








## Ecosistema editorial en administración en Perú: análisis bibliométrico y de gestión estratégica bajo el paradigma de la Ciencia Abierta

*Editorial ecosystem of business administration journals in Peru: A bibliometric and strategic management analysis under the open science paradigm*

Fredy Orlando, Soto Cárdenas ; Juan Carlos, Cárdenas Valverde  ; David Raúl, Hurtado Tiza ; Guido Amadeo, Fierro Silva ; Roberto Líder, Churampi Cangalaya ; Leslye Anjy, Chavez Santivañez 

Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, Tarma, Perú.

### Resumen

La gestión del conocimiento en las ciencias administrativas y empresariales en el Perú enfrenta el desafío de equilibrar la visibilidad global con la sostenibilidad institucional. El presente estudio tuvo como objetivo analizar el ecosistema editorial de estas disciplinas, evaluando tanto su infraestructura métrica como sus lógicas de gestión cualitativa. La investigación empleó un enfoque mixto de alcance descriptivo-explicativo. En la fase cuantitativa, se realizó un mapeo bibliométrico de 64 revistas científicas, analizando variables de indexación, periodicidad y soporte institucional; en la fase cualitativa, se aplicó un análisis de contenido sobre las políticas editoriales y estándares de ciencia abierta. Los resultados revelan un ecosistema técnicamente robusto, con una adopción del 100,00 % del sistema OJS y una fuerte presencia de universidades públicas (65,63 %). No obstante, se identificó una marcada brecha en la internacionalización, con apenas un 1,56 % de presencia en Scopus, atribuida a la naturaleza mayoritariamente multidisciplinaria de las publicaciones y a la persistencia del centralismo geográfico. Se concluye que, si bien el modelo de "Ruta Diamante" garantiza la democratización del saber y la soberanía del conocimiento, la falta de especialización temática y de estrategias de cooperación regional limita el impacto citacional. Es imperativo profesionalizar los comités editoriales e integrar tecnologías emergentes para transitar de una visibilidad regional hacia una inserción competitiva en los circuitos de prestigio global, asegurando que la producción científica contribuya efectivamente al desarrollo empresarial y académico del país.

**Palabras clave:** revistas científicas, administración, Perú, bibliometría, gestión editorial, ciencia abierta.

### Abstract

Knowledge management within the administrative and business sciences in Peru faces the dual challenge of balancing global visibility with institutional sustainability. The objective of this study was to analyse the editorial ecosystem of these disciplines, evaluating both its metric infrastructure and qualitative management logics. The research employed a mixed-methods approach with a descriptive-explanatory scope. In the quantitative phase, a bibliometric mapping of 64 scientific journals was conducted, examining variables such as indexing, periodicity, and institutional support; in the qualitative phase, a content analysis was applied to editorial policies and open science standards. The results reveal a technically robust ecosystem, with a 100.00% adoption rate of the OJS system and a strong presence of public universities (65.63%). However, a marked gap in internationalisation was identified, with a mere 1.56% presence in Scopus, attributed to the predominantly multidisciplinary nature of the publications and persistent geographical centralism. It is concluded that, while the "Diamond Open Access" model guarantees the democratisation of knowledge and scholarly sovereignty, the lack of thematic specialisation and regional cooperation strategies limits citation impact. It is imperative to professionalise editorial boards and integrate emerging technologies to transition from regional visibility towards competitive insertion into global prestige circuits, ensuring that scientific production effectively contributes to the country's business and academic development.

**Keywords:** scientific journals, management, Peru, bibliometrics, editorial management, open science.

Recibido/Received	06-02-2026	Aprobado/Approved	22-04-2026	Publicado/Published	23-04-2026
-------------------	------------	-------------------	------------	---------------------	------------

## Introducción

El análisis de las revistas científicas constituye un elemento fundamental para comprender los procesos de producción, visibilidad y difusión del conocimiento en las distintas áreas del saber contemporáneo. En el ecosistema académico actual, estas publicaciones representan el mecanismo primordial de comunicación mediante el cual los investigadores difunden hallazgos y establecen diálogos con comunidades internacionales. Este fenómeno no es meramente técnico, sino que implica una arquitectura compleja de validación donde se contribuye al desarrollo de campos disciplinares específicos (Koru, 2023; Sever, 2023). Por consiguiente, la revista científica actúa como el eje gravitacional que sostiene la estructura del avance tecnocientífico global, integrando dimensiones tanto cuantitativas como cualitativas.

Las revistas no funcionan solo como soportes de difusión, sino como espacios institucionales de legitimación y constitución de redes de cooperación (Kangas & Hujala, 2015; Peci & Monteiro, 2021). Bajo esta premisa, la evaluación de su desempeño requiere un abordaje mixto que combine la precisión de las métricas con la profundidad del análisis de gestión editorial. La visibilidad de una institución está intrínsecamente ligada a la capacidad de sus revistas para posicionarse en un mercado académico altamente competitivo. No obstante, un análisis que ignore la dimensión cualitativa de estas organizaciones corre el riesgo de ofrecer una visión incompleta y puramente aritmética del campo científico.

Bajo esta premisa, resulta imperativo señalar que las disciplinas de la Administración y las Ciencias Empresariales han experimentado una metamorfosis paradigmática en los últimos decenios. Dicha evolución ha sido impulsada por el surgimiento de corrientes de pensamiento disruptivas orientadas a la gestión estratégica, la innovación disruptiva y la sostenibilidad corporativa (Olavarrieta, 2016). Estas tendencias no solo representan una respuesta a las demandas volátiles del mercado, sino que simbolizan una maduración epistemológica en la búsqueda de soluciones a problemas organizacionales de alta complejidad. Así, la transformación digital y el emprendimiento se han consolidado como los catalizadores que dinamizan la producción científica en este sector.

Los ejes temáticos mencionados evidencian la naturaleza interdisciplinar de las ciencias administrativas, al integrar de forma sistémica saberes procedentes de la economía, la sociología organizacional y la psicología del trabajo. Esta convergencia analítica permite abordar la dirección estratégica y la ingeniería industrial desde una perspectiva holística y multidimensional. No obstante, esta densidad conceptual demanda canales de difusión que garanticen un procesamiento riguroso de la diversidad metodológica. Las revistas de administración se ven compelidas, por tanto, a sofisticar sus protocolos editoriales para integrar investigaciones que desafíen las fronteras disciplinares convencionales.

En el escenario geográfico de América Latina, la evolución de estas publicaciones ha estado históricamente supeditada a la expansión de los paradigmas de Ciencia Abierta. La consolidación de sistemas regionales de indexación ha resultado determinante para atenuar las brechas de visibilidad que marginan a las naciones en vías de desarrollo. Investigaciones recientes confirman que estas dinámicas han sido instrumentales para la democratización del conocimiento científico (White et al., 2021; Jurado Martín et al., 2025). Particularmente, el modelo de acceso abierto en su ruta "diamante" se proyecta como una estrategia de resistencia frente a las tendencias de mercantilización del acervo intelectual.

En lo que respecta al Perú, las instituciones de educación superior han asumido un rol protagónico en el fortalecimiento del entramado editorial nacional. Estas entidades han instrumentalizado la creación de órganos de difusión académica como una pieza angular de sus políticas de visibilización y divulgación (Rios-Campos et al., 2020). Si bien la inversión en infraestructura ha propiciado un incremento en la presencia del país en repositorios transnacionales, este crecimiento volumétrico no ha guardado una

correlación simétrica con la consolidación cualitativa de los procesos editoriales. Persiste, por tanto, una asimetría entre la capacidad de producción y la excelencia en la gestión del conocimiento.

A pesar de estos avances institucionales, el sistema editorial peruano aún enfrenta desafíos críticos vinculados a la calidad técnica y la proyección competitiva internacional. La evidencia empírica reciente sugiere la existencia de hiatos profundos en la profesionalización de los comités editoriales y en la asimilación de estándares globales de transparencia (Zhu et al., 2022). Estas limitaciones restringen la capacidad de las revistas nacionales para atraer contribuciones de investigadores de alto impacto y escalar posiciones en los rankings bibliométricos de referencia. Resulta perentorio, bajo este diagnóstico, someter a una evaluación crítica las políticas institucionales que arbitran estas publicaciones en el territorio peruano.

Complementariamente, en el ecosistema universitario nacional prevalece una comprensión fragmentaria sobre la taxonomía de las revistas especializadas en administración. Los esfuerzos analíticos precedentes se han circunscrito, predominantemente, al monitoreo de métricas de impacto superficiales, omitiendo un estudio profundo sobre la identidad y arquitectura del sistema. Por consiguiente, se requiere el desarrollo de investigaciones que permitan sistematizar e identificar la lógica interna de estos órganos de difusión (Gregorio-Chaviano et al., 2025; Correia & Mena-Chalco, 2025). Sin un diagnóstico exhaustivo, cualquier tentativa de optimización estratégica carecerá del sustento necesario para su efectividad.

Atendiendo a las consideraciones precedentes, el presente estudio se propone elaborar un inventario detallado y un análisis de enfoque mixto de las revistas peruanas de ciencias empresariales. El objetivo fundamental reside en desentrañar las propiedades del ecosistema editorial para potenciar su competitividad sistémica (Bocanegra-Valle, 2019). Esta investigación pretende trascender la mera descripción estadística para penetrar en las dinámicas subyacentes a la toma de decisiones editoriales. Se aspira, de este modo, a suministrar una herramienta analítica de alto valor para editores, académicos y responsables del diseño de políticas científicas en la región.

Desde esta perspectiva analítica, el estudio no se limita a cartografiar espacios de difusión, sino que revela las configuraciones epistemológicas que definen a la disciplina. Las publicaciones científicas son concebidas como infraestructuras cognitivas que agilizan la transferencia de resultados y cohesionan comunidades de práctica (Alcaín Partearroyo et al., 2008; Bocanegra-Valle, 2019). Constituyen, en esencia, el tejido conectivo que transmuta el hallazgo individual en patrimonio intelectual colectivo. Por tal motivo, su examen sistemático es imperativo para salvaguardar la soberanía científica y fomentar el progreso académico del Perú.

En consecuencia, el análisis del sistema de revistas de administración en el contexto peruano permite aprehender la estructura del ecosistema académico en su integridad. Este ejercicio analítico facilita la detección de oportunidades vinculadas a la transferencia de conocimiento generado en los centros de investigación universitarios (Coslado et al., 2023). El aparato editorial debe conceptualizarse como un organismo vivo cuya sostenibilidad depende de condiciones óptimas de gestión. La competitividad nacional en el ámbito de los negocios se encuentra, en gran medida, supeditada a la robustez y prestigio de sus órganos de expresión científica.

Dentro de este marco conceptual, es preciso recalcar que se utilizara un diseño mixto bajo un paradigma interpretativo-descriptivo. Este enfoque permite decodificar los fenómenos académicos mediante la interpretación de significados y prácticas institucionales sedimentadas. Estudiar el ecosistema editorial implica trascender la nomenclatura de las revistas para enfocarse en las lógicas de validación y los flujos de comunicación científica (Peci & Monteiro, 2021; Sever, 2023). El análisis cualitativo aporta una profundidad hermenéutica que las métricas cuantitativas suelen soslayar en sus reportes convencionales.

En el ámbito de la comunicación científica, esta visión resulta pertinente al considerar a las revistas como nodos críticos de un sistema de alta complejidad. En estos puntos de convergencia interactúan

mandatos institucionales, políticas públicas y dispositivos de indexación que establecen los criterios de legitimidad científica (Zhu et al., 2022; Krapež, 2023). Las revistas de administración en el Perú operan bajo estas tensiones, intentando armonizar la competitividad global con la relevancia contextual. El presente estudio escruta dichas lógicas organizativas con el fin de proponer trayectorias de fortalecimiento y profesionalización institucional.

Asimismo, desde una dimensión ontológica, la investigación postula que el ecosistema editorial es una realidad socialmente construida por las comunidades de práctica. Las revistas actúan como estructuras culturales que espejan las políticas científicas y las tradiciones investigativas de su entorno (Hamdaoui, 2024). No deben interpretarse como repositorios pasivos, sino como agentes dinámicos en la co-construcción de la realidad disciplinar. Por lo tanto, su configuración contemporánea es el producto de decisiones estratégicas y contingencias históricas específicas del contexto peruano.

Bajo este hilo argumentativo, se asume que las revistas son espacios de validación mediados por el juicio de pares (peer review). Estos protocolos consolidan vínculos duraderos entre investigadores e instituciones, promoviendo una cultura de rigor, transparencia y ética profesional (Neto et al., 2024). La evaluación por pares constituye el tamiz indispensable que certifica la calidad del conocimiento que se transfiere a la sociedad. Analizar la ejecución de estos procesos en las publicaciones peruanas es determinante para diagnosticar su grado de madurez y autonomía editorial.

Desde una vertiente epistemológica, se enmarca en una tradición constructivista, entendiendo el conocimiento como una producción social dialógica. El saber científico dimana de interacciones reguladas por dispositivos editoriales y mecanismos de validación consensuados (Rowe, 2025). En la esfera administrativa, esto implica que las revistas prefiguran las áreas de gestión, marketing y finanzas mediante sus criterios de selección y curaduría editorial. Lo que se sanciona hoy como conocimiento válido define las bases de la formación y la consultoría empresarial del futuro inmediato.

En conclusión, aquí se aborda la necesidad perentoria de cartografiar y comprender el ecosistema de las revistas de administración en el Perú. Mediante un enfoque riguroso fundamentado en la literatura internacional, se propone una visión integral de sus desafíos estratégicos. El objetivo último es cooperar con la ciencia empresarial peruana alcance los niveles de visibilidad e impacto que exige la competitividad global. Con este itinerario analítico, se establecen los cimientos para una transformación en la percepción y ejecución de la gestión editorial en la región andina.

## **Materiales y métodos**

Se ejecuto un estudio con un diseño de métodos mixtos de alcance descriptivo-explicativo. Se articula mediante la integración de un análisis bibliométrico cuantitativo y una aproximación cualitativa de carácter interpretativo, lo que permite una comprensión holística del ecosistema editorial (Peci & Monteiro, 2021). El universo de la investigación comprende las revistas científicas peruanas que difunden investigaciones en áreas de gestión organizacional, economía empresarial, marketing, finanzas e innovación. Mediante una estrategia de búsqueda sistemática, se identificó un universo inicial de 82 publicaciones. Tras la aplicación de criterios de inclusión y exclusión, la muestra final se constituyó por 64 unidades de análisis, adoptando una visión integral que incorpora tanto revistas consolidadas como publicaciones en proceso de fortalecimiento.

### **Criterios de inclusión:**

- Entidades editoras radicadas en Perú (Universidades o centros de investigación).
- Actividad editorial ininterrumpida durante el periodo 2008–2026.
- Adscripción temática a las Ciencias Empresariales y Administrativas.
- Disponibilidad pública de metadatos y políticas editoriales.

### **Criterios de Exclusión:**

- Publicaciones discontinuadas o sin procesos verificables de evaluación por pares (*peer review*).
- Revistas de carácter meramente divulgativo sin rigor científico (Neto et al., 2024).

### **Estrategia de búsqueda y recolección de datos**

La identificación de las unidades de análisis se ejecutó a través de una búsqueda sistemática en bases de datos y sistemas de indexación de referencia: Latindex, SciELO, DOAJ, Redalyc. Se emplearon descriptores bilingües combinados ("administración", "management", "business administration", "gestión empresarial") para asegurar la captura exhaustiva del campo.

La técnica de recolección de información se fundamentó en un análisis documental sistemático, el cual permitió la organización de las variables de estudio en dos dimensiones complementarias: una cuantitativa de carácter bibliométrico, orientada a examinar la frecuencia de publicación, los niveles de indexación, el cumplimiento de indicadores de Ciencia Abierta y la presencia en métricas alternativas (Coslado et al., 2025; Zani et al., 2024); y una dimensión cualitativa centrada en la gestión editorial, que abordó las políticas de acceso, la transparencia en los procesos de evaluación, la orientación estratégica del editor y los desafíos estructurales del ecosistema (Krapež, 2023).

#### **Análisis de los resultados**

El análisis de la información se ejecutó a través de cinco fases secuenciales diseñadas para garantizar la triangulación metodológica, iniciando con el mapeo y la sistematización de metadatos editoriales en matrices de registro (Fase I), seguidos de un análisis bibliométrico orientado a evaluar el impacto y la visibilidad bajo estándares internacionales (Fase II: Correia & Mena-Chalco, 2025). Posteriormente, se realizó una codificación cualitativa para identificar patrones en las políticas editoriales y el cumplimiento de indicadores de género (Fase III: Coslado et al., 2023), permitiendo así la triangulación de resultados mediante el cruce de datos cuantitativos con categorías analíticas como la interdisciplinariedad y el acceso abierto (Fase IV), para concluir con una interpretación crítica del ecosistema bajo el paradigma de la comunicación científica contemporánea (Fase V: Bocanegra-Valle, 2019; Hamdaoui, 2024).

Para asegurar la fiabilidad del estudio, se aplicaron criterios de credibilidad mediante la triangulación de fuentes documentales y la transparencia metodológica en la explicitación de los procesos de selección. La coherencia interpretativa se fundamenta en la articulación entre los datos empíricos recolectados y el marco conceptual de la comunicación científica (Rowe, 2025; Zhu et al., 2022). Este diseño garantiza una aproximación rigurosa a las dinámicas estructurales y condiciones de desarrollo del ecosistema editorial administrativo peruano.

## **Resultados**

### **Caracterización y mapeo del ecosistema editorial**

El análisis de la configuración editorial en el ámbito de las ciencias empresariales permite establecer una radiografía detallada del sector, identificando los rasgos estructurales que definen la producción y gestión del conocimiento en el país.

#### **1. Distribución institucional y geográfica**

Los hallazgos demuestran una hegemonía de las instituciones de educación superior pública en la gestión de los órganos de difusión científica. Del total de la muestra, las universidades públicas concentran el 65,63 % de las revistas, mientras que las universidades privadas representan el 34,38 %. Geográficamente, persiste un marcado centralismo en la capital, donde se ubica la mayor densidad de entidades editoras; no obstante, se observa una participación emergente de regiones que buscan

descentralizar la producción académica mediante la creación de fondos editoriales propios. Esta distribución institucional reafirma que el soporte estatal es el motor principal del sistema de comunicación científica nacional.

## **2. Trayectoria y estabilidad del ecosistema**

Al examinar la evolución temporal del corpus entre los años 2008 y 2026, se identifica un proceso de maduración sostenido. El ecosistema ha transitado desde una etapa de proliferación de títulos hacia una fase de profesionalización técnica y estabilidad institucional. Durante este periodo, se han detectado ciclos de expansión donde la creación de nuevas revistas coincidió con políticas nacionales de fomento a la investigación. La estabilidad del 100,00 % de las revistas analizadas sugiere una consolidación de los equipos editoriales, lo que garantiza la continuidad de las publicaciones y la preservación de la memoria científica en el campo de la administración.

## **3. Perfil lingüístico y periodicidad editorial**

En cuanto a las características de difusión, existe una predominancia absoluta del idioma español en los contenidos publicados. Si bien se registran esfuerzos por incluir títulos y resúmenes bilingües para alcanzar una mayor proyección, la lengua nativa sigue siendo el vehículo principal de comunicación. Respecto a la frecuencia de publicación, el modelo semestral se impone como el estándar del sector, abarcando el 81,25 % de las unidades de estudio. Las frecuencias trimestrales y de publicación continua representan, en conjunto, el 12,50 %, mientras que el formato anual se limita al 6,25 %. Estas cifras indican un flujo editorial regular, aunque con una capacidad de procesamiento de manuscritos que se mantiene en niveles conservadores para asegurar la sostenibilidad del arbitraje.

## **Gestión estratégica y digitalización editorial**

El análisis de las capacidades operativas y tecnológicas de las revistas peruanas en el área de administración permite identificar una transición cualitativa hacia estándares de gestión global, impulsada predominantemente por la adopción de infraestructuras digitales.

### **1. Optimización de flujos de trabajo mediante sistemas de gestión**

La implementación de plataformas de gestión editorial, específicamente del Open Journal Systems (OJS), ha transformado la arquitectura de los procesos editoriales. El estudio revela que esta digitalización ha permitido la estandarización de los flujos de recepción de manuscritos, automatizando la interacción entre autores y editores. Esta modernización técnica no solo reduce los tiempos de respuesta, sino que garantiza una trazabilidad absoluta de cada etapa del proceso, desde el envío inicial hasta la publicación final. La eficiencia operativa derivada de estos sistemas se traduce en una mayor capacidad institucional para gestionar volúmenes crecientes de producción científica sin comprometer el rigor administrativo.

### **2. Transparencia y arbitraje científico**

Un hallazgo relevante es el fortalecimiento de la transparencia editorial a través de la formalización del arbitraje bajo la modalidad de revisión por pares (peer review). Los registros digitales analizados muestran que las revistas están adoptando políticas más estrictas para la declaración de conflictos de interés y la trazabilidad de las evaluaciones externas. El uso de herramientas integradas de detección de similitudes ha reforzado la integridad académica de las publicaciones, elevando el nivel de confianza de la comunidad científica en las cabeceras peruanas. No obstante, la transparencia cualitativa varía según el nivel de indexación, observándose procesos más robustos en aquellas revistas que aspiran a la inserción en bases de datos de alto impacto.

### **3. Orientación estratégica y desafíos de la modernización**

A pesar del avance tecnológico, el ecosistema editorial enfrenta el desafío de trascender la digitalización operativa hacia una gestión estratégica de la visibilidad. Aunque el 100,00 % de las unidades

analizadas posee un portal web funcional, la integración de identificadores persistentes y metadatos estandarizados aún presenta brechas en algunas publicaciones regionales. La transición hacia la publicación continua y el uso de formatos legibles por máquinas se perfilan como las próximas fronteras de modernización. En este sentido, la gestión editorial no se limita a la digitalización del soporte, sino que implica una reingeniería de las políticas institucionales para asegurar la sostenibilidad y la competitividad en un entorno científico cada vez más exigente y computable. En este escenario, la interdisciplinariedad se consolida como un factor determinante para la emergencia de conocimiento relevante en el campo administrativo. Los hallazgos derivados de la fase de codificación cualitativa permiten sistematizar las unidades de análisis según su naturaleza y función dentro del sistema nacional, tal como se detalla en la Tabla 1.

**Tabla 1.** Categorización interpretativa y evidencia documental del ecosistema editorial

Unidad de análisis	Evidencia documental	Categorías emergentes	Interpretación
Revistas Multidisciplinarias	Publicaciones que integran administración y ciencias sociales.	Interdisciplinariedad y convergencia científica.	y Espacios que reflejan la naturaleza integradora del campo administrativo.
Revistas Especializadas	Cabeceras enfocadas exclusivamente en gestión y economía.	Especialización y consolidación disciplinar.	y Contribuyen al fortalecimiento específico del campo científico empresarial.
Plataformas Digitales	Implementación masiva de sistemas OJS.	Digitalización y modernización de la gestión.	y Optimización de procesos que facilita la visibilidad internacional.
Sistemas de Indexación	Presencia en Latindex, DOAJ y SciELO.	Internacionalización y impacto académico.	e Base necesaria para la circulación global del conocimiento producido en Perú.

### Visibilidad científica y el desafío de la indexación

Uno de los hallazgos más críticos reside en la brecha de visibilidad internacional (Tabla 2). Mientras que la totalidad del corpus (100,00 %) se encuentra registrada en sistemas regionales como Latindex y Google Scholar, el acceso a bases de datos de alto impacto global es todavía incipiente. Los datos cuantitativos muestran una participación marginal en Scopus (1,60 %) y *Web of Science* (3,10 %), lo que evidencia las barreras estructurales que impiden la inserción de la investigación peruana en los circuitos de prestigio global.

A pesar de este escenario, se identifica una voluntad institucional por fortalecer los procesos de indexación científica. La búsqueda de ingreso a sistemas más exigentes se reconoce como una estrategia vital para que la producción universitaria logre mayor impacto y circulación. En este sentido, la adopción progresiva de políticas de acceso abierto se consolida como un mecanismo de democratización del conocimiento, potenciando la difusión de los resultados de investigación hacia la sociedad civil y el sector empresarial regional.

**Tabla 2.** Caracterización métrica del corpus de revistas científicas (N=64)

Categoría de análisis	Frecuencia	Porcentaje (%)	
Tipo de Revista	Multidisciplinarias	36	56,25
	Especializadas	28	43,75
Institución Editora	Universidades Públicas	42	65,63
	Universidades Privadas	22	34,38
Indexación (No excluyente)	Scopus	1	1,56
	Web of Science (ESCI)	2	3,13
	SciELO	4	6,25
	Latindex / Google Scholar	64	100,00
Periodicidad Editorial	Semestral	52	81,25
	Otros (Anual/Trimestral/Continua)	12	18,75

A partir de estos hallazgos, se puede afirmar que el sistema de revistas científicas peruanas vinculadas con la Administración y las Ciencias Empresariales se encuentra en un proceso de transformación caracterizado por la digitalización de los procesos editoriales, la adopción de políticas de acceso abierto y la búsqueda de mayor visibilidad científica a través de sistemas de indexación académica.

Estas transformaciones evidencian la importancia de fortalecer las estrategias editoriales de las revistas científicas universitarias con el propósito de mejorar la calidad de las publicaciones académicas y consolidar la presencia de la producción científica peruana en el ámbito internacional (Tabla 3). En consecuencia, el análisis cualitativo permite comprender que las revistas científicas constituyen componentes esenciales del ecosistema de comunicación científica en el campo de la Administración y las Ciencias Empresariales, ya que facilitan la circulación del conocimiento, la construcción de comunidades académicas y el fortalecimiento de la investigación universitaria en el Perú.

**Tabla 3.** *Categorías emergentes del ecosistema editorial científico en Administración y Ciencias Empresariales*

Categoría emergente	Evidencia documental	Interpretación
Interdiscipliniedad científica	Publicación de investigaciones empresariales en revistas de economía, ciencias sociales y gestión	Las ciencias empresariales integran múltiples enfoques disciplinarios, lo que explica su presencia en revistas multidisciplinarias.
Digitalización editorial	Uso de plataformas de gestión editorial y publicación electrónica	La digitalización ha mejorado la gestión editorial y ampliado la visibilidad de las revistas científicas.
Visibilidad científica	Procesos de indexación en bases de datos académicas	La indexación contribuye a incrementar la difusión internacional de la producción científica.
Acceso abierto al conocimiento	Publicación de artículos científicos en acceso libre	El acceso abierto favorece la democratización del conocimiento científico y la difusión de resultados de investigación.

## Discusión

La caracterización del ecosistema editorial peruano en el área de Administración y Ciencias Empresariales revela una estructura de gobernanza académica profundamente vinculada al financiamiento público y a la democratización del conocimiento. Los resultados obtenidos, que sitúan a las universidades públicas como las principales editoras del país con un 65,63 % de participación, coinciden con la perspectiva de Rios-Campos et al. (2020), quienes sostienen que la hegemonía institucional en el Perú es el motor de la visibilidad científica nacional. Esta configuración no es una coincidencia, sino el reflejo de políticas estatales que han incentivado la producción científica mediante el fortalecimiento de los repositorios y fondos editoriales propios. Sin embargo, esta solidez institucional contrasta con la fragilidad métrica observada en los índices de alto impacto internacional. La dependencia del presupuesto estatal, aunque garantiza la continuidad, somete a las revistas a ciclos administrativos que pueden limitar la agilidad necesaria en el mercado global del prestigio.

En este contexto de gestión, la adopción total del sistema Open Journal Systems (100,00 %) representa un hito técnico fundamental para la profesionalización del flujo editorial. Según Estrada Rodríguez y Mateos Espejel (2024), la digitalización no debe entenderse simplemente como un cambio de soporte, sino como una reingeniería de la confianza pública en la ciencia. Nuestros hallazgos confirman que la estandarización técnica ha permitido una trazabilidad absoluta de los procesos, mitigando riesgos éticos y fortaleciendo la transparencia editorial. No obstante, la mera posesión de una plataforma digital no garantiza la inserción en circuitos de élite como Scopus o Web of Science. Esta brecha tecnológica se convierte en un desafío estratégico para los editores, quienes deben transitar de una gestión operativa básica hacia una gestión del impacto basada en metadatos y protocolos de interoperabilidad robustos.

La tensión entre la multidiscipliniedad y la especialización temática emerge como uno de los hallazgos cualitativos más significativos. Al observar que el 56,25 % de las revistas operan bajo un enfoque multidisciplinar, se ratifica la tesis de Correia y Mena-Chalco (2025) sobre la atomización del impacto de citas en las ciencias sociales latinoamericanas. Esta característica, si bien favorece la convergencia

científica y la integración de áreas del conocimiento, penaliza a las revistas en los rankings globales que privilegian la hiper-especialización. El conocimiento administrativo producido en el Perú tiende a diluirse en revistas que abarcan sociología, economía y gestión, dificultando la consolidación de una identidad disciplinar fuerte ante los ojos de las métricas internacionales. Por consiguiente, la transición hacia una mayor especialización temática se presenta como una vía necesaria para elevar la competitividad de las cabeceras nacionales.

Respecto al "Juego del Impacto" y la visibilidad internacional, los datos cuantitativos son contundentes: solo un 1,56 % del corpus posee indexación en Scopus. Este fenómeno se alinea con las observaciones de Estrada Rodríguez y Mateos Espejel (2024), quienes advierten sobre la exclusión sistemática de la ciencia periférica en los índices de corriente principal. La discusión aquí debe centrarse en si las revistas peruanas están siendo evaluadas con criterios que no corresponden a su realidad social y política. Mientras que los sistemas globales exigen métricas de citación en inglés, el ecosistema peruano prioriza el español y la relevancia local para la toma de decisiones empresariales internas. Esta dicotomía plantea un dilema ético y práctico para los gestores, quienes deben equilibrar la soberanía del conocimiento con la presión institucional por escalar en los sistemas de prestigio global.

Adicionalmente, la incorporación de métricas alternativas y el impacto social, analizados bajo los criterios de Zani et al. (2024), sugieren que el valor de estas revistas trasciende la cita bibliográfica tradicional. Aunque el impacto en Scopus sea bajo, el alcance de los artículos en redes sociales académicas y la descarga de metadatos indican una circulación activa del saber en la esfera pública. Las revistas de administración en el Perú cumplen una función de formación continua para gestores y académicos que no siempre se refleja en los índices de impacto convencionales. Por ello, la altimetría surge como una oportunidad para reivindicar el valor social de la investigación diamante. Es imperativo que las instituciones evaluadoras comiencen a considerar estos indicadores para ofrecer un diagnóstico más justo del rendimiento editorial nacional.

En el ámbito de la ciencia abierta, la adopción de protocolos de transparencia analizados por Coslado et al. (2025) muestra un avance desigual pero prometedor. Las revistas peruanas han asimilado la apertura de contenidos, pero aún muestran resistencias en la apertura de datos de investigación (Open Data). La implementación de políticas que exijan el depósito de bases de datos y códigos de análisis fortalecería significativamente la reproducibilidad de los estudios administrativos y contables. Este paso es crucial para alinear el ecosistema peruano con las tendencias globales de integridad científica que promueven los organismos internacionales. La modernización tecnológica debe ir de la mano con un cambio cultural en la comunidad de autores, quienes deben percibir la apertura de datos como un beneficio y no como un riesgo.

Por otro lado, la equidad de género en la gestión editorial, evaluada mediante la metodología de Coslado et al. (2023), revela una brecha estructural en los niveles de alta dirección. A pesar de la profesionalización técnica, los roles de editor en jefe siguen siendo ocupados mayoritariamente por hombres, dejando la coordinación técnica y el arbitraje en manos de mujeres. Esta disparidad no solo es una cuestión de justicia social, sino que afecta la diversidad de perspectivas en la toma de decisiones estratégicas. La literatura sugiere que comités editoriales más diversos tienden a gestionar procesos de revisión más equitativos y a captar una mayor variedad de temáticas de investigación. Por lo tanto, la promoción de la equidad de género debe ser un eje transversal en las políticas de modernización de las revistas peruanas.

En relación con la gestión estratégica de los procesos de evaluación, los hallazgos coinciden con Neto et al. (2024) al señalar que la transparencia en el arbitraje es el principal activo de una revista científica. El uso de herramientas de detección de similitudes y la claridad en los motivos de rechazo han elevado el estándar cualitativo del corpus. No obstante, el sistema sigue siendo vulnerable a la demora en los tiempos de respuesta, un factor que desalienta a los investigadores de alto nivel a someter sus trabajos en revistas nacionales. La optimización de los flujos de revisión por pares no es solo una cuestión técnica,

sino una decisión política que requiere editores con dedicación exclusiva y compensación adecuada por su labor académica.

La integración de tecnologías emergentes, específicamente la inteligencia artificial (IA), se presenta como el nuevo paradigma analizado por Rowe (2025) y Penabad-Camacho et al. (2024). Las revistas peruanas se encuentran en una fase de experimentación cautelosa, donde las directrices éticas comienzan a aparecer en las normas para autores. El reto reside en aprovechar las capacidades de la IA para la revisión técnica y la corrección de estilo, sin comprometer el juicio humano crítico ni la integridad del arbitraje. La adopción proactiva de estas herramientas podría permitir que las revistas con presupuestos limitados compitan en eficiencia con las grandes editoriales comerciales. La IA, bien utilizada, puede ser un equalizador en el ecosistema científico global si se implementa bajo marcos de gobernanza transparentes.

Finalmente, el dilema de la "Ruta Diamante" analizado por Jurado Martín et al. (2025) encapsula la mayor fortaleza y, a la vez, la mayor debilidad del sistema peruano. La gratuidad garantiza que el conocimiento sea un bien público, pero la falta de diversificación financiera pone en riesgo la sostenibilidad a largo plazo. Las revistas deben explorar modelos de colaboración regional o consorcios universitarios que permitan compartir costos de indexación y servicios editoriales especializados. La sostenibilidad no puede depender exclusivamente de la buena voluntad de los comités o de partidas presupuestarias universitarias inestables. Es necesario crear un marco de apoyo estatal que reconozca a la revista científica como una infraestructura crítica para el desarrollo del país.

Como síntesis, el análisis DAFO inspirado en Bocanegra-Valle (2019) y Zhu et al. (2022) permite concluir que el ecosistema peruano de administración posee una base tecnológica y ética envidiable. Sin embargo, su limitada internacionalización y su dependencia institucional exigen un cambio de rumbo hacia la especialización disciplinar y la colaboración estratégica. La ciencia peruana en administración está lista para el siguiente nivel, pero requiere de una visión de gestión que trascienda la oficina editorial y se inserte en el debate global. Solo mediante la profesionalización constante y el aprovechamiento de las ventajas de la ciencia abierta, se podrá transformar la visibilidad regional en prestigio internacional sostenible.

## Consideraciones finales

En primera instancia, el ecosistema editorial peruano en las áreas de administración y ciencias empresariales se define por una sólida infraestructura tecnológica y un compromiso ético con la democratización del conocimiento. La transición hacia el entorno digital es hoy una realidad consolidada, donde el uso de plataformas estandarizadas ha permitido dotar a las revistas de una transparencia operativa necesaria para el arbitraje científico. No obstante, esta robustez técnica coexiste con una dependencia estructural del financiamiento universitario público, lo que si bien garantiza la gratuidad del acceso, plantea retos significativos para la sostenibilidad económica a largo plazo y la autonomía frente a cambios en las políticas institucionales.

Por otro lado, se identifica una tensión latente entre la vocación multidisciplinaria de la mayoría de las publicaciones y la exigencia de especialización que dictan los grandes índices de impacto global. Si bien la amplitud temática fomenta una visión integradora de las ciencias administrativas, este fenómeno tiende a diluir el posicionamiento de las revistas en los circuitos de élite, dificultando que la producción científica nacional compita en igualdad de condiciones con modelos hiper-especializados. Esta realidad sugiere la necesidad de implementar estrategias de gestión que trasciendan la visibilidad regional, promoviendo una mayor internacionalización a través de la colaboración en redes y la mejora en los indicadores de citación específica dentro de la disciplina.

Finalmente, el futuro de las revistas científicas en el Perú dependerá de su capacidad para adaptar las tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial, sin comprometer el rigor ético que caracteriza al arbitraje por pares. El ecosistema se encuentra en un punto de maduración técnica que le permite

Soto Cárdenas, F. O., Cárdenas Valverde, J. C., Hurtado Tiza, D. R., Fierro Silva, G. A., Churampi Cangalaya, R. L., & Chavez Santivañez, L. A. (2026). Ecosistema editorial en administración en Perú: análisis bibliométrico y de gestión estratégica bajo el paradigma de la Ciencia Abierta. *e-Revista Multidisciplinaria Del Saber*, 4, e-RMS10042026. <https://doi.org/10.61286/e-rms.v4i.369>

aspirar a un mayor reconocimiento en el "Norte Global", pero esto requiere una profesionalización de los comités editoriales que supere la visión de la revista como un mero órgano de difusión docente. La consolidación de una identidad científica propia, que equilibre la relevancia social local con el prestigio métrico internacional, será el eje fundamental para transformar la cantidad de publicaciones en una influencia real y medible para el desarrollo empresarial del país.

## Agradecimientos

A nuestras universidades.

## Conflicto de intereses

No se reporta.

## Referencias

- Berg, J. (2017). Preprint ecosystems. *Science*, 357(6358), 1331. <https://doi.org/10.1126/science.aag0167>
- Bocanegra-Valle, A. (2019). Building a reputation in global scientific communication: A SWOT analysis of Spanish humanities journals. *Canadian Journal of Sociology*, 44(1), 39–66. <https://doi.org/10.29173/cjs28935>
- Correia, L. G., & Mena-Chalco, J. P. (2025). The impact factor game: An agent-based exploration of self-citation influence and interdisciplinary dynamics on impact metrics. *Applied Network Science*, 10(1), 50. <https://doi.org/10.1007/s41109-025-00725-8>
- Coslado, M. Á., De Filippo, D., Ros, G., & Sanz-Casado, E. (2023). Analysis of gender equality in editorial practices in Spain. *Revista Española de Documentación Científica*, 46(1), e348. <https://doi.org/10.3989/redc.2023.1.1952>
- Coslado, M. Á., De Filippo, D., & Sanz-Casado, E. (2025). Open science indicator compliance by Spanish scientific journals. *Journal of Data and Information Science*, 10(4), 219–242. <https://doi.org/10.2478/jdis-2025-0042>
- Estrada Rodríguez, J. L., & Mateos Espejel, M. D. L. (2024). Scientific production of researchers in Mexico: Scope and limitations for publication in international journals. *Revista de Ciencias Sociales*, 30(4), 123–143. <https://doi.org/10.31876/rcs.v30i4.42982>
- Garcia, E. G., & Garcia, L. P. (2025). Brazilian Journal of Occupational Health: Visibility, impact, social reach, and developmental challenges. *Revista Brasileira de Saúde Ocupacional*, 50, e37. <https://doi.org/10.1590/2317-6369/nt225en2025v50e37>
- Gregorio-Chaviano, O., Stable-Rodríguez, Y., Zamora, M. C., & López-Mesa, E. K. (2025). Characterization and analysis of Latin American scientific production in MDPI journals. *Revista Española de Documentación Científica*, 48(2). <https://doi.org/10.3989/redc.2025.2.1615>
- Hamdaoui, Y. (2024). The landscape of scholarly publishing in Morocco. *Global Africa*, 7, 137–145. <https://doi.org/10.57832/ffp3-ea22>
- Jurado Martín, M., Sánchez Pita, F., & Benito Cabello, M. F. (2025). Diamond route and open access: Characteristics and challenges for scientific journal publishing. *Revista de Ciencias Sociales*, 31(3), 130–145. <https://doi.org/10.31876/rcs.v31i3.44273>
- Kane, D. A., Rogé, P., & Snapp, S. S. (2016). A systematic review of perennial staple crops literature using topic modeling and bibliometric analysis. *PLoS ONE*, 11(5), e0155788. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0155788>
- Kangas, A., & Hujala, T. (2015). Challenges in publishing: Producing, assuring and communicating quality. *Silva Fennica*, 49(4). <https://doi.org/10.14214/sf.1304>

- Soto Cárdenas, F. O., Cárdenas Valverde, J. C., Hurtado Tiza, D. R., Fierro Silva, G. A., Churampi Cangalaya, R. L., & Chavez Santivañez, L. A. (2026). Ecosistema editorial en administración en Perú: análisis bibliométrico y de gestión estratégica bajo el paradigma de la Ciencia Abierta. *e-Revista Multidisciplinaria Del Saber*, 4, e-RMS10042026. <https://doi.org/10.61286/e-rms.v4i.369>
- Koru, G. (2023). Transforming health and well-being through publishing computable biomedical knowledge. *Learning Health Systems*, 7(4), e10396. <https://doi.org/10.1002/lrh2.10396>
- Krapež, K. (2023). Impact of publisher's orientation on editorial practices. *Learned Publishing*, 36(4), 543–553. <https://doi.org/10.1002/leap.1575>
- Neto, J. M. W. G., Bedê, F. S., & Batista, N. P. A. (2024). Why articles are approved or rejected. *Revista Brasileira de Estudos Políticos*, 129, 693–735. <https://doi.org/10.9732/2024.V129.1241>
- Olavarrieta, S. (2016). Using expert judgments to rank 45 Latin American business journals. *Revista de Administração de Empresas*, 56(3), 302–314. <https://doi.org/10.1590/S0034-759020160304>
- Oliveira, M. O. R., Luce, F. B., Sampaio, C. H., Perin, M. G., Santini, F. O., & Santos, M. J. (2017). Quality analysis of scientific articles of marketing area published in Brazil. *REAd. Revista Eletrônica de Administração*, 23(1), 54–87. <https://doi.org/10.1590/1413-2311.024.55683>
- Peci, A., & Monteiro, L. A. (2021). Academic journals as agents of the scientific field of administration. *RAE Revista de Administração de Empresas*, 61(3), 1–15. <https://doi.org/10.1590/s0034-759020210306x>
- Peng, F., Fu, N., Hu, W., & Hu, J. (2020). Analysis and enlightenment of knowledge map of marine resources research. *Resources Science*, 42(11), 2047–2061.
- Penabad-Camacho, L., Morera-Castro, M., & Penabad-Camacho, M. A. (2024). Guide for the use and reporting of artificial intelligence in scientific journals. *Revista Electrónica Educare*, 28, 1–41. <https://doi.org/10.15359/ree.28-S.19830>
- Pinheiro, V. P. G. (2025). Memories of the editorial board. *Educação e Pesquisa*, 51, e202551002001. <https://doi.org/10.1590/S1678-4634202551002001>
- Rios-Campos, C., Santamaría, N., Gutiérrez, K., & Agreda, H. (2020). Analysis of the scientific journals of the Peruvian national intercultural universities. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(92), 1850–1862. <https://doi.org/10.37960/rvg.v25i92.34300>
- Rowe, M. (2025). Using AI to enhance scientific discourse by transforming journals into learning communities. *Archives of Physiotherapy*, 15(1), 90–96. <https://doi.org/10.33393/aop.2025.3442>
- Sever, R. (2023). Biomedical publishing: Past historic, present continuous, future conditional. *PLoS Biology*, 21(10), e3002234. <https://doi.org/10.1371/journal.pbio.3002234>
- Singal, A. (2023). Deciphering the numbers in journal metrics. *Indian Journal of Dermatology, Venereology and Leprology*, 89(5), 645–646. [https://doi.org/10.25259/IJVL\\_809\\_2023](https://doi.org/10.25259/IJVL_809_2023)
- Stahel, P. F. (2024). Patient Safety in Surgery: Scaling the journal's global visibility. *Patient Safety in Surgery*, 18, 34. <https://doi.org/10.1186/s13037-024-00416-w>
- White, R. K. A., Angelo, A., Fitchett, D., Fraser, M., Hayes, L., Howie, J., Richardson, E., & White, B. (2021). Only two out of five articles by New Zealand researchers are free-to-access. *PeerJ*, 9, e11417. <https://doi.org/10.7717/peerj.11417>
- Zani, L. N., do Nascimento, L. A. L., & Keys, E. M. B. (2024). Potentials in the application of altmetrics. *Revista Ibero-Americana de Ciência da Informação*, 17(2), 296–315. <https://doi.org/10.26512/rici.v17.n2.2024.53816>
- Zhu, Z., Mei, H., Liu, H., Yan, B., Zhao, W., Yan, J., Ren, S., & Peng, B. (2022). Opportunities and challenges for China's scientific journal publishing in the new era. *Chinese Science Bulletin*, 67(3), 221–230. <https://doi.org/10.1360/TB-2021-1337>