	Vasta cantidad y variedad de locales comerciales.	2
Espacios verdes	Posee cantidad considerable y cuidado	2
Bares y discotecas	Cuentan con establecimientos reducidos en cuanto al espacio, asimismo con un servicio básico.	1
Ventas de artesanías	Amplia venta de artesanía local y regional y gran variedad de diseños y materiales.	2
Balnearios	No cuentan con balnearios	0
Cine	No cuentan con cine	0
Teatros	No cuentan con teatros	0
Actividades de avistaje de flora y fauna	Cuentan con un mirador establecido, con una espectacular vista panorámica, sin embargo, presenta un alto nivel de vulnerabilidad.	1
Eventos recreativos	Reducida programación de eventos, solo son programadas para fechas especiales.	1
<b>Calificación promedio de esparcimiento</b>		<b>1</b>
Otros servicios	Diagnóstico	Valor
Guías especializados	Cuentan con guías tanto en la ciudad capital de la región y en algunos parajes turísticos del mismo distrito de Tomay-Kichwa (Perricholi, Cachigaga, etc.).	1
Agencias de viajes	Se cuenta con una reducida cantidad agencia de viajes e inician su recorrido en la ciudad de Huánuco.	1
Información turística	La agencia de viaje y la municipalidad distrital y provincial de Huánuco brinda información turística.	1
<b>Calificación promedio de otros servicios</b>		<b>1</b>

**Tabla 5. Evaluación de instalaciones**

Instalaciones	Diagnóstico	Valor
Museos	Museo pequeño con un alto índice de ausencia de visitas, exhibe artes a base de cabuya.	1
Centros culturales	Cuentan con centros culturales, pero solo son puestos en actividad en fechas importantes de la ciudad.	1
Bibliotecas o hemerotecas	No cuenta con bibliotecas o hemerotecas.	0
Fábricas	Se cuenta con una fábrica de caña de azúcar, y este presenta en un alto nivel de vulnerabilidad en su infraestructura.	1
Zonas de campamento	Poseen zonas favorables para realizar estas actividades, pero no designadas por las entidades adecuadas.	1
Palapas	No cuenta con palapas.	0
Instalaciones para actividades deportivas	Reducida cantidad de gimnasios y canchas deportivas, asimismo estos presentan fuertes carencias y deficiencias en los servicios del equipamiento.	1
Instalaciones para actividades terapéuticas y salud	Reducida cantidad de instalaciones terapéuticas y presentan un grado considerable de carencias y deficiencias en los servicios del equipamiento.	1
<b>Calificación promedio de instalaciones</b>		<b>0.75</b>

La evaluación exhaustiva de la infraestructura turística existente identificó áreas con necesidades sustanciales de mejora, particularmente en lo referente a la accesibilidad, las opciones de alojamiento y la oferta de servicios complementarios. Estas deficiencias fueron interpretadas, en el contexto de la experiencia del visitante, como potenciales barreras para una satisfacción plena.

Se constató una oferta restringida de productos turísticos integrales, específicamente en la inclusión de actividades de carácter cultural y ecológico. Paralelamente, se observó una participación incipiente de la comunidad local en la provisión de experiencias turísticas consideradas auténticas. Adicionalmente, se evidenció una ausencia de estrategias de mercado diferenciadas dirigidas a nichos turísticos específicos, tales como el ecoturismo, el turismo histórico y el turismo gastronómico.

En relación con la infraestructura recreativa y cultural, se documentó la escasez de instalaciones deportivas, como gimnasios y canchas, y la presencia de deficiencias en el estado de las existentes. El museo La Cabuya, dedicado a la artesanía local, se encontró inoperativo durante el periodo de la investigación. Asimismo, la fábrica de aguardiente en Cachigaga presentó signos de deterioro y abandono en su entorno inmediato.

En el ámbito de la salud y el bienestar, la localidad dispuso de un centro médico y espacios para terapias, aunque se identificaron limitaciones en su infraestructura y equipamiento. La ausencia de bibliotecas fue notable, contrastando con la presencia de áreas identificadas como aptas para acampar. Los centros culturales existentes operaron de manera intermitente, restringiendo su actividad a fechas especiales.

La evaluación de la infraestructura general y turística (Tabla 6) reveló las siguientes características: La principal vía de acceso a Tomay-Kichwa se identificó como la ruta Huánuco – Lima, desde la cual un desvío hacia el este conduce directamente a la plaza principal, cruzando el río Huallaga. Se constató que esta carretera principal se encuentra pavimentada y presenta un buen estado de conservación. Diversas empresas de transporte terrestre ofrecieron servicios de conexión entre Huánuco y Tomay-Kichwa, así como entre Ambo y Tomay-Kichwa. Sin embargo, se observó una insuficiencia y falta de mantenimiento en la señalización vial. La localidad no dispuso de aeródromo, siendo el aeropuerto más cercano ubicado en la provincia de Huánuco, a una distancia de 27 km.

En el ámbito de las telecomunicaciones, se determinó que Tomay-Kichwa cuenta con servicios de telefonía e internet, aunque su cobertura se concentró principalmente en el centro urbano, existiendo zonas periféricas sin acceso a estos servicios. La oficina de información de la municipalidad fue evaluada como presentando deficiencias que requieren mejoras.

En el sector salud, la ciudad dispuso de un centro médico que evidenció necesidades de mejora en su infraestructura y equipamiento. El suministro de medicamentos en boticas, farmacias y tópicos se caracterizó por ser limitado. Se registró que, para la atención de casos médicos complejos, los pacientes debían ser trasladados a los hospitales de Ambo o Huánuco. Adicionalmente, se constató que las estaciones de servicio de combustible se encuentran ubicadas fuera del perímetro urbano.

Respecto a la infraestructura específicamente turística, la ruta de acceso hacia la laguna Estanco se identificó como una carretera afirmada que requiere mantenimiento. Se observó que el acceso a otros destinos turísticos se realiza principalmente a través de caminos no asfaltados, lo que representa una dificultad, especialmente durante la temporada de lluvias. Las calles de la ciudad fueron caracterizadas como angostas y con deficiencias en su mantenimiento. Se determinó la ausencia de una oficina de turismo formal, lo que conlleva a que la información turística se obtenga predominantemente a través de consultas informales a la población local.

La evaluación del mercado turístico de Tomay-Kichwa (Tabla 7) reveló una mejora en los últimos años, aunque con un potencial de desarrollo aún considerable. Se identificó que la principal motivación de visita al distrito es el atractivo de La Casa de la Perricholi. El flujo de visitantes se compuso tanto de turistas nacionales como extranjeros. El análisis detallado del mercado turístico arrojó una afluencia

moderada de visitantes. Se observó una mayor frecuencia de asistencia por parte de recreacionistas y turistas regionales, mientras que la presencia de turistas nacionales e internacionales se caracterizó por visitas ocasionales o de tránsito.

**Tabla 6. Evaluación de la infraestructura general y turística**

Transporte terrestre	Diagnóstico	Valor
Vías carrozables	Existencia de rutas carrozables de una vía ruta de circulación presentando cierto grado de descuido y las rutas alejadas del centro de la ciudad presenta déficit en su mantenimiento.	1
Red de calles	Existen red de calles con pista alrededor de la plaza y sin pista alejados del centro.	1
Terminales de autobuses	Cuentan con un reducido número de terminal, asimismo brindan un servicio básico y con deficiencia.	1
Señalización	Existen señalizaciones, pero es escaso y en algunos puntos se encuentra en un estado desfavorable.	1
Servicios	La presencia de servicios de transporte es frecuente, aunque presenta un mínimo déficit en cuanto a la calidad de su servicio, asimismo existen talleres mecánicos y cafeterías.	1
<b>Calificación promedio de transporte terrestre</b>		<b>1</b>
Transporte aéreo	Diagnóstico	Valor
Aeropuertos	Existe un aeropuerto a 27 km de la ciudad de Tomay-Kichwa y brindan un servicio pertinente.	2
Aeródromos	No se cuenta con aeródromos.	0
Servicios	Existen servicios de reparación, pero con aspectos básicos.	1
<b>Calificación promedio de transporte aéreo</b>		<b>1</b>
Comunicaciones	Diagnóstico	Valor
Infraestructura de comunicación	Se cuenta con una oficina de comunicación brindada por la municipalidad distrital, aunque este presenta cierto déficit en el contenido de la información.	1
Servicios	Se cuenta con un servicio de comunicación con una amplia cobertura en la misma ciudad, aunque en algunos puntos presenta escases de cobertura.	1
<b>Calificación promedio de comunicaciones</b>		<b>1</b>
Salud	Diagnóstico	Valor
Hospitales	Cuenta con hospital en la ciudad capital de la provincia de Ambo, a 7 km de distancia, asimismo con un hospital en la misma ciudad de Huánuco(C-3) a 25 km.	1
Centros de salud	La ciudad cuenta con un centro de salud, pero vulnerable en cuanto a la infraestructura y equipamiento.	1
Servicios	Existen boticas, farmacias y tópicos no abastecidos con todos los medicamentos necesarios.	1
<b>Calificación promedio de salud</b>		<b>1</b>
Servicios urbanos	Diagnóstico	Valor
Abastecimientos de agua	El pueblo se abastece de agua de la laguna "Estanco"	2
Red de drenaje	Existe solo a nivel de la plaza con una infraestructura en proceso de deterioro.	1
Recolección de basura	Existen carros recolectores, que presentan ciertas deficiencias en cuanto a los servicios.	1
<b>Calificación promedio de servicios urbanos</b>		<b>1,3</b>
Energía	Diagnóstico	Valor
Red eléctrica	Posee alumbrado público en la ciudad principal, pero sus aledaños cuentan con servicios básicos.	1
Abastecimiento de combustible	Ausencia de grifos y estacionamiento de gas en la ciudad principal.	0
<b>Calificación promedio de energía</b>		<b>0,5</b>
Infraestructura Turística	Diagnóstico	Valor
Accesos especiales a destinos turísticos	Existencia de rutas y carreteras sin pavimentos de una sola vía de circulación que te llevan hasta un punto, también existen caminos en un estado deteriorado que te llevan a lugares naturales.	1
Señalización turística	Los parajes turísticos cuentan con señalización insuficientes y en algunos es un estado desfavorable.	1
Oficinas de información turística	Reducida cantidad de oficinas de información turística.	1
<b>Calificación promedio de infraestructura turística</b>		<b>1</b>

En lo referente a la publicidad y comercialización, se constató que la promoción se limita principalmente a los niveles distrital y provincial, con anuncios esporádicos asociados a eventos específicos, sin alcanzar una difusión a nivel nacional. Adicionalmente, se identificaron obstáculos en la comercialización debido a la ausencia de canales adecuados para la difusión y venta de servicios turísticos.

El análisis de la estadía promedio indicó una mayor recurrencia de visitantes locales en comparación con los turistas nacionales e internacionales, cuya frecuencia de visita se estimó en términos mensuales o trimestrales.

**Tabla 7. Evaluación del mercado turístico**

Afluencia turística		Diagnóstico	Valor
<b>Visitas</b>			
Recreacionistas y turistas de la región	Visitas frecuentes como de las I.E. alumnos universitarios, institutos, personas mayores de edad.		2
Turistas nacionales	Visitas mayormente ocasionales y/o de paso por encontrarse en ruta hacia otros destinos.		1
Turistas internacionales	Visita de casualidad, aunque con ausencia.		1
<b>Estadía estimada promedio</b>			
Turistas locales	Visitas semanales		2
Turistas nacionales	Visitas mensuales		1
Turistas internacionales	Visitas cada trimestre		1
<b>Calificación promedio de afluencia turística</b>			<b>1,33</b>
Publicidad y comercialización		Diagnóstico	Valor
Organismo promotor	Organismo distrital y provincial		1
Publicidad regional	Son organizados mediante avisos en fechas ocasionales. Eventos organizados.		1
Publicidad nacional	No hay publicidad nacional.		0
Comercialización	Falta de canales de comercialización.		0
<b>Calificación promedio de publicidad y comercialización</b>			<b>0,50</b>

## Discusión

La evaluación del potencial turístico del distrito de Tomay-Kichwa, ubicado en la provincia de Ambo, región Huánuco, arrojó resultados de las cinco dimensiones clave del turismo propuestas por la Secretaría de Turismo de México (SECTUR, 2007) –recursos naturales y culturales, equipamiento y servicios turísticos, infraestructura general y turística, y mercado turístico–, revelaron una situación compleja donde la riqueza de los recursos contrasta con las limitaciones en la infraestructura y la necesidad de estrategias de mercado más robustas. El instrumento empleado para la evaluación, basado en estas dimensiones, ha demostrado su pertinencia en diversos estudios sobre potencial turístico (Gambarota et al., 2023; Ibáñez Pérez, 2016; Zuccarini et al., 2022; Molina, 2021; Cumbicus y Ferrín, 2013), lo que confiere solidez metodológica a los hallazgos de la presente investigación. La distinción entre investigación cuantitativa y cualitativa, como la presentada por Alan Neill et al. (2018), subraya la importancia de la rigurosidad metodológica en la evaluación del potencial turístico, donde ambos enfoques pueden complementar la comprensión del fenómeno.

Los recursos naturales y culturales de Tomay-Kichwa se destacaron como elementos de alto valor. La Casa de la Perricholi, cuya historia ha sido documentada por Subirana Abanto (2019), la Hacienda Cachigaga, la Ermita de las Pampas y los restos arqueológicos de Auquimarca, cuya vida doméstica durante períodos tardíos fue estudiada por Saavedra Tapia (2019), constituyen un patrimonio cultural e histórico significativo, capaz de atraer un segmento de turistas interesados en la historia y la cultura local. Asimismo, la Laguna Estanco se presenta como un atractivo natural con potencial para el desarrollo del turismo de naturaleza y aventura. Estos hallazgos concuerdan con la literatura que subraya la importancia de los recursos culturales e históricos como motivadores clave para el turismo (Toselli, 2019). La presencia de estos recursos, tal como lo señala Glăvan (2006), constituye un activo fundamental sobre el cual construir una oferta turística diferenciada y atractiva. La conceptualización del sistema turístico por Varisco (2013) ayuda a comprender cómo estos recursos se interconectan con otros elementos para formar la experiencia del visitante.

Sin embargo, la evaluación del equipamiento y los servicios turísticos reveló deficiencias significativas. La escasez de gimnasios y canchas deportivas en buen estado, el cierre del Museo La Cabuya y el aparente abandono de la fábrica de aguardiente en Cachigaga limitan la diversificación de la oferta de actividades para los visitantes. En el ámbito de la salud, si bien existe un centro médico, sus carencias en infraestructura y equipamiento podrían afectar la percepción de seguridad y bienestar de los turistas. La ausencia de una oficina de turismo formal y la limitada información disponible, principalmente a través de la población local, representan una barrera para la planificación y la

experiencia del visitante. Estas limitaciones en el equipamiento y los servicios impactan directamente en la calidad de la experiencia turística, un factor crucial para la satisfacción y la recomendación del destino (Varisco, 2013). La importancia de la infraestructura y los servicios turísticos en áreas protegidas, como lo analiza Nel-lo Andreu (2004), resalta la necesidad de una planificación cuidadosa en Tomay-Kichwa.

La infraestructura general y turística también presentó áreas de mejora sustancial. Si bien la principal vía de acceso a Tomay-Kichwa se encuentra en buen estado, la señalización vial insuficiente y la falta de mantenimiento dificultan la orientación de los visitantes. La ausencia de un aeródromo cercano representa una limitación para la accesibilidad de turistas nacionales e internacionales que prefieren el transporte aéreo. En cuanto a las telecomunicaciones, la cobertura limitada de telefonía e internet fuera del centro de la ciudad podría afectar la conectividad y la comodidad de los visitantes. La ruta hacia la Laguna Estanco, una carretera afirmada que requiere mantenimiento, y el estado mayormente no asfaltado de los caminos hacia otros destinos turísticos, especialmente durante la temporada de lluvias, representan obstáculos significativos para la accesibilidad. Las calles angostas y con deficiencias en su mantenimiento en la ciudad también contribuyen a una experiencia menos fluida. Estos hallazgos son consistentes con la investigación de Cabanilla (2017) en Ecuador, quien enfatiza el rol crucial del transporte y la infraestructura vial como factores determinantes para la visibilización y el aprovechamiento del potencial turístico. Asimismo, Nel-lo Andreu (2004) subraya la importancia de la infraestructura y los servicios turísticos en áreas protegidas, resaltando cómo su deficiencia puede limitar el desarrollo turístico. La evaluación de la infraestructura y servicios turísticos en áreas protegidas, como la realizada por Padilla Campoverde et al. (2019) en Azuay, Ecuador, ofrece un marco comparativo para entender las necesidades de Tomay-Kichwa.

La evaluación del mercado turístico reveló una mejora en los últimos años, con la Casa de la Perricholi como principal motivador de visita. La afluencia moderada de visitantes, compuesta principalmente por recreacionistas y turistas regionales, contrasta con la presencia ocasional o de tránsito de turistas nacionales e internacionales. La estadía promedio sugiere una mayor recurrencia de visitantes locales en comparación con los turistas de mayor distancia. La promoción limitada a niveles distrital y provincial, junto con la ausencia de canales adecuados para la difusión y venta de servicios turísticos, representan obstáculos significativos para la expansión del mercado. Estos resultados señalan la necesidad de fortalecer las estrategias de marketing y mejorar la oferta para atraer una mayor afluencia turística sostenible, en línea con las recomendaciones de Cumbicus Montesdeoca y Ferrín Ortiz (2013) sobre el diseño de estrategias de marketing para circuitos turísticos. La falta de una promoción a nivel nacional y la ausencia de canales de comercialización eficientes limitan la capacidad de Tomay-Kichwa para captar un mercado turístico más amplio y diversificado, tal como lo sugiere Socateli Porras (2015) en su análisis del mercadeo aplicado al turismo. La evaluación del potencial turístico de zonas ejidales con unidades de manejo ambiental, como la realizada por Ibáñez Pérez (2016), destaca la importancia de considerar la sostenibilidad en las estrategias de mercado.

La presente investigación coincide con estudios previos que resaltan la importancia de una evaluación multidimensional del potencial turístico. La metodología empleada, basada en las dimensiones de SECTUR (2007) y aplicada en investigaciones similares (Gambarota et al., 2023; Ibáñez Pérez, 2016; Zuccarini et al., 2022; Molina, 2021; Cumbicus y Ferrín, 2013), demostró ser adecuada para identificar las fortalezas y debilidades del destino. La adaptación de esta metodología al contexto específico de Tomay-Kichwa permitió obtener resultados relevantes para la planificación y gestión turística local, tal como lo sugieren Flores Rodríguez et al. (2019) sobre la necesidad de adaptar la evaluación del potencial turístico a las características de cada área. La evaluación multicriterio de los recursos turísticos, como la aplicada por Franco-Maass et al. (2009) en México, podría ofrecer una perspectiva complementaria para analizar el potencial de Tomay-Kichwa. La conceptualización del potencial turístico por Covarrubias Ramírez y Durán López (2015) proporciona un marco teórico para entender los hallazgos de esta investigación.

Las consideraciones finales de la presente investigación refuerzan la idea de que Tomay-Kichwa posee una potencialidad turística significativa, sustentada en sus valiosos recursos culturales y naturales. Sin embargo, el aprovechamiento pleno de este potencial se ve obstaculizado por las deficiencias en el equipamiento, la infraestructura y los servicios turísticos, así como por la limitada estrategia de mercado. La baja afluencia de visitantes, a pesar del atractivo de la oferta turística, subraya la necesidad de abordar estas limitaciones para satisfacer las necesidades y preferencias de los turistas y mejorar la calidad de la experiencia en el destino. La evaluación del potencial turístico de las playas del departamento del Atlántico – Colombia, desde la perspectiva ambiental, realizada por Gallardo García (2017), subraya la importancia de integrar consideraciones ambientales en el desarrollo turístico de Tomay-Kichwa.

En línea con las recomendaciones de otros estudios (Pariente et al., 2016; Molina, 2021), se considera fundamental involucrar activamente a la comunidad local en el desarrollo turístico de Tomay-Kichwa. La realización de encuestas, entrevistas y mesas de diálogo permitiría conocer sus intereses, fomentar su participación y asegurar que los beneficios del turismo se distribuyan de manera equitativa. Asimismo, la implementación de programas de capacitación y apoyo a emprendimientos turísticos locales podría fortalecer la oferta de servicios y generar oportunidades económicas para la comunidad, tal como lo destaca Molina Santana (2021) en el contexto del agroturismo en Ecuador. La organización de eventos culturales por parte de la comunidad no solo fortalecería su identidad, sino que también podría atraer visitantes interesados en experiencias auténticas y culturales. La creación de un circuito turístico de las iglesias de los Cantones de la zona Centro-Sur de Manabí, como lo propusieron Cumbicus Montesdeoca y Ferrín Ortiz (2013), podría servir de modelo para el desarrollo de rutas turísticas en Tomay-Kichwa.

La mejora de la infraestructura turística, incluyendo la señalización, el mantenimiento de las vías de acceso, la creación de áreas de descanso y servicios básicos, se presenta como una prioridad para garantizar una experiencia segura y cómoda para los visitantes. La inversión en la pavimentación y ampliación de las calles principales facilitaría el tránsito y mejoraría la imagen del destino. La construcción de miradores en puntos estratégicos permitiría a los turistas disfrutar de los paisajes y enriquecer su experiencia. Estas mejoras en la infraestructura son esenciales para superar las limitaciones identificadas y crear un entorno más favorable para el desarrollo turístico, en concordancia con las observaciones de Nel-lo Andreu (2004) sobre la importancia de la infraestructura en áreas protegidas. La evaluación del potencial turístico de una ciudad ubicada en la cuenca de Burgos, Tamaulipas, realizada por Flores Rodríguez et al. (2019), ofrece un caso de estudio comparable en términos de desafíos de infraestructura.

El desarrollo de un plan integral de promoción turística, que incluya campañas en redes sociales y medios digitales, así como alianzas estratégicas con agencias de viaje, se considera crucial para aumentar la visibilidad de Tomay-Kichwa a nivel nacional e internacional. La creación de paquetes turísticos que integren los recursos culturales y naturales, ofreciendo experiencias diversificadas, podría atraer a diferentes segmentos de mercado. La identificación y el desarrollo de nichos turísticos específicos, como el ecoturismo, el turismo histórico y el gastronómico, permitirían personalizar las estrategias de marketing y captar audiencias con intereses particulares. La aplicación de mercadeo al turismo, como lo describe Socateli Porras (2015), proporciona herramientas valiosas para diseñar este plan de promoción.

Finalmente, es fundamental establecer un sistema de indicadores de desempeño y realizar evaluaciones periódicas del impacto del turismo en Tomay-Kichwa. Esto permitiría ajustar las estrategias implementadas, asegurar la sostenibilidad de la actividad turística y maximizar los beneficios para la comunidad local, tal como lo advierten Ibáñez Pérez et al. (2020) sobre la necesidad de mitigar los impactos negativos del turismo. La planificación y la gestión turística deben basarse en un enfoque sostenible que equilibre el desarrollo económico con la conservación de los recursos y el bienestar de la población local (Chen Mok, 2013). La evaluación de la potencialidad turística como herramienta de

planificación estratégica en pequeños destinos, como el caso de General Acha, La Pampa, analizado por Zuccarini et al. (2022), subraya la relevancia de este tipo de estudios para la toma de decisiones.

## Consideraciones finales

el potencial turístico del distrito de Tomay-Kichwa, evaluando ENcinco dimensiones clave: recursos naturales y culturales, equipamiento y servicios, infraestructura general y turística, y mercado turístico. Tomay-Kichwa posee un patrimonio rico en recursos naturales, como la Laguna Estanco, y culturales e históricos, incluyendo la Casa de la Perricholi y vestigios arqueológicos. Estos atractivos constituyen una base sólida para el desarrollo turístico, ofreciendo oportunidades para el ecoturismo, el turismo cultural e histórico.

Sin embargo, la evaluación revela limitaciones significativas en el equipamiento y los servicios turísticos, así como en la infraestructura general y turística. Se constató la escasez de instalaciones recreativas adecuadas, el cierre de museos y deficiencias en la infraestructura de salud. La señalización vial es insuficiente, la accesibilidad aérea limitada y la cobertura de telecomunicaciones restringida al centro urbano. Las vías de acceso a varios atractivos turísticos requieren mejoras, lo que dificulta la movilidad, especialmente en temporada de lluvias. Estas carencias impactan negativamente en la calidad de la experiencia del visitante y limitan el aprovechamiento del potencial existente.

El mercado turístico de Tomay-Kichwa muestra una dinámica en crecimiento, impulsado principalmente por el atractivo cultural emblemático. La afluencia actual se caracteriza por una predominancia de visitantes regionales y recreacionistas, con una menor presencia de turistas nacionales e internacionales. Las estrategias de promoción son principalmente locales, y la comercialización enfrenta obstáculos por la falta de canales estructurados. Para alcanzar un desarrollo turístico sostenible y maximizar el aprovechamiento de sus recursos, Tomay-Kichwa requiere abordar las deficiencias identificadas en infraestructura y servicios, así como implementar estrategias de mercado más amplias y efectivas.

## Agradecimientos

A todos los involucrados, y a nuestra casa de estudio Universidad Nacional Hermilio Valdizán.

## Conflicto de intereses

No se reporta conflicto de intereses.

## Referencias

- Alan Neill, D., Quezada Abad, C., & Arce Rodríguez, J. (2018). Investigación cuantitativa y cualitativa. En D. Alan Neill y L. Cortez Suárez (Coords.), *Procesos y fundamentos de la investigación científica* (pp. 68-87). UTMACH.
- Cabanilla Vásquez, E. A. (2017). *Evaluación del potencial turístico de la parroquia de Pifo, Cantón Quito, provincia de Pichincha* [Tesis de licenciatura, Universidad Central del Ecuador]. <https://goo.su/nF7JWo>
- Camacho de Arao, I., & López Bolívar, J. (2021). Investigación evaluativa y la tecnología en el contexto universitario. *Revista Ciencias de la Educación*, 31(57), 202-217.
- Campos y Covarrubias, G., & Lule Martínez, N. E. (2012). La observación, un método para el estudio de la realidad. *Xihmai*, 7(13), 1-15. <https://doi.org/10.37646/xihmai.v7i13.202>
- Chen Mok, S. (2013). Turismo y ambiente: un potencial para el desarrollo económico para Costa Rica. *Revista Reflexiones*, 84(2), 25-37. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/reflexiones/article/view/11419>
- Covarrubias Ramírez, R., & Durán López, A. B. (2015). Conceptualización del potencial turístico. En R. Covarrubias Ramírez (Coord.), *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de*

- metodologías participativas. El caso de los municipios de la zona norte de Colima, México* (pp. 2-27). Eumed.
- Cumbicus Montesdeoca, H. J., & Ferrín Ortiz, L. E. (2013). *Creación de un circuito turístico de las iglesias de los Cantones de la zona Centro-Sur de Manabí* [Tesis de grado, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López]. <https://repositorio.espm.edu.ec/bitstream/42000/105/1/Henry%20Cumbicus%20-%20Luis%20Ferrin.pdf>
- De Andrea, N. G. (2010). Perspectivas cualitativa y cuantitativa en investigación ¿inconmensurables? *Fundamentos en Humanidades*, XI(21), 53-66. <https://www.redalyc.org/pdf/184/18415426004.pdf>
- Flores Rodríguez, O. L., Morales Ramírez, D., & Moreno Velazco, F. (2019). Evaluación del potencial turístico de una ciudad ubicada en la cuenca de Burgos, Tamaulipas. *Revista de Turismo y Desarrollo Social*, 12(27), 1-15. <https://www.eumed.net/rev/tsydes/27/turismo-tamaulipas.html>
- Franco-Maass, S., Osorio-García, M., Nava-Bernal, G., & Regil-García, H. H. (2009). Evaluación multicriterio de los recursos turísticos: Parque Nacional Nevado de Toluca - México. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 18(2), 208-226. <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180714240006.pdf>
- Gallardo García, G. (2017). Evaluación del potencial turístico de las playas del departamento del Atlántico – Colombia, desde la perspectiva ambiental. *Dimensión Empresarial*, 11(2), 62-69. <https://doi.org/10.15665/rde.v11i2.82>
- Gambarota, D. M., Lorda, M. A., & London, S. (2023). Potencialidad turística de la localidad de Bahía Blanca: un análisis (Argentina). *Ara: Revista de Investigación en Turismo*, 13(1), 1–26. <https://doi.org/10.1344/ara.v13i1.41972>
- Glăvan, V. (2006). *Potențialul turistic și valorificarea sa*. Editorial Fundației - România de Măine.
- Ibáñez Pérez, R. M. (2016). Evaluación del potencial turístico de zonas ejidales con unidades de manejo ambiental. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, (21), 1-23. <http://www.eumed.net/rev/tsydes/21/potencial.html>
- Leno Cerro, F. (1993). *Técnicas de evaluación del potencial turístico*. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
- Mellado Pacheco, M. P. (2020). *En negociación y en tránsito: Una caracterización de las identidades de género a partir de la intensificación del turismo rural en el Valle Sagrado del Cusco* [Tesis de Doctorado, Pontificia Universidad Católica del Perú]. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/17553>
- Mikery Gutiérrez, M. J., & Pérez-Vázquez, A. (2014). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista Mexicana De Ciencias Agrícolas*, (9), 1729–1740. <https://doi.org/10.29312/remexca.v0i9.1060>
- Molerio Pérez, O., Otero Ramos, I., & Nieves Achón, Z. (2007). Aprendizaje y desarrollo humano. *Revista Iberoamericana De Educación*, 44(3), 1–9. <https://doi.org/10.35362/rie4432244>
- Molina Santana, C. L. (2021). El Agroturismo en la comunidad ecuatoriana tablada de Sanchez, Chone, Ecuador. *Revista Científica: SAPIENTIAE*, 4-6. <https://publicacionescd.uleam.edu.ec/index.php/sapientiae/article/view/187/340>
- Municipalidad Distrital de Tomay-Kichwa. (2002). *Plan de gobierno municipal 2003 – 2006*. <https://goo.su/mnUJCt7>
- Nel-lo Andreu, M. (2004). Evaluación de la infraestructura y servicios turísticos en áreas protegidas. El caso México y América Central. *Estudios y perspectivas en turismo*, 13(3-4), 347-363.

- Padilla Campoverde, D. A., Erazo Álvarez, J. C., & Narváez Zurita, C. I. (2019). Diagnóstico situacional del potencial turístico de la parroquia Ricaurte, Azuay. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, 4(1 Edición Especial), 376-408. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7440798>
- Pariente, E., Chávez, J., & Reynel, C. (2016). Evaluación del potencial turístico del distrito de Huarango - San Ignacio, Cajamarca - Perú. *Ecología Aplicada*, 15(1), 37-46. <https://doi.org/10.21704/rea.v15i1.581>
- Pellón Revuelta, S. M. (1997). Petos de ánimas en Orense. *Narria: Estudios de artes y costumbres populares*, (79-80), 1-6. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10486/8531>
- Piñero Martín, M. L., Esteban Rivera, E. R., Vanga Arvelo, M. G., & Rivera Machado, M. E. (2022). Hacia una reconceptualización de la investigación cualitativa. *Revista De Filosofía*, (39), 524-536. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7312693>
- Ramon Jumbo, A. A., & Saquipay Zhagui, J. P. (2014). *Propuesta de elaboración de matrices para evaluar la sostenibilidad turística de hoteles de tercera categoría de la ciudad de Cuenca* [Tesis de grado, Universidad de Cuenca]. <https://dspace.ucuenca.edu.ec/items/a4aae936-b0e5-4177-85c5-f0f2a17ea775>
- Saavedra Tapia, O. (2019). *Casas y patios, la vida doméstica de Auquimarca: sitio arqueológico de la Cuenca del Huallaga durante los períodos tardíos*. ResearchGate. <https://acortar.link/ISOE4K>
- Salinas Chávez, E., Mirandola García, P., De Souza Barros, M., & Grosso do Sul, L. (2019). El estudio de los paisajes como fundamento para la evaluación del potencial turístico del municipio Paranaíba, Ms, Brasil. *Gran Tour, Revista de Investigaciones Turísticas*, (19), 79-102. <https://eutm.es/grantour/index.php/grantour/article/view/91>
- SECTUR. (2007). *Fascículo 8 Identificación de potencialidades turísticas en regiones y municipios, serie de documentos técnicos en competitividad*. Secretaría de Turismo de México.
- Socateli Porras, M. A. (2015). *Mercadeo aplicado al turismo. La comercialización de servicios, productos y destinos turísticos sostenibles*. Universidad Estatal a Distancia – EUNED.
- Subirana Abanto, K. (2019, 23 de mayo). La historia detrás de la Perricholi. *El Comercio*. <https://elcomercio.pe/eldominical/perricholi-noticia-636641-noticia/>
- Toselli, C. (2019). Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina. *PASOS Revista De Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(2), 343–361. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.024>
- Valdiviezo Ávila, L. F. (2021). *El capital humano en la gestión de calidad en los productos de la hacienda Cachigaga - Huánuco 2019* [Tesis de grado, Universidad de Huánuco]. <http://repositorio.udh.edu.pe/123456789/2862>
- Varisco, C. (2013). Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios. En G. Benseny, *Gestores costeros. De la teoría a la práctica: una aplicación en áreas litorales* (págs. 63-78). Universidad Nacional del Mar del Plata.
- Zuccarini, L., Speake, M. A., & Pérez, M. V. (2022). Evaluación de potencialidad turística como herramienta de planificación estratégica en pequeños destinos. Caso de General Acha, La Pampa. *Revista Universitaria de Geografía*, 31(2), 47–76. <https://ojs.uns.edu.ar/rug/article/view/4244>