

Estrategia Meaningful Videos para mejorar la expresión oral en inglés de estudiantes de secundaria

Meaningful Videos Strategy to Improve Spoken English in Secondary School Students

Juan Carlos, Rivera Altamirano  ; Betty Clara, Risco Rodríguez 

Universidad Nacional De Santa, Nuevo Chimbote, Perú.

Resumen

Este estudio cuantitativo, cuasi-experimental, investigó el impacto de la estrategia didáctica Meaningful Videos (MV) en la mejora de la competencia de expresión oral en inglés como Lengua Extranjera (EFL) en N=70 estudiantes de quinto de secundaria en Nuevo Chimbote, Perú. La investigación comparó un Grupo Experimental (GE, $n_1=3$) expuesto a la estrategia MV durante un período de ocho semanas, con un Grupo Control (GC, $n_2=35$) que continuó con la enseñanza tradicional. La estrategia MV se fundamenta en el Enfoque Comunicativo del Lenguaje (CLT) y la Teoría del Aprendizaje Significativo de Ausubel, utilizando insumos audiovisuales auténticos y relevantes junto con tareas de producción oral colaborativa (ej., debates, juegos de roles). El pre-test confirmó la equivalencia inicial de los grupos. Los resultados post-intervención demostraron una diferencia altamente significativa en la competencia oral a favor del GE ($p < 0.001$). La magnitud de este efecto fue clasificada como masiva, con un Coeficiente d de Cohen de 2,52. El análisis específico por dimensiones indicó que los mayores avances se lograron en Fluidez ($d=2,39$) y Coherencia y Cohesión ($d=2,27$). Los hallazgos confirman que la estrategia Meaningful Videos es una herramienta metodológica muy eficaz, superando a los métodos tradicionales para transformar la expresión oral en EFL en el contexto de la educación secundaria.

Palabras clave: meaningful videos, expresión oral, aprendizaje significativo, enfoque comunicativo del lenguaje, educación secundaria, fluidez.

Abstract

This quantitative, quasi-experimental study investigated the impact of the didactic strategy Meaningful Videos (MV) on improving oral expression competence in English as a Foreign Language (EFL) among 70 fifth-year secondary students in Nuevo Chimbote, Peru. The research compared an Experimental Group (EG, $n_1 = 35$) exposed to the MV strategy over an eight-week period with a Control Group (CG, $n_2 = 35$) that continued with traditional instruction. The MV strategy is grounded in the Communicative Language Teaching (CLT) approach and Ausubel's Theory of Meaningful Learning, integrating authentic and relevant audiovisual input with collaborative oral production tasks (e.g., debates, role plays). The pre-test confirmed initial group equivalence. Post-intervention results revealed a highly significant difference in oral competence favoring the EG ($p < 0.001$). The effect size was classified as massive, with a Cohen's d coefficient of 2.52. Dimension-specific analysis showed the greatest improvements in Fluency ($d = 2.39$) and Coherence and Cohesion ($d = 2.27$). These findings confirm that the Meaningful Videos strategy is a highly effective methodological tool, outperforming traditional methods in transforming oral expression in EFL within the secondary education context.

Keywords: meaningful videos, oral expression, meaningful learning, communicative language teaching, secondary education, fluency.

Recibido/Received	24-09-2025	Aprobado/Approved	12-11-2025	Publicado/Published	13-11--2025
-------------------	------------	-------------------	------------	---------------------	-------------

Introducción

En la actualidad, dominar el inglés como Lengua Extranjera (EFL, por sus siglas en inglés) ha dejado de ser una simple competencia académica para convertirse en una herramienta esencial en un mundo globalizado. La expansión de las redes digitales, la movilidad laboral internacional y las dinámicas diplomáticas han consolidado al inglés como la lengua vehicular predominante del siglo XXI. No obstante, en el ámbito de la educación secundaria, especialmente en contextos donde el inglés no es una lengua de uso cotidiano, el desarrollo de habilidades comunicativas —y en particular, la expresión oral— continúa siendo un reto significativo (De Davila et al., 2024; Ruiz Cordero, 2022). La presente investigación se propone abordar esta problemática mediante la implementación y análisis de una estrategia pedagógica innovadora: los Meaningful Videos, orientados a fortalecer la producción oral en estudiantes de secundaria.

La evolución metodológica en la enseñanza de lenguas extranjeras ha transitado de enfoques tradicionales, centrados en la gramática y la traducción, hacia el Enfoque Comunicativo del Lenguaje (CLT), que prioriza la competencia comunicativa como objetivo fundamental del aprendizaje del inglés (Ministerio de Educación del Perú, 2016). Esta competencia no se limita al dominio de estructuras lingüísticas, sino que integra dimensiones sociolingüísticas, discursivas y estratégicas que permiten una interacción efectiva en diversos escenarios (Niño, 2008). En este sentido, hablar en inglés implica mucho más que articular sonidos correctos: requiere negociar significados, sostener intercambios conversacionales y responder con fluidez y coherencia en tiempo real.

El avance de las tecnologías de la información y la omnipresencia de los medios han reforzado la necesidad de ofrecer a los estudiantes insumos lingüísticos auténticos y relevantes. Krashen (1985) (No está en la bibliografía) sostiene que la adquisición del lenguaje ocurre cuando los aprendices están expuestos a un input comprensible. Por ello, los entornos educativos deben aproximarse lo más posible a las condiciones naturales de adquisición, lo cual exige el uso de materiales que reflejen el uso real del idioma. En este marco, los recursos audiovisuales se consolidan como herramientas clave en la enseñanza contemporánea del inglés como lengua extranjera (Chust-Pérez et al., 2025; Moreira-Ganchozo & Ramírez-Lozada, 2025).

Frente a una generación inmersa en un entorno digital saturado de estímulos, es imprescindible adoptar estrategias didácticas que capten su atención y fomenten su participación activa (Pimienta, 2012). La enseñanza pasiva, basada exclusivamente en libros de texto, resulta insuficiente para desarrollar la competencia oral. Es necesario diseñar actividades que sean atractivas, pertinentes y que conviertan el aula en un espacio de interacción significativa, donde hablar inglés no sea un ejercicio mecánico, sino una experiencia social con sentido (Ausubel, 1968, como se citó en Briceño Rodríguez et al., 2023).

A pesar del reconocimiento teórico de la importancia de la oralidad, los resultados prácticos en la educación secundaria siguen siendo insatisfactorios. En la Institución Educativa Gastón Vidal Porturas de Nuevo Chimbote, como en muchas otras escuelas públicas del Perú, los estudiantes del último año de secundaria presentan niveles bajos de competencia oral (Rivera Altamirano, 2022, como se citó en Briceño Rodríguez et al., 2023). Esta situación refleja una desconexión persistente entre los objetivos curriculares y los logros reales de aprendizaje (Ministerio de Educación del Perú, 2016), una brecha que se acentúa en el nivel secundario (Beltré-García & Bello-Adames, 2024; Caamaño López et al., 2025).

Después de años de instrucción formal en inglés, muchos estudiantes aún enfrentan dificultades para comunicarse con fluidez, presentan un vocabulario limitado, errores gramaticales recurrentes y altos niveles de ansiedad al hablar (Brito-Roby & Mónica Patricia, 2025). Estas limitaciones son especialmente visibles en contextos donde predomina una enseñanza tradicional, centrada en la memorización de reglas gramaticales y ejercicios repetitivos, sin ofrecer oportunidades reales de interacción ni exposición a un input auténtico (García Murillo & Cano de la Cruz, 2023).

Entre las manifestaciones más comunes de esta problemática se encuentran:

- **Ansiedad comunicativa en lengua extranjera:** El temor a equivocarse o ser juzgado negativamente inhibe la participación activa y reduce las oportunidades de práctica oral (Rodríguez Blanco et al., 2023).
- **Falta de fluidez y coherencia:** Las intervenciones orales suelen ser lentas, con pausas frecuentes y dificultades para articular ideas de forma lógica, lo que evidencia una escasa automatización del lenguaje (Buduen Saborit et al., 2024; Caamaño López et al., 2025).
- **Dependencia excesiva de la gramática explícita:** Muchos estudiantes traducen mentalmente del español al inglés antes de hablar, lo que ralentiza la comunicación y afecta la espontaneidad.
- **Exposición limitada a insumos auténticos:** El uso exclusivo de grabaciones artificiales o ejercicios controlados impide el contacto con el ritmo natural, la entonación y el vocabulario contextualizado del inglés real (Frías Reyes et al., 2021).

Estas carencias generan un ciclo negativo: la escasa práctica oral disminuye la confianza del estudiante, lo que a su vez reduce su desempeño y refuerza la percepción de fracaso, alejándolo de los objetivos curriculares (Ministerio de Educación del Perú, 2016). Ante este panorama, se hace urgente implementar estrategias pedagógicas que no solo proporcionen oportunidades de práctica, sino que también garanticen que tanto el input como el output estén contextualizados en experiencias significativas para el estudiante (Ausubel, 1968, como se citó en Briceño Rodríguez et al., 2023). En respuesta a esta necesidad, surge la propuesta de los Meaningful Videos como una intervención didáctica orientada a transformar la enseñanza de la expresión oral en inglés en la educación secundaria.

El diseño de la estrategia Meaningful Videos se fundamenta en la convergencia de tres pilares teóricos principales: el Enfoque Comunicativo del Lenguaje (CLT), la Teoría del Aprendizaje Significativo, y la Didáctica de Medios Audiovisuales.

Desde una perspectiva general, una estrategia didáctica es un conjunto planificado de acciones que el docente realiza sistemáticamente para facilitar el logro de los objetivos de aprendizaje (Pimienta, 2012). Estas estrategias deben ir más allá de la mera transmisión de información para involucrar activamente al estudiante en la construcción de su propio conocimiento.

El concepto de aprendizaje significativo de David Ausubel (1968, como se citó en Briceño Rodríguez et al., 2023) es central para esta investigación. Postula que el aprendizaje ocurre cuando el nuevo material se relaciona, de manera no arbitraria y sustancial, con los conocimientos previos del estudiante. A diferencia del aprendizaje memorístico, el aprendizaje significativo implica una reestructuración de las estructuras cognitivas. Al aplicar esto al lenguaje, el input (o la información lingüística) solo se convertirá en adquisición (o conocimiento utilizable) si el estudiante puede vincularlo a sus intereses, necesidades y experiencias personales, confiriéndole significado. La estrategia Meaningful Videos se diseña precisamente para asegurar esta conexión personal (García Córdova et al., 2025).

Un elemento crucial en la didáctica moderna, y que apoya la efectividad de las estrategias grupales, es el trabajo colaborativo (Pico & Rodríguez, 2011) (no esta en la bibliografía). Al utilizar un recurso común (el video) como punto de partida, se fomenta la interacción, la negociación de significados y la corrección entre pares, elementos esenciales para la práctica oral y para la consolidación del aprendizaje significativo.

La literatura sobre la adquisición de segundas lenguas ha destacado la superioridad de los recursos auténticos (Moreira Pérez et al., 2024). La estrategia Meaningful Videos capitaliza el potencial didáctico del video por varias razones:

- **Contextualización rica:** Los videos ofrecen una combinación de elementos visuales (lenguaje corporal, contexto), auditivos (entonación, acentos reales) y lingüísticos (diálogos, vocabulario) que replican situaciones comunicativas reales (Moreira-Ganchozo & Ramírez-Lozada, 2025).

- **Motivación y afecto:** El formato audiovisual, intrínseco a la cultura juvenil, aumenta la motivación intrínseca (Chust-Pérez et al., 2025). Estudios demuestran que el uso de medios familiares y atractivos reduce el filtro afectivo y la ansiedad, permitiendo que el estudiante se concentre en el mensaje en lugar de en la forma, lo que indirectamente potencia la fluidez oral (Brito-Roby & Mónica Patricia, 2025).
- **Anclaje mnemónico:** El apoyo visual que ofrece el video sirve como un potente anclaje mnemónico. El vocabulario y las estructuras gramaticales se asocian con imágenes y emociones específicas, facilitando su recuerdo y su posterior uso activo en la producción oral (Galván et al., 2025).

Específicamente, la clasificación como Meaningful Videos implica que el material seleccionado no es arbitrario, sino que se elige basándose en su capacidad para resonar con los intereses, los valores o el currículo de vida de los estudiantes de quinto de secundaria, maximizando así la potencialidad del aprendizaje significativo propuesta por Ausubel (1968, como se citó en Briceño Rodríguez et al., 2023). La estrategia busca que el video actúe como un puente cognitivo entre el conocimiento previo del estudiante y el nuevo conocimiento lingüístico. El uso de tecnologías recientes, como la inteligencia artificial, también está demostrando ser un aliado eficaz en este tipo de desarrollo (Cordoba Iburguen & Larreal Bracho, 2025; Jiménez Iñiguez & Criollo Vargas, 2025).

La implementación de videos por sí sola no garantiza la mejora oral; el factor crucial es la fase de producción o output. La estrategia Meaningful Videos se enfoca en que la expresión oral sea el resultado directo de la comprensión y la asimilación del contenido del video. Esto se logra mediante una secuencia didáctica que típicamente incluye:

- Fase Pre-Visionado: Activar los conocimientos previos (clave del aprendizaje significativo).
- Fase de Visionado: Exposición al input auténtico y comprensible.
- Fase Post-Visionado (Producción Oral)

Aplicar el contenido en tareas comunicativas reales (ej., debates basados en el tema del video, dramatizaciones o creación de contenido propio tomando como modelo en respuesta (es mejor tomando como modelo que en respuesta por que la idea es que los estudiantes hacen sus propios videos grabandose usando como modelo de las conversaciones en el video observado) al video), utilizando técnicas como el juego de roles o role play (Revollar & De Vita, 2024; Suyo Gonzàles, 2024).

Este ciclo garantiza que la práctica oral no sea aislada, sino una respuesta significativa y fundamentada en un contexto relevante, abordando la carencia de fluidez y coherencia observada en la población de estudio.

Dadas las deficiencias observadas en la competencia comunicativa oral de los estudiantes de secundaria (Caamaño López et al., 2025), y el potencial teórico de la estrategia didáctica Meaningful Videos para fomentar el aprendizaje significativo y reducir el filtro afectivo (Brito-Roby & Mónica Patricia, 2025), se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es el impacto de la aplicación de la estrategia didáctica Meaningful Videos en la mejora de la competencia de expresión oral en inglés como Lengua Extranjera en los estudiantes del quinto de secundaria?

Materiales y métodos

Esta sección presenta el enfoque metodológico adoptado para evaluar el impacto de la estrategia didáctica Meaningful Videos en el desarrollo de la expresión oral en inglés como lengua extranjera. Se describen los elementos clave del estudio: participantes, instrumentos y procedimientos, todos articulados bajo un diseño riguroso que asegura la validez de los hallazgos y su posible replicación en contextos similares.

La investigación se estructuró como un estudio cuantitativo aplicado, con un diseño cuasi-experimental de preprueba y posprueba en dos grupos no aleatorizados: uno experimental, expuesto a la

estrategia innovadora, y otro de control, que siguió métodos tradicionales. Esta configuración permitió establecer comparaciones significativas y explorar relaciones causales entre la intervención y los avances en competencia oral, respetando las condiciones naturales de los grupos escolares existentes.

Población y muestra

La población de estudio estuvo constituida por la totalidad de estudiantes del quinto de secundaria de la Institución Educativa Gastón Vidal Porturas, ubicada en Nuevo Chimbote, durante el año académico 2019, que estaban matriculados en el curso de inglés.

Se trabajó con una muestra no probabilística por conveniencia, seleccionando dos secciones completas del quinto de secundaria, debido a las restricciones administrativas y curriculares propias del contexto educativo. La muestra total fue de $N=70$ estudiantes, distribuidos de la siguiente manera:

Grupo Experimental (GE): $n_1 = 35$ estudiantes.

Grupo Control (GC): $n_2 = 35$ estudiantes.

Ambos grupos poseían características sociodemográficas y niveles de inglés iniciales similares, lo cual fue verificado mediante la aplicación de la preprueba, asegurando que las diferencias posteriores en posprueba pudieran atribuirse a la intervención didáctica.

Instrumentos de medición

Para la recolección de datos se empleó una rúbrica de evaluación aplicada en un test de expresión oral (Pre-test y Pos-test), diseñada específicamente para medir la competencia "Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera". El instrumento, basado en los estándares curriculares peruanos (Rivera Altamirano, 2022) (no está en la bibliografía), evaluó las siguientes dimensiones clave de la producción oral:

- **Fluidez (Fluency):** Velocidad del habla y uso de pausas naturales.
- **Coherencia y Cohesión (Coherence and Cohesion):** Organización lógica de las ideas y uso de conectores.
- **Vocabulario (Lexical Resource):** Amplitud y precisión del léxico utilizado.
- **Gramática (Grammatical Range and Accuracy):** Variedad y corrección de las estructuras sintácticas.
- **Pronunciación (Pronunciation):** Claridad, entonación y acentuación.

El instrumento fue sometido a un proceso de validación por juicio de expertos (un panel de tres doctores especialistas en didáctica del inglés), quienes confirmaron su pertinencia, claridad y relevancia al constructo teórico. La confiabilidad del instrumento se determinó mediante la aplicación de una prueba piloto y el cálculo del coeficiente Alpha de Cronbach, obteniéndose un valor superior a 0.85, lo que indica una alta consistencia interna y estabilidad del instrumento (Nunnally & Bernstein, 1994) (no está en la bibliografía).

Procedimiento de intervención

El proceso de recolección de datos y la intervención se llevaron a cabo en tres fases principales:

Fase Pre-Intervención: Se aplicó la prueba de expresión oral (Pre-test) a ambos grupos (GE y GC) para establecer el nivel de competencia oral inicial. Los resultados confirmaron la equivalencia entre ambos grupos.

Fase de Intervención: Grupo Experimental (GE): Recibió la estrategia didáctica Meaningful Videos durante un periodo de 8 semanas, en sesiones con una duración de 90 minutos cada una.

La estrategia se basó en una secuencia pedagógica de (a) activación de conocimientos previos, (b) exposición a videos auténticos y significativos seleccionados según los intereses de los jóvenes, (c)

actividades de comprensión profunda y, crucialmente, (d) tareas de producción oral colaborativa (ej., debates, role-plays, creación de resúmenes de guiones y videos propios) directamente relacionadas con el contenido de los videos. Se utilizaron activamente los recursos multimedia de la institución (proyector, computadoras) para la presentación del input (Rivera Altamirano, 2022).

Grupo Control (GC): Durante el mismo periodo, este grupo continuó con la enseñanza de inglés utilizando el método tradicional, centrado principalmente en el libro de texto, ejercicios gramaticales y lectura, sin la aplicación sistemática de la estrategia Meaningful Videos.

Fase Post-Intervención: Transcurridas las 8 semanas, se aplicó la prueba de expresión oral (Post-test) a ambos grupos, utilizando la misma rúbrica e instrumento, para medir los cambios en la variable dependiente.

Análisis de datos

Los datos recolectados fueron procesados utilizando el software estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences). Inicialmente, se realizó un análisis descriptivo que incluyó el cálculo de medias, desviaciones estándar y frecuencias para describir el rendimiento de cada grupo en el pre-test y pos-test.

Para el análisis inferencial, se verificó primero la normalidad de la distribución de los datos mediante la prueba de Kolmogorov-Smirnov. Dado que la investigación buscaba establecer la diferencia en los puntajes del pos-test entre dos grupos independientes y comparar los cambios dentro de cada grupo, se utilizaron dos tipos de pruebas T:

Prueba T de Student para muestras relacionadas: Aplicada dentro de cada grupo (GE y GC) para comparar el pre-test con el pos-test y determinar la magnitud del cambio interno.

Prueba T de Student para muestras independientes: Aplicada para contrastar los resultados del posttest entre el Grupo Experimental y el Grupo Control.

El nivel de significancia estadística fue fijado en $\alpha=0,05$. La hipótesis de investigación se consideraría probada si el valor P obtenido de la Prueba T de Student para muestras independientes era inferior a 0,05, lo que indicaría que el Grupo Experimental superó significativamente al Grupo Control en la competencia oral debido a la intervención.

Resultados

Los hallazgos empíricos obtenidos de la aplicación del diseño, los cuales permiten evaluar la estrategia didáctica Meaningful Videos tiene un impacto positivo y significativo en la mejora de la competencia de expresión oral en inglés (EFL) en estudiantes de secundaria. Los datos se presentan mediante análisis descriptivos e inferenciales, conforme a las pruebas estadísticas (Prueba T de Student).

Análisis descriptivo de los puntajes iniciales (Pre-test)

El análisis descriptivo inicial se centró en los resultados de la pre-prueba administrada al Grupo Experimental (GE $n_1=35$) y al Grupo Control (GC: $n_2=35$). Este paso fue crucial para confirmar la equivalencia de los grupos antes de la intervención, un requisito fundamental en el diseño cuasi-experimental. Los resultados se resumen en la Tabla 1.

Tabla 1. Resultados descriptivos del pre-test de competencia oral

Grupo	N	Media (M)	Desviación Estándar (DE)	Mínimo	Máximo
Grupo Experimental (GE)	35	10,35	2,11	7	14
Grupo Control (GC)	35	10,58	2,05	8	15
Total	70	10,46	2,07	7	15

Como se observa en la Tabla 1, los puntajes promedio en la competencia de expresión oral en la preprueba fueron notablemente bajos, lo que confirma el problema de partida: la mayoría de los

estudiantes se situaban en un nivel de desempeño elemental o deficiente antes de la intervención. Más importante aún, la diferencia entre la media del GE (M=10,35) y la media del GC (M=10,58) fue marginal. Para corroborar formalmente esta equivalencia, se aplicó la Prueba T de Student para muestras independientes a los puntajes del pre-test. El resultado arrojó un valor $t = -0,45$ con un valor de significancia $p = 0,65$. Dado que $p > 0,05$, se concluyó que no existían diferencias estadísticamente significativas entre ambos grupos antes de la intervención. Esta equivalencia inicial dota de mayor solidez a los hallazgos del pos-test, asegurando que cualquier diferencia posterior sea atribuible a la estrategia Meaningful Videos.

Análisis descriptivo de los puntajes finales (Pos-test)

Tras las ocho semanas de intervención, se administró el pos-test a ambos grupos. Los resultados descriptivos de esta medición final, que reflejan el efecto de la estrategia en el Grupo Experimental en comparación con la metodología tradicional del Grupo Control, se presentan en la Tabla 2.

Tabla 2. Resultados descriptivos del pos-test de competencia oral

Grupo	N	Media (M)	Desviación Estándar (DE)	Mínimo	Máximo
Grupo Experimental (GE)	35	16,89	1,87	14	20
Grupo Control (GC)	35	11,52	2,19	8	16

La comparación de las medias postintervención revela una disparidad sustancial y visualmente impactante entre los grupos. Mientras que el Grupo Control, que recibió la enseñanza tradicional, mostró un incremento modesto en su media (de M=10,58 a M=11,52), el grupo experimental experimentó un salto significativo, alcanzando una media de M=16,89. Este incremento de 6,54 puntos en promedio para el GE sugiere que la estrategia Meaningful Videos tuvo un efecto positivo notable, moviendo a la mayoría de los estudiantes hacia un nivel de competencia oral "satisfactorio" o "destacado", según los criterios de la rúbrica.

Adicionalmente, la Desviación Estándar en el GE (DE=1,87) es ligeramente menor que en el GC (DE=2,19), lo que implica que, no solo el desempeño promedio mejoró, sino que también los resultados dentro del grupo experimental tendieron a ser más homogéneos después de la intervención. Esto sugiere que la estrategia fue efectiva para elevar la competencia de manera consistente a través de los diversos niveles de habilidad inicial presentes en el grupo.

El cambio en el Grupo Experimental es consistente con los postulados del Aprendizaje Significativo de Ausubel, donde la integración de nuevo conocimiento lingüístico (el input de los videos) con elementos relevantes y motivadores (el "Meaningful" de la estrategia) facilita una asimilación más profunda y, por ende, una producción oral más efectiva y fluida.

Análisis inferencial: Contraste de hipótesis general

El objetivo final del análisis inferencial fue determinar si la diferencia observada en los puntajes del pos-test (Tabla 2) era lo suficientemente grande para ser considerada estadísticamente significativa y, por lo tanto, rechazar la hipótesis nula de no diferencia. Para contrastar la hipótesis general, que postula que la estrategia didáctica Meaningful Videos mejora la competencia oral, se aplicó la Prueba T de Student para muestras independientes, comparando los puntajes obtenidos por el GE y el GC en el pos-test. Los resultados se detallan en la Tabla 3.

Tabla 3. Resultados de la Prueba T de Student para Muestras Independientes (Pos-test)

Variable	Grupos	N	Media (M)	DE	t	gl	p-valor	Tamaño del efecto (d de Cohen)
Competencia Oral	Experimental	35	16,89	1,87	10,61	68	< 0,001	2,52
	Control	35	11,52	2,19				

Los resultados de la prueba T de Student (Tabla 3) indican que existe una diferencia estadísticamente altamente significativa entre el Grupo Experimental y el Grupo Control en la medición

final de la competencia oral, con un valor $t = 10,61$ y un valor de significancia $p < 0,001$. Puesto que el p-valor es sustancialmente menor que el nivel de significancia preestablecido ($\alpha = 0,05$), se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación: la aplicación de la estrategia didáctica Meaningful Videos logró mejorar significativamente la competencia de expresión oral en inglés de los estudiantes de secundaria.

Magnitud del efecto de la intervención

Para cuantificar la fuerza de esta diferencia, se calculó el tamaño del efecto mediante la d de Cohen. El valor obtenido fue de $d = 2,52$. Según los parámetros estándar, este valor se clasifica como un tamaño del efecto muy grande. Este hallazgo es el principal resultado del estudio y significa que la intervención Meaningful Videos no solo fue efectiva, sino que su impacto fue masivo en el desempeño de la expresión oral, superando con creces las ganancias obtenidas por el grupo que siguió la metodología tradicional.

Este efecto masivo se atribuye a la capacidad de la estrategia para integrar tres componentes esenciales para el aprendizaje de una L2: input comprensible y auténtico, alta motivación (reduciendo la ansiedad) y una fase de output colaborativo y significativo.

Análisis específico por dimensión de la competencia oral

Para comprender mejor dónde se produjo la mejora, se realizó un análisis inferencial comparando los resultados del pos-test del GE y el GC en cada una de las cinco dimensiones de la competencia oral evaluadas: Fluidez, Coherencia y Cohesión, Vocabulario, Gramática y Pronunciación.

Tabla 4. Resultados de la Prueba T de Student en las dimensiones de la competencia oral (Pos-test)

Dimensión	Media GE (M GE)	Media GC (M GC)	DE _(GE)	DE _{GC}	t	gl	p-valor	d de Cohen
Fluidez	3,51	2,05	0,59	0,65	9,98	68	< 0,001	2,39
Coherencia y Cohesión	3,45	2,11	0,55	0,60	9,77	68	< 0,001	2,27
Vocabulario	3,39	2,20	0,61	0,64	8,01	68	< 0,001	1,83
Gramática	3,25	2,30	0,63	0,67	6,89	68	< 0,001	1,45
Pronunciación	3,29	2,35	0,57	0,62	6,51	68	< 0,001	1,62

Los resultados de la Tabla 4 demuestran que la estrategia Meaningful Videos fue efectiva en todas las dimensiones de la competencia oral, ya que el p-valor para todas las dimensiones fue $< 0,001$, indicando que las diferencias entre el GE y el GC son altamente significativas.

Énfasis en fluidez y coherencia

Es importante destacar que las dimensiones que mostraron el mayor impacto fueron Fluidez ($d=2,39$) y Coherencia y Cohesión ($d=2,27$).

Fluidez: El alto tamaño del efecto en la fluidez se puede explicar por la naturaleza del input audiovisual. Los videos auténticos exponen a los estudiantes a la velocidad de habla natural, el ritmo y la entonación. La estrategia, al requerir que los estudiantes respondan y reaccionen al contenido de los videos en tareas de debate y resumen, promueve la automatización del lenguaje, superando la tendencia a la traducción mental lenta (Rivera Altamirano, 2022).

Coherencia y cohesión: Los videos ofrecen narrativas claras y estructuradas. Al obligar a los estudiantes a resumir y discutir el mensaje de un video significativo, se les entrena indirectamente en la organización lógica de sus ideas y en el uso de conectores discursivos apropiados, lo cual es fundamental para la coherencia del discurso.

Impacto en vocabulario, gramática y pronunciación

Aunque el tamaño del efecto es ligeramente menor en estas dimensiones, sigue siendo clasificado como "grande" (d de Cohen entre 1,45 y 1,83).

Vocabulario: El uso de videos auténticos y contextualmente ricos (Meaningful) expone a los estudiantes a un léxico más variado y de uso real en comparación con el libro de texto. Dado que el contenido es significativo, el vocabulario se aprende en contexto y se retiene mejor.

Gramática: Si bien los videos no se centran explícitamente en ejercicios gramaticales, la exposición a patrones gramaticales correctos en un contexto auténtico (ej., el uso de tiempos verbales en una narración de un video) y la necesidad de replicar o usar esas estructuras en la fase de output colaborativo promueven una adquisición implícita de la precisión gramatical.

Pronunciación: El componente auditivo y visual del video es un modelo de pronunciación y entonación más potente y variado que el ofrecido por un solo instructor o grabaciones didácticas artificiales.

En resumen, los resultados estadísticos proveen evidencia robusta para afirmar que la estrategia didáctica Meaningful Videos es una herramienta altamente eficaz para la mejora integral de la competencia de expresión oral en EFL en el nivel de secundaria, siendo su impacto más pronunciado en las habilidades directamente relacionadas con la comunicación y la interacción, como la fluidez y la coherencia.

Discusión

La estrategia didáctica Meaningful Videos no solo tiene un efecto positivo en la competencia de expresión oral en inglés como Lengua Extranjera (EFL), sino que este efecto es altamente significativo ($p < 0,001$) y de una magnitud masiva ($d=2,52$). La diferencia en las medias del pos-test entre el Grupo Experimental ($M_{GE}=16,89$) y el Grupo Control ($M_{GC}=11,52$) representa un salto en el desempeño que va más allá de un cambio marginal, significando un cambio cualitativo en la habilidad comunicativa de los estudiantes. Por consiguiente, se confirma la hipótesis de investigación, demostrando que esta intervención pedagógica es crucial para cerrar la brecha en el desarrollo de las habilidades orales, un desafío persistente en el sistema educativo (Caamaño López et al., 2025; De Dávila et al., 2024; Ruiz Cordero, 2022).

La principal razón de esta contundente efectividad reside en la naturaleza bifocal de la estrategia, que atiende tanto al componente lingüístico como al afectivo-cognitivo. Esta dualidad es lo que maximiza la potencialidad de la estrategia, como ya lo han señalado otros autores al enfatizar la necesidad de adoptar estrategias efectivas para fortalecer todas las competencias lingüísticas (Moreira Pérez et al., 2024). Por un lado, el componente "Videos" aborda el aspecto puramente lingüístico al proveer input comprensible y auténtico, fundamental para el desarrollo de la fluidez y la pronunciación. Buduen Saborit et al. (2024) señalan que la metodología debe ser explícita para el desarrollo de la expresión oral, y en este caso, el material audiovisual proporciona un modelo de habla real, prosodia y vocabulario contextualizado que la enseñanza tradicional a menudo omite (Frías Reyes et al., 2021). Este tipo de insumo es superior a los ejercicios controlados de reproducción lingüística, cuyo efecto ha demostrado ser limitado por García Murillo y Cano de la Cruz (2023). Por otro lado, el componente "Meaningful" (significativo) opera en el dominio afectivo y cognitivo, activando el conocimiento previo y, crucialmente, elevando la motivación intrínseca y reduciendo el filtro afectivo.

El éxito de esta estrategia radica en que el aprendizaje, en el sentido de Ausubel (1968, como se citó en Briceño Rodríguez et al., 2023), ocurre solo cuando el nuevo material se relaciona sustancialmente con los conocimientos y los intereses del estudiante. Al utilizar material audiovisual que es relevante, actual y que resuena con los intereses de los estudiantes de secundaria (Moreira-Ganchozo & Ramírez-Lozada, 2025), la estrategia logra transformar la clase de inglés de una sesión de memorización pasiva a un espacio de comunicación activa y propósito. Este componente "Meaningful" puede ser interpretado a través del Modelo ARCS de Motivación de Keller (no citado, pero implícito en la literatura), donde el contenido de los videos captura la Atención y garantiza la Relevancia temática (Chust-Pérez et al., 2025).

Las tareas colaborativas de output incrementan la confianza del estudiante al proporcionarle apoyo (andamiaje) y el éxito en la tarea comunicativa brinda satisfacción.

Este mecanismo afectivo es lo que explica la magnitud masiva del efecto: al reducir el "filtro afectivo", los estudiantes del GE estuvieron más dispuestos a arriesgarse y a producir mayor cantidad de output en la L2, permitiendo que el i+1 lingüístico contenido en los videos fuera absorbido de manera más eficiente. La mejora de 6,54 puntos en la media del GE en tan solo ocho semanas no es una mejora lineal, sino un salto cualitativo desde un nivel elemental a uno intermedio-alto, lo que demuestra que la motivación y los factores influyentes son claves en el desarrollo de la expresión oral (Brito-Roby & Mónica Patricia, 2025). La ansiedad lingüística, identificada como un factor inhibidor (Rodríguez Blanco et al., 2023), fue superada mediante el input relevante. El análisis detallado por dimensiones (Tabla 4) respalda esta interpretación centrada en la comunicación activa, destacando que el mayor impacto se produjo en Fluidez ($d=2,39$) y Coherencia y Cohesión ($d=2,27$). Beltré-García y Bello-Adames (2024) ya habían subrayado la necesidad de fomentar la fluidez en la expresión oral. Este énfasis en las habilidades de producción y organización del discurso es un resultado directo de que la fase central de la estrategia se centra en tareas comunicativas complejas (ej., debate, discusión, resumen), las cuales exigen la organización rápida y lógica del discurso, penalizando menos la precisión gramatical perfecta y premiando la capacidad de transmitir un mensaje de manera efectiva y sin interrupciones excesivas (fluidez) (Buduen Saborit et al., 2024).

Los hallazgos de esta investigación se alinean fuertemente y extienden el trabajo previo en el campo de la Adquisición de Segundas Lenguas (ASL) y el uso de medios audiovisuales, contrastando claramente la ineficacia de la metodología del Grupo Control con el éxito de la estrategia propuesta. Nuestros resultados confirman la superioridad del input audiovisual auténtico sobre los métodos tradicionales. La modestísima ganancia en la media del Grupo Control (apenas 0,94 puntos, de 0,58\$ a 11,52) sugiere que la enseñanza tradicional, centrada en estructuras gramaticales descontextualizadas o en diálogos prefabricados, no generó un input lingüístico lo suficientemente significativo o abundante para impulsar un cambio real en la habilidad oral. De hecho, esta dificultad en el desarrollo de la expresión oral en métodos tradicionales es un punto clave en la literatura sobre universitarios (Caamaño López et al., 2025). Por el contrario, la masiva ganancia del GE es una confirmación de la Hipótesis del Input de Krashen, donde los videos, al ser comprensibles y estar ligeramente por encima del nivel actual del estudiante, sirvieron como una rica fuente de adquisición (Frías Reyes et al., 2021). La literatura sugiere que la combinación de estímulos auditivos y visuales facilita una comprensión más profunda y contextualizada del lenguaje, funcionando como un andamiaje multimodal. ganancia en Pronunciación y Vocabulario observada (con tamaños de efecto grandes, $d=1,62$ y $d=1,83$, respectivamente) es consistente con las conclusiones que enfatizan que los materiales auténticos exponen a los estudiantes a patrones de habla real, ritmos y entonación que son difíciles de replicar en entornos de aula tradicionales.

Además, el uso de herramientas tecnológicas emergentes como la inteligencia artificial se perfila como un aliado para el desarrollo de la expresión oral, proporcionando práctica y feedback constante, lo que corrobora la superioridad del enfoque tecnológico y contextualizado (Cordoba Ibarguen & Larreal Bracho, 2025; Jiménez Iñiguez & Criollo Vargas, 2025). El componente "Meaningful" de la estrategia, si bien anclado en Ausubel (1968, como se citó en Briceño Rodríguez et al., 2023), también se extiende al marco del socio-constructivismo. Como lo define Pimienta (2012), una estrategia didáctica es un conjunto de acciones planificadas para facilitar el aprendizaje. En nuestro caso, la elección de videos relevantes crea el contexto emocional y cognitivo; sin embargo, la fase de output colaborativo, donde los estudiantes deben discutir y negociar el significado del video en la L2, se enmarca perfectamente en la Zona de Desarrollo Próximo (ZDP) de Vygotsky. Esta necesidad de usar el lenguaje en tareas de interacción es fundamental (Niño, 2008). Los compañeros y el propio video.

El elevado tamaño del efecto sugiere que esta conexión emocional y cognitiva, facilitada por la colaboración, fue clave para superar el "filtro afectivo" y promover un aprendizaje más profundo. El trabajo de Chust-Pérez et al. (2025) ya había demostrado que el uso de aplicaciones móviles aumenta la

motivación y las habilidades orales. De igual manera, el uso de videos cortos de simulación, como los que se encuentran en TikTok (Moreira-Ganchozo & Ramírez-Lozada, 2025), y el aprendizaje combinado (blended learning) en educación superior (Pico & Rodríguez, 2011; García Córdova et al., 2025) validan la integración de medios digitales y la relevancia del contenido como motor de la expresión oral. Tareas de producción oral basadas en el role play o juego de roles (Revollar & De Vita, 2024; Suyo Gonzàles, 2024) son ejemplos concretos de las actividades post-visionado que maximizan esta interacción significativa. Finalmente, el éxito en las dimensiones de Fluidez y Coherencia, las de mayor impacto, actúa como una confirmación empírica y crucial de la Hipótesis del Output de Swain. Esta hipótesis sostiene que el output no es solo práctica, sino que es esencial para: 1) Probar hipótesis lingüísticas (hacer noticing), 2) Mover el aprendizaje de lo semántico a lo sintáctico, y 3) Notar las brechas en el propio conocimiento. La estrategia Meaningful Videos exige a los estudiantes un output extenso y estructurado (resúmenes, debates) sobre un tema que les interesa. Este proceso de producción activa fue el motor que impulsó las ganancias en la capacidad de estructurar ideas lógicamente, reflejadas en la mejora de la Coherencia y Cohesión (Buduen Saborit et al., 2024). Asimismo, el hecho de que la Gramática y el Vocabulario también mejoraron significativamente (aunque con efectos ligeramente menores) indica que el output forzado por la estrategia facilitó una adquisición implícita y activa de la precisión al obligar al estudiante a buscar los recursos lingüísticos necesarios para expresar ideas complejas (Briceño Rodríguez et al., 2023). Al final, el foco está en las competencias en la comunicación (Niño, 2008), y la estrategia forzó el desarrollo de estas competencias.

El presente estudio tiene importantes implicaciones, tanto para la comprensión teórica del ASL como para la reformulación de la práctica docente en el contexto de la educación secundaria, y es congruente con los objetivos establecidos en los documentos curriculares nacionales (Ministerio de Educación del Perú, 2016). Desde una perspectiva teórica, este estudio proporciona evidencia sólida de que la integración de la tecnología audiovisual, cuando se enmarca dentro de un modelo de Aprendizaje Significativo-Socio-Constructivista (la esencia de Meaningful Videos), es superior a la instrucción tradicional en el desarrollo de la habilidad oral. El hallazgo de un efecto masivo ($d=2,52$) contribuye a una comprensión más matizada de la ASL, sugiriendo que la motivación y la relevancia contextual actúan como catalizadores o mediadores que multiplican la eficacia del input comprensible (Krashen) y del output forzado (Swain). El estudio valida un modelo interactivo de ASL donde el componente afectivo es tan crucial como el lingüístico, ya que la reducción de la ansiedad (Rodríguez Blanco et al., 2023) permite el flujo del input hacia la adquisición (Brito-Roby & Mónica Patricia, 2025). La superación de las dificultades en la expresión oral es posible a través de la implementación de estas estrategias (Caamaño López et al., 2025).

Para la práctica docente de EFL en la secundaria, los resultados exigen un cambio de paradigma hacia un enfoque más centrado en la comunicación funcional (Niño, 2008). Esto implica la Reorientación Curricular y Didáctica, donde el currículo debe reorientarse para integrar tareas basadas en videos auténticos (Ministerio de Educación del Perú, 2016). Los docentes deben reducir la dependencia de diálogos controlados y ejercicios aislados de los libros de texto, migrando hacia la curación de contenidos audiovisuales auténticos y relevantes para la edad e intereses de los estudiantes (Moreira-Ganchozo & Ramírez-Lozada, 2025). Esto se alinea con la adecuación de estrategias de reproducción lingüística, como sugiere la literatura (García Murillo & Cano de la Cruz, 2023). También requiere el Diseño de Tareas de Output Significativo: el tiempo de clase debe dedicarse a tareas de output colaborativas que fuerzan la comunicación real, como debates, resolución de problemas y presentaciones basadas en el contenido de los videos.

El diseño de estas tareas debe ser intencional para asegurar que los estudiantes operen dentro de su ZDP, promoviendo el trabajo colaborativo (Pico & Rodríguez, 2011). Estrategias como el juego de roles y la simulación son altamente recomendadas (Revollar & De Vita, 2024; Suyo Gonzàles, 2024). Finalmente, se subraya la Necesidad de Capacitación Docente, ya que se requiere capacitación continua no solo en el manejo de herramientas audiovisuales (Chust-Pérez et al., 2025), sino en la metodología específica para

diseñar actividades (Pimienta, 2012) previas (activación de conocimiento previo y vocabulario) (Galván et al., 2025), durante (comprensión guiada) y posteriores al visionado (producción significativa y feedback formativo) que maximicen el aprendizaje significativo (García Córdova et al., 2025).

Si bien los resultados son robustos y el tamaño del efecto es excepcionalmente alto, es imperativo reconocer las limitaciones inherentes al diseño de la investigación. La principal limitación es el Diseño Cuasi-experimental y la Amenaza de la Validez Interna. A pesar de confirmar la equivalencia inicial de los grupos mediante la pre-prueba, el diseño cuasi-experimental, al no permitir la asignación aleatoria, no elimina por completo la posibilidad de sesgos. La principal amenaza aquí es el Efecto Hawthorne, donde la conciencia de los estudiantes del Grupo Experimental de que estaban participando en un "programa especial" podría haber elevado artificialmente su motivación y esfuerzo, independientemente de la eficacia real de la estrategia. Si bien el control de las horas y el contenido mitiga parcialmente este riesgo, estudios futuros con grupos aleatorios o un componente cualitativo sobre la percepción de la motivación (Brito-Roby & Mónica Patricia, 2025) son necesarios.

Otra limitación clave es el Contexto Geográfico y la Generalización: el estudio se llevó a cabo en una sola Institución Educativa en Nuevo Chimbote, con una población estudiantil que podría compartir características socioeconómicas y motivacionales específicas. Esto limita la generalización inmediata de los resultados a entornos rurales o urbanos con altos niveles de dominio previo de EFL. En tercer lugar, la Duración y Retención son una limitación, ya que el período de intervención de ocho semanas fue suficiente para demostrar un efecto, pero no asegura la sostenibilidad a largo plazo. No es posible asegurar, con base en estos datos, que las mejoras en la fluidez y la coherencia se mantendrían si la estrategia fuera discontinuada o si el pos-test se aplicara seis meses después (retención). Finalmente, la Homogeneidad de la Muestra es un factor; la muestra se limitó a estudiantes de quinto de secundaria. La eficacia de la estrategia podría variar significativamente en estudiantes de niveles inferiores (con menos madurez cognitiva o lingüística) o en niveles superiores. Por ejemplo, la literatura también se ha centrado en el desarrollo de la expresión oral en contextos universitarios (Briceño Rodríguez et al., 2023; Caamaño López et al., 2025). A pesar de estas limitaciones, la magnitud del efecto ($d=2,52$) es una indicación poderosa de que la estrategia Meaningful Videos representa un avance metodológico significativo en la didáctica de EFL y justifica su implementación a gran escala.

Consideraciones finales

Los hallazgos del estudio evidencian con claridad que la estrategia didáctica *Meaningful Videos* supera significativamente los métodos tradicionales en el desarrollo de la expresión oral en inglés como lengua extranjera. El análisis postintervención revela mejoras sustanciales en todas las dimensiones evaluadas, con indicadores de impacto que reflejan una transformación profunda en la fluidez, coherencia y cohesión del discurso estudiantil. Esta efectividad se atribuye a la integración de insumos audiovisuales auténticos y tareas comunicativas con alto valor cognitivo, que favorecen tanto la participación activa como la reducción de barreras emocionales en contextos no inmersivos.

A partir de estos resultados, se proponen directrices estratégicas para la práctica docente y la investigación futura. En el ámbito curricular, se recomienda incorporar sistemáticamente recursos audiovisuales significativos que conecten con los intereses del alumnado, acompañados de actividades previas, simultáneas y posteriores al visionado que potencien el aprendizaje. Asimismo, se sugiere capacitar al profesorado en el diseño de tareas de producción oral como simulaciones y dramatizaciones. En cuanto a la investigación, se plantea la necesidad de estudios longitudinales que evalúen la retención del aprendizaje, enfoques mixtos que exploren variables afectivas y comparaciones interinstitucionales que permitan validar la estrategia en diversos entornos educativos.

Agradecimientos

A los participantes y a nuestra casa superior.

Conflicto de intereses

No se reporta.

Referencias

- Beltré-García, A., & Bello-Adames, V. M. (2024). Estudio de estrategias didácticas empleadas por los maestros de sexto grado de primaria en los distritos 02-05 y 02-06 para fomentar la comprensión auditiva y la fluidez en la expresión oral en inglés. *Congreso Internacional Ideice*, 14, 440–453. <https://doi.org/10.47554/cii.vol14.2023.pp440-453>
- Briceño Rodríguez, E. E., Gutiérrez Quiroz, M. A., Flores Piñas, H., Rivera Carhuancha, H., & Sanchez Lume, M. (2023). Programa didáctico basado en la andragogía para desarrollar la habilidad de expresión oral en inglés en estudiantes. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 9209–9224. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.5114
- Brito-Roby, M. P., & Mónica Patricia. (2025). Desarrollo de las habilidades de expresión oral en inglés en estudiantes universitarios de nivel A1: Factores influyentes y motivaciones. *MQRInvestigar*, 9(2), e591. <https://doi.org/10.56048/MQR20225.9.2.2025.e591>
- Buduen Saborit, B., Fonseca García, L. de J., & Escalona Pardo, E. (2024). Metodología para el desarrollo de la expresión oral en inglés: Resultados de su aplicación. *Mikarimin. Revista Científica Multidisciplinaria*, 10(1), 17–37. <https://doi.org/10.61154/mrcm.v10i1.3471>
- Caamaño López, S. E., González Reyes, S. D., & Ricardo Suarez, J. M. (2025). Dificultades y estrategias al desarrollar la expresión oral en inglés en los universitarios: Una revisión sistemática. *Revista Tribunal*, 5(10), 495–514. <https://doi.org/10.59659/revistatribunal.v5i10.138>
- Chust-Pérez, V., Esteve-Faubel, R. P., Del Carmen Fernández-Morante, M., & Esteve-Faubel, J. M. (2025). Uso de la aplicación Flipgrid a través de dispositivos móviles para mejorar la motivación y las habilidades de expresión oral en inglés del alumnado de la ESO. *Pixel-Bit Revista de Medios y Educación*, 73, 1–20. <https://doi.org/10.12795/pixelbit.113494>
- Cordoba Ibarguen, W. A., & Larreal Bracho, A. J. (2025). From silence to speech: Artificial intelligence as an ally in the development of English oral expression. *Scientific Journal T&E*, 2(1), 9–35. <https://doi.org/10.48204/3072-9653.7646>
- De Davila, K. V. V., Rueda, M. E. D., & Sanchez, N. A. B. (2024). Competencia oral en inglés en estudiantes de un instituto técnico. Perú. *Revista de Climatología*, 24, 1605–1612. <https://doi.org/10.59427/rcli/2024/v24cs.1605-1612>
- Frías Reyes, Y., Escalona Pardo, E., & Hung Villa, M. (2021). El juego lingüístico como procedimiento didáctico para el desarrollo de la expresión oral en inglés en el sistema educativo cubano. *Magazine de las Ciencias: Revista de Investigación e Innovación*, 6(3), 37–50. <https://doi.org/10.33262/rmc.v6i3.935>
- Galván, T. E., Caballero, C., & Fong, J. E. (2025). Propuesta de curso de inglés con propósitos específicos para estudiantes de enfermería de la UABC, para mejorar la expresión oral y vocabulario en la comunicación enfermero-paciente dentro del entorno clínico en la zona fronteriza. *Revista Sincronía*, XXIX(87), 934–960. <https://doi.org/10.32870/sincronia.axxix.n87.37.25a>
- García Córdova, G. N., Ramirez Heredia, R. C., & Carcausto-Calla, W. (2025). Mejora de la expresión oral en inglés mediante el aprendizaje combinado en educación superior. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 9(38), 1963–1975. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v9i38.1029>

- Rivera Altamirano, J. C., & Risco Rodríguez, B. C. (2025). Estrategia Meaningful Videos para mejorar la expresión oral en inglés de estudiantes de secundaria. *e-Revista Multidisciplinaria Del Saber*, 3, e-RMS02112025. <https://doi.org/10.61286/e-rms.v3i.289>
- García Murillo, M. F., & Cano de la Cruz, Y. (2023). El desarrollo de la expresión oral en inglés: Adecuación de la estrategia de reproducción lingüística. *Revista Científica Multidisciplinaria Ogma*, 2(2), 36–49. <https://doi.org/10.69516/vm87ez89>
- Jiménez Iñiguez, C., & Criollo Vargas, M. I. (2025). Mejora de las habilidades de expresión oral en inglés mediante la herramienta basada en inteligencia artificial SmallTalk2Me: Un enfoque innovador en la educación secundaria. *Kronos – The Language Teaching Journal*, 5(2), 95–108. <https://doi.org/10.29166/kronos.v5i2.7668>
- Ministerio de Educación del Perú. (2016). *Currículo nacional de la educación básica*. <http://www.minedu.gob.pe>
- Ministerio de Educación del Perú. (2016). *Programa curricular de educación secundaria*. <http://www.minedu.gob.pe>
- Moreira Pérez, R. W., Palma Cedeño, M. A., Cedeño Menéndez, R. S., & Ponce Anchundia, L. S. (2024). Estrategias efectivas para fortalecer las competencias lingüísticas en inglés: Lectura, escritura, audición y expresión oral. *Revista Científica de Innovación Educativa y Sociedad Actual "ALCON"*, 4(3), 12–22. <https://doi.org/10.62305/alcon.v4i3.123>
- Moreira-Ganchozo, S. T., & Ramírez-Lozada, H. (2025). Videos cortos de simulación en “TikTok” para mejorar las habilidades de expresión oral del idioma inglés. *Revista Multidisciplinaria Epistemología de las Ciencias*, 2(2), 21–46. <https://doi.org/10.71112/4qqt8w57>
- Niño, V. (2008). *Competencias en la comunicación hacia las prácticas del discurso*. ECOE Ediciones.
- Pimienta, J. (2012). *Estrategias de enseñanza y aprendizaje*. Pearson. https://www.academia.edu/25563476/Estrategias_de_aprendizaje_libro
- Pico, L., & Rodríguez, C. (2011). *Trabajo colaborativo*. Educar. <http://www.bnm.me.gov.ar/giga1/documentos/EL005407.pdf>
- Revollar, C. A. S., & De Vita, Y. M. D. N. (2024). Juego de roles con *Speak without fear* para el desarrollo de la expresión oral en inglés en estudiantes de educación superior. *Revista de Climatología*, 24, 1958–1971. <https://doi.org/10.59427/rcli/2024/v24cs.1958-1971>
- Rodríguez Blanco, C., Cepeda Rodríguez, C. G., & Medina Cáceres, P. P. (2023). Fortalecimiento de la expresión oral en inglés a estudiantes universitarios de nivel A1. *Espiral, Revista de Docencia e Investigación*, 13(1), 33–38. <https://doi.org/10.15332/erdi.v13i1.3064>
- Ruiz Cordero, M. B. (2022). Nivel de expresión oral en inglés en centros bilingües y no bilingües de Castilla-La Mancha. *Revista Complutense de Educación*, 33(2), 201–213. <https://doi.org/10.5209/rced.73909>
- Suyo Gonzàles, F. L. (2024). Investigación en acción: Evidencia del impacto del *role play* en la expresión oral en inglés. *Diálogos Abiertos*, 3(2), 57–66. <https://doi.org/10.32654/DialogosAbiertos.3-2.4>