

Internacionalización en casa y el desarrollo de competencias globales en estudiantes universitarios: evidencia desde el centro del Perú 2025

Internationalization at home and the development of global competencies in university students: evidence from central Peru 2025

Olga Vicentina, Pacovilca-Alejo  ; Cesar Cipriano, Zea-Montesinos ; Arnaldo Virgilio, Capcha-Huamani ; Yesenia, Figueroa-Matamoros 

Universidad Nacional de Huancavelica, Huancavelica, Perú.

Resumen

El objetivo de esta investigación fue analizar el efecto de la Internacionalización en Casa sobre el desarrollo de competencias globales en estudiantes universitarios de una universidad pública del centro del Perú. Se desarrolló un estudio cuantitativo, no experimental, transversal y explicativo con una muestra probabilística estratificada de 199 estudiantes pertenecientes a siete programas profesionales. La recolección de datos se realizó mediante dos escalas tipo Likert, cuya validez de contenido presentó valores de V de Aiken entre 0,91 y 0,98, mientras que la confiabilidad mostró coeficientes de alfa de Cronbach superiores a 0,88. Los resultados evidenciaron niveles moderadamente altos de Internacionalización en Casa ($M = 3,71$) y competencias globales ($M = 3,84$). La correlación de Spearman mostró una asociación positiva fuerte entre ambas variables ($p = 0,741$; $p < 0,001$). El modelo de regresión múltiple explicó el 63.8% de la varianza de las competencias globales, destacando la interacción intercultural ($\beta = 0,34$), las competencias digitales internacionales ($\beta = 0,24$) y el currículo internacional ($\beta = 0,19$) como principales predictores. Asimismo, el modelo PLS-SEM confirmó un efecto directo y significativo de la Internacionalización en Casa sobre las competencias globales ($\beta = 0,782$; $p < 0,001$), con adecuada capacidad explicativa ($R^2 = 0,611$). Se concluye que la Internacionalización en Casa constituye un mecanismo estratégico para fortalecer la formación de ciudadanos globales, especialmente en universidades públicas con limitadas oportunidades de movilidad internacional.

Palabras clave: internacionalización en Casa; competencias globales; educación superior; interculturalidad; PLS-SEM; universidad pública.r.

Abstract

The objective of this research was to analyze the effect of Internationalization at Home on the development of global competencies in university students at a public university in central Peru. A quantitative, non-experimental, cross-sectional, and explanatory study was conducted with a stratified probability sample of 199 students from seven undergraduate programs. Data collection was carried out using two Likert-type scales, whose content validity showed Aiken's V values between 0.91 and 0.98, while reliability showed Cronbach's alpha coefficients greater than 0.88. The results showed moderately high levels of Internationalization at Home ($M = 3.71$) and global competencies ($M = 3.84$). Spearman's correlation showed a strong positive association between the two variables ($p = 0.741$; $p < 0.001$). The multiple regression model explained 63.8% of the variance in global competencies, highlighting intercultural interaction ($\beta = 0.34$), international digital competencies ($\beta = 0.24$), and the international curriculum ($\beta = 0.19$) as the main predictors. Likewise, the PLS-SEM model confirmed a direct and significant effect of Internationalization at Home on global competencies ($\beta = 0.782$; $p < 0.001$), with adequate explanatory power ($R^2 = 0.611$). It is concluded that Internationalization at Home constitutes a strategic mechanism for strengthening the development of global citizens, especially in public universities with limited international mobility opportunities.

Keywords: internationalization at Home; global competencies; higher education; interculturality; PLS-SEM; public university..

Recibido/Received	03-05-2026	Aprobado/Approved	14-08-2026	Publicado/Published	17-08-2026
-------------------	------------	-------------------	------------	---------------------	------------

Introducción

La internacionalización de la educación superior se ha consolidado durante las últimas décadas como uno de los principales ejes estratégicos para fortalecer la calidad universitaria (Ladino-Marín & Salazar-Acosta, 2023), la innovación curricular y la formación de ciudadanos capaces de desenvolverse en contextos sociales, culturales y económicos cada vez más interdependientes. Tradicionalmente, las políticas de internacionalización se asociaron con la movilidad física de estudiantes y docentes, la cooperación científica internacional y los programas de intercambio académico (Didou Aupetit, 2017). Sin embargo, la creciente masificación de la educación superior, las restricciones económicas que limitan el acceso a experiencias internacionales presenciales y, más recientemente, las transformaciones derivadas de la pandemia por COVID-19 (Gacel-Ávila, 2022) evidenciaron la necesidad de desarrollar modelos de internacionalización más inclusivos, sostenibles y accesibles para toda la comunidad universitaria.

En este contexto surge el concepto de Internacionalización en Casa (Internationalization at Home, IaH) entendido como la integración sistemática de dimensiones internacionales, interculturales y globales dentro del currículo, los procesos de enseñanza-aprendizaje, las actividades académicas y la vida universitaria, sin requerir movilidad internacional física (Henaos Monsalve, 2021; García Serena, 2022). Este enfoque busca democratizar el acceso a experiencias internacionales, permitiendo que la totalidad de los estudiantes desarrolle competencias necesarias para interactuar en escenarios globales independientemente de sus posibilidades económicas o geográficas.

Diversos organismos internacionales han señalado que la internacionalización ya no debe medirse únicamente por el número de convenios o estudiantes en movilidad, sino por la capacidad institucional para incorporar perspectivas globales dentro de los procesos formativos (Gacel-Ávila & Rodríguez-Rodríguez, 2018; Álvarez-Salgado et al., 2024), en este sentido, la Internacionalización en Casa ha adquirido una importancia creciente como estrategia para fortalecer la calidad educativa, promover la inclusión académica (López-Leyva, 2024) y responder a los Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados con una educación de calidad, equitativa e inclusiva. Paralelamente, las competencias globales han emergido como uno de los principales resultados esperados de los procesos contemporáneos de internacionalización universitaria. Estas competencias comprenden un conjunto integrado de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que permiten a las personas comprender problemas de alcance mundial, valorar la diversidad cultural, comunicarse eficazmente con individuos de diferentes contextos socioculturales, resolver problemas de manera colaborativa y actuar responsablemente frente a desafíos globales (Duran & Parra, 2014; Veliz-Rojas et al., 2019; Godoy et al., 2022), así, desde esta perspectiva, las universidades tienen la responsabilidad de formar profesionales técnicamente competentes y, al mismo tiempo, ciudadanos globales capaces de desenvolverse en sociedades caracterizadas por la diversidad cultural, la transformación tecnológica y la creciente interdependencia internacional.

Existen asociaciones positivas entre diferentes estrategias de internacionalización y el desarrollo de competencias globales. En particular, la incorporación de currículos internacionalizados, experiencias de aprendizaje intercultural (Gallego Henaos et al., 2025), actividades colaborativas virtuales (Leguizamón-Suárez et al., 2025), entornos digitales internacionales y metodologías de enseñanza con enfoque global favorecen el fortalecimiento de habilidades interculturales, pensamiento crítico, comunicación efectiva y ciudadanía global (Pérez Padilla, 2023). No obstante, la magnitud de estos efectos varía considerablemente según el contexto institucional, el nivel de implementación de las estrategias de internacionalización y las características socioculturales de los estudiantes, lo que evidencia la necesidad de continuar produciendo evidencia empírica en diferentes sistemas universitarios.

En América Latina, la internacionalización universitaria continúa enfrentando importantes desafíos estructurales asociados a limitaciones presupuestarias, desigualdades territoriales, reducida

movilidad académica y escasa integración de componentes internacionales dentro del currículo (Rama, 2015; Pinos-Montenegro et al., 2025). Estas limitaciones son particularmente evidentes en universidades públicas ubicadas fuera de las principales áreas metropolitanas, donde los estudiantes disponen de menores oportunidades para participar en experiencias internacionales presenciales. En consecuencia, la Internacionalización en Casa representa una alternativa viable para ampliar el acceso a experiencias internacionales sin incrementar significativamente los costos institucionales o familiares.

En el contexto peruano, si bien las políticas de aseguramiento de la calidad universitaria han promovido progresivamente procesos de internacionalización institucional (Auris Villegas et al., 2024), la evidencia científica sobre los efectos de la Internacionalización en Casa en el desarrollo de competencias globales continúa siendo limitada. La mayor parte de los estudios nacionales se ha concentrado en analizar indicadores institucionales de internacionalización, movilidad académica o cooperación internacional (Vásquez Castañeda, 2025) existiendo escasas investigaciones que examinen, mediante modelos multivariados y ecuaciones estructurales, cómo las distintas dimensiones de la Internacionalización en Casa contribuyen al desarrollo de competencias globales en estudiantes universitarios. Esta ausencia de evidencia resulta particularmente relevante para universidades públicas regionales, donde las oportunidades de movilidad internacional suelen ser considerablemente menores que en instituciones privadas o ubicadas en grandes ciudades.

Desde una perspectiva se amplía el conocimiento sobre los mecanismos mediante los cuales la Internacionalización en Casa favorece la formación de competencias globales, integrando dimensiones curriculares, pedagógicas, digitales e interculturales dentro de un modelo explicativo sustentado en análisis de regresión múltiple y ecuaciones estructurales mediante mínimos cuadrados parciales (PLS-SEM). En términos prácticos, los resultados proporcionan evidencia útil para orientar políticas institucionales dirigidas a fortalecer los procesos de internacionalización del currículo, promover ambientes de aprendizaje interculturales y diseñar estrategias de formación acordes con las demandas de la educación superior contemporánea.

Materiales y métodos

2.1. Diseño de la investigación

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo (Cauas, 2015; Guerrero Támara, 2022) con un diseño no experimental, de corte transversal y alcance explicativo.

2.2. Participantes

La población estuvo conformada por estudiantes matriculados en siete programas profesionales de una universidad pública del centro del Perú durante el año académico 2025. La selección de los participantes se realizó mediante un muestreo probabilístico estratificado, utilizando como criterio de estratificación la carrera profesional, con el propósito de garantizar una representación proporcional de las distintas áreas del conocimiento. El tamaño mínimo de la muestra fue estimado considerando un nivel de confianza del 95 %, un error máximo permitido del 5 % y una potencia estadística superior a 0,80. Los criterios de inclusión fueron: (a) encontrarse matriculado durante el periodo de estudio, (b) haber culminado al menos un semestre académico, (c) aceptar participar voluntariamente mediante la firma del consentimiento informado y (d) completar íntegramente el cuestionario. Se excluyeron aquellos cuestionarios con información incompleta o con patrones de respuesta inconsistentes.

2.3. Instrumentos de recolección de datos

Para la recolección de datos se emplearon dos instrumentos estructurados bajo una escala tipo Likert de cinco puntos (1 = Totalmente en desacuerdo a 5 = Totalmente de acuerdo). El instrumento de Internacionalización en Casa constó de 25 ítems distribuidos en cinco dimensiones: currículo internacional, interacción intercultural, competencias digitales internacionales, docencia con enfoque

global y actividades internacionales virtuales. Por su parte, el instrumento de Competencias Globales integró 25 ítems estructurados en cinco dimensiones: comunicación intercultural, ciudadanía global, pensamiento crítico global, resolución colaborativa de problemas y adaptabilidad intercultural. Puntuaciones elevadas en ambas escalas reflejan una mayor percepción de la integración de componentes internacionales en el proceso formativo y un mayor desarrollo de competencias para el desempeño en contextos globales, respectivamente.

2.4. Validez y confiabilidad

La validez de contenido fue evaluada mediante el coeficiente V de Aiken, obteniéndose valores entre 0,91 y 0,98, superando el estándar de 0,80. La validez del constructo y la confiabilidad fueron analizadas a través del modelado de ecuaciones estructurales por mínimos cuadrados parciales (PLS-SEM), consolidándose los resultados en la Tabla 1.

Tabla 1. Propiedades psicométricas de los instrumentos de investigación

Constructo / Dimensión	Alfa de Cronbach	rho_A	CR	AVE
Internacionalización en Casa	0,94	0,94	0,95	0,79
Currículo internacional	0,89	0,89	0,92	0,65
Interacción intercultural	0,91	0,92	0,93	0,69
Comp. digitales internacionales	0,90	0,91	0,93	0,68
Docencia con enfoque global	0,88	0,89	0,91	0,64
Actividades internacionales virtuales	0,90	0,90	0,92	0,67
Competencias Globales	0,94	0,95	0,95	0,81
Comunicación intercultural	0,90	0,91	0,93	0,68
Ciudadanía global	0,89	0,90	0,92	0,66
Pensamiento crítico global	0,89	0,89	0,92	0,65
Resolución colaborativa	0,91	0,91	0,93	0,70
Adaptabilidad intercultural	0,89	0,90	0,92	0,66

2.5. Procedimiento

La recolección de la información se desarrolló entre los meses de marzo a mayo de 2025. Previamente se obtuvo la autorización institucional correspondiente para el desarrollo de la investigación. Los cuestionarios fueron aplicados durante el horario académico mediante una plataforma digital. Antes de responder el instrumento, los participantes recibieron información detallada sobre los objetivos del estudio, el carácter voluntario de su participación, la confidencialidad de la información y el tratamiento exclusivamente científico de los datos recolectados.

El procesamiento y análisis de los datos se llevó a cabo mediante el uso combinado de estadística descriptiva e inferencial para evaluar la internacionalización en casa y las competencias globales en la muestra de 199 estudiantes. El componente descriptivo incluyó el cálculo de frecuencias, porcentajes, medias y desviaciones estándar para caracterizar los perfiles sociodemográficos y la

distribución de las variables y sus dimensiones. Para la contrastación de diferencias grupales según la carrera profesional, se aplicó un análisis de varianza (ANOVA) junto con la prueba *post hoc* de Tukey. Por su parte, el análisis inferencial consideró el coeficiente de correlación de Spearman para las asociaciones bivariadas y un modelo de regresión lineal múltiple para determinar el peso predictivo de las dimensiones de la internacionalización. Finalmente, se corroboró el modelo teórico explicativo mediante el modelado de ecuaciones estructurales por mínimos cuadrados parciales (PLS-SEM), examinando los coeficientes de ruta, el coeficiente de determinación (R^2), la relevancia predictiva (Q^2) y los índices globales de ajuste (SRMR y NFI), bajo un nivel de significancia estadística de $p < 0,05$.

2.6. Consideraciones éticas

La investigación respetó los principios éticos establecidos en la Declaración de Helsinki y las normas nacionales para investigaciones con seres humanos. Todos los participantes otorgaron su consentimiento informado antes de responder el cuestionario. La participación fue completamente voluntaria, garantizándose el anonimato, la confidencialidad de la información y el uso exclusivo de los datos con fines científicos. Asimismo, el protocolo de investigación fue aprobado por el comité de ética o la autoridad competente de la universidad donde se desarrolló el estudio

Resultados

Características sociodemográficas

La muestra final estuvo integrada por 199 estudiantes universitarios, cuyas características sociodemográficas (Tabla 2) fueron: Enfermería (18,10%), Economía (15,60%), Contabilidad (14,60%), Derecho (14,10%), Ingeniería Civil (13,60%), Ingeniería Electrónica (12,10%) y Educación con mención en Matemática (12,10%). La edad promedio fue de 21,40 años ($DE = 2,60$), con un rango entre 18 y 29 años. La muestra estuvo conformada por 108 mujeres (54,30%) y 91 hombres (45,70%), mientras que el 52,80% procedía de zonas urbanas y el 47,20% de zonas rurales.

Tabla 2. Características sociodemográficas ($n = 199$)

Variable	n	%
Sexo		
Mujeres	108	54,30
Hombres	91	45,70
Procedencia		
Urbana	105	52,80
Rural	94	47,20
Carrera profesional		
Enfermería	36	18,10
Economía	31	15,60
Contabilidad	29	14,60
Derecho	28	14,10
Ingeniería Civil	27	13,60
Ingeniería Electrónica	24	12,10
Educación Matemática	24	12,10

Los resultados indican que los estudiantes perciben un nivel moderadamente alto en la variable internacionalización en casa ($M=3,71$, $DE=0,58$). Al examinar sus dimensiones, las competencias digitales internacionales ($M=3,88$, $DE=0,59$) y la interacción intercultural ($M=3,82$, $DE=0,64$) registraron las valoraciones más elevadas, mientras que la docencia con enfoque global obtuvo el promedio más bajo ($M=3,59$, $DE=0,69$).

Por su parte, las competencias globales alcanzaron una puntuación general media de 3,84 (DE=0,56), lo que refleja una percepción favorable sobre su grado de desarrollo. Dentro de esta variable, la comunicación intercultural (M=3,92) y la resolución colaborativa (M=3,91) destacaron como las dimensiones mejor valoradas por la muestra (Figura 1a).

3.2. Niveles de las variables La categorización por niveles evidencia que el 45,20% de los estudiantes posee un nivel alto de internacionalización en casa, y el 43,70% se sitúa en un nivel medio, mientras que únicamente el 11,10% reportó un nivel bajo. Respecto a las competencias globales, casi la mitad de los evaluados (49,30%) se concentró en el nivel alto, seguida por un 41,70% ubicado en el nivel medio (Figura 1b).

Comparación según carrera profesional

El análisis de varianza reveló diferencias estadísticamente significativas entre carreras tanto para la internacionalización en casa ($F = 5,72$; $p = 0,004$) como para las competencias globales ($F = 6,89$; $p = 0,002$). Los estudiantes de Enfermería registraron los puntajes promedio más elevados en ambas variables, mientras que Ingeniería Electrónica presentó los valores más bajos. El análisis post hoc de Tukey mostró diferencias significativas principalmente entre Enfermería e Ingeniería Electrónica ($p < 0,01$), con tamaños del efecto moderados (Figura 2).

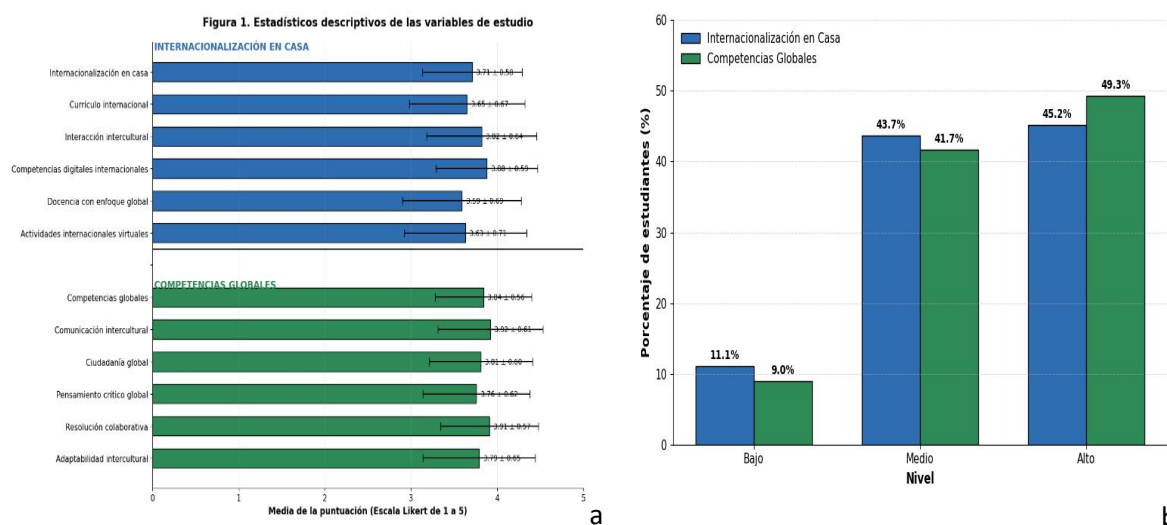


Figura 1. Estadísticos descriptivos de las variables de estudio y distribución por niveles

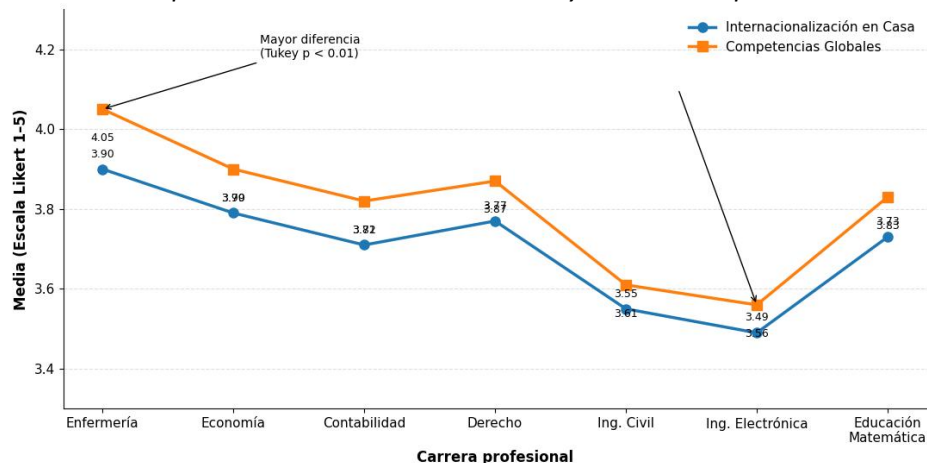


Figura 2. Comparación por carrera profesional

Relación entre internacionalización en casa y competencias globales

El análisis de correlación de Spearman mostró una relación positiva fuerte entre la internacionalización en casa y las competencias globales ($p = 0,741$; $p < 0,001$). Todas las dimensiones de la internacionalización presentaron asociaciones estadísticamente significativas con la variable dependiente. La mayor correlación se observó para la interacción intercultural ($p = 0,689$), seguida por las competencias digitales internacionales ($p = 0,654$) (Figura 3 a).

Con el propósito de identificar cuáles dimensiones de la internacionalización en casa predicen el desarrollo de competencias globales, se estimó un modelo de regresión lineal múltiple. El modelo fue estadísticamente significativo ($F = 68,40$; $p < 0,001$) y explicó el 63,80% de la varianza de las competencias globales ($R^2 = 0,638$; R^2 ajustado = 0,628). La interacción intercultural fue el predictor con mayor peso relativo ($\beta = 0,34$), seguida por las competencias digitales internacionales ($\beta = 0,24$) y el currículo internacional ($\beta = 0,19$). Todos los coeficientes resultaron positivos y estadísticamente significativos (Figura 3 b).

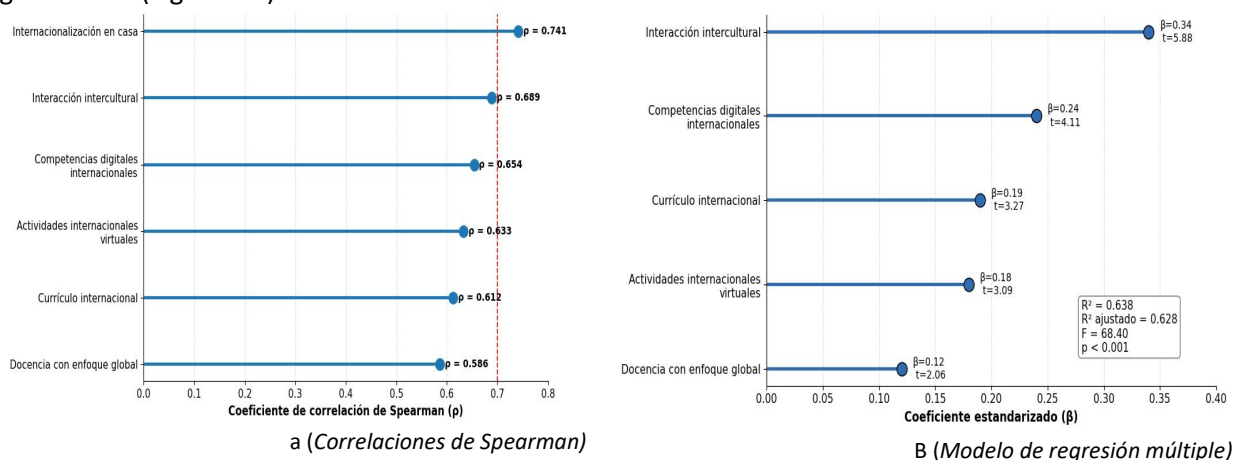


Figura 3. Relación entre internacionalización en casa y competencias globales

Modelo de ecuaciones estructurales (PLS-SEM)

Finalmente, se evaluó el modelo estructural mediante PLS-SEM. Los resultados evidenciaron que la internacionalización en casa ejerce un efecto directo, positivo y estadísticamente significativo sobre el desarrollo de competencias globales ($\beta = 0,782$; $t = 18,94$; $p < 0,001$). El modelo explicó el 61,10% de la varianza de las competencias globales ($R^2 = 0,611$), indicando un elevado poder explicativo. Asimismo, los índices globales de ajuste fueron satisfactorios (SRMR = 0,056; NFI = 0,918), lo que respalda la consistencia del modelo teórico propuesto (Tabla 3).

Tabla 3. Resultados del modelo estructural

Relación estructural		β	t	p
Internacionalización en casa → Competencias globales				
Índice	Valor			
R^2	0,611	0,782	18,94	<0,001
Q^2	0,402			
SRMR	0,056			
NFI	0,918			

Discusión

La Internacionalización en Casa (Internationalization at Home, IaH) constituye un factor determinante para el desarrollo de las competencias globales en estudiantes universitarios, respaldando la hipótesis planteada. En conjunto, la evidencia obtenida mediante los análisis descriptivos,

correlacionales, de regresión múltiple y el modelo estructural PLS-SEM demuestra que la incorporación sistemática de componentes internacionales, interculturales y digitales dentro del proceso formativo favorece significativamente el desarrollo de habilidades necesarias para actuar en contextos académicos y profesionales globalizados. Estos hallazgos fortalecen los planteamientos de García Serena (2022) y Henao Monsalve (2021), quienes sostienen que la Internacionalización en Casa trasciende la movilidad académica tradicional y constituye una estrategia institucional capaz de democratizar el acceso a experiencias internacionales para la totalidad del estudiantado.

En primer lugar, los resultados descriptivos evidenciaron niveles moderadamente altos tanto de Internacionalización en Casa como de Competencias Globales. Particularmente, las dimensiones relacionadas con las competencias digitales internacionales, la interacción intercultural, la comunicación intercultural y la resolución colaborativa obtuvieron las puntuaciones más elevadas. Estos resultados son coherentes con los planteamientos de Álvarez-Salgado et al. (2024) y Gacel-Ávila y Rodríguez-Rodríguez (2018), quienes argumentan que la internacionalización universitaria contemporánea debe centrarse en la integración de perspectivas globales dentro del currículo y en la generación de experiencias formativas interculturales para todos los estudiantes, más que en indicadores tradicionales asociados exclusivamente a la movilidad física. Del mismo modo, los hallazgos respaldan las propuestas de Duran y Parra (2014), Veliz-Rojas et al. (2019) y Godoy et al. (2022), quienes consideran que las competencias globales constituyen un conjunto integrado de conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para afrontar los desafíos derivados de la creciente interdependencia internacional.

Asimismo, la distribución por niveles mostró que cerca de la mitad de los estudiantes alcanzó niveles altos tanto en Internacionalización en Casa como en Competencias Globales, mientras que un porcentaje reducido presentó niveles bajos. Este comportamiento sugiere que las estrategias institucionales implementadas comienzan a generar resultados favorables; sin embargo, también evidencia la necesidad de ampliar las oportunidades de internacionalización para aquellos estudiantes que aún presentan menores niveles de desarrollo. Esta situación resulta consistente con el análisis de Pinos-Montenegro et al. (2025) y Rama (2015), quienes señalan que las universidades latinoamericanas continúan enfrentando importantes limitaciones estructurales relacionadas con restricciones presupuestarias, escasa movilidad internacional y desigualdades territoriales, circunstancias que hacen de la Internacionalización en Casa una alternativa estratégica para ampliar el acceso a experiencias internacionales sin incrementar significativamente los costos institucionales.

Las diferencias significativas identificadas entre carreras profesionales constituyen otro hallazgo relevante del estudio. Los estudiantes de Enfermería obtuvieron las puntuaciones más elevadas tanto en Internacionalización en Casa como en Competencias Globales, mientras que Ingeniería Electrónica presentó los valores más bajos. Una posible explicación radica en que las carreras del área de la salud suelen incorporar con mayor frecuencia estándares internacionales, literatura científica actualizada, experiencias clínicas interculturales y enfoques relacionados con la salud global, favoreciendo el desarrollo de competencias internacionales durante el proceso formativo. En contraste, algunos programas de ingeniería mantienen estructuras curriculares con menor incorporación explícita de contenidos interculturales e internacionales. Este resultado pone de manifiesto que la internacionalización curricular continúa desarrollándose de manera desigual entre disciplinas, aspecto que coincide con las observaciones realizadas por López-Leyva (2024) respecto a la necesidad de fortalecer políticas institucionales orientadas a garantizar una internacionalización inclusiva y transversal en todas las áreas del conocimiento.

Uno de los principales aportes del estudio corresponde a la fuerte correlación observada entre la Internacionalización en Casa y las Competencias Globales ($p = 0,741$). En particular, la interacción intercultural y las competencias digitales internacionales presentaron las asociaciones más elevadas con la variable dependiente, confirmando que ambas dimensiones representan componentes esenciales para la formación de ciudadanos globales. Estos resultados son consistentes con las investigaciones de

Gallego Henao et al. (2025), quienes destacan el papel de las experiencias interculturales en el fortalecimiento de las competencias globales, así como con Leguizamo-Suárez et al. (2025), quienes demostraron que las actividades colaborativas virtuales favorecen el desarrollo de capacidades comunicativas, interculturales y de trabajo en equipos internacionales. Asimismo, los hallazgos respaldan las afirmaciones de Pérez Padilla (2023), quien sostiene que los entornos digitales internacionales constituyen actualmente uno de los principales escenarios para el desarrollo de competencias globales dentro de la educación superior.

Los resultados de la regresión múltiple permitieron identificar que la interacción intercultural representa el predictor con mayor capacidad explicativa sobre las Competencias Globales, seguida por las competencias digitales internacionales y el currículo internacional. Este hallazgo posee importantes implicaciones para la gestión universitaria, ya que evidencia que la simple incorporación de contenidos internacionales resulta insuficiente si no se acompaña de experiencias reales de interacción intercultural y aprendizaje colaborativo. El elevado porcentaje de varianza explicado por el modelo ($R^2 = 0,638$) confirma que las dimensiones analizadas constituyen factores fundamentales para comprender el desarrollo de competencias globales, fortaleciendo el enfoque teórico que concibe la Internacionalización en Casa como un proceso integral que articula componentes curriculares, pedagógicos, tecnológicos e interculturales dentro de la formación universitaria.

Finalmente, el modelo estructural estimado mediante PLS-SEM confirmó que la Internacionalización en Casa ejerce un efecto directo, positivo y de elevada magnitud sobre las Competencias Globales ($\beta = 0,782$). El adecuado poder explicativo del modelo ($R^2 = 0,611$), junto con los satisfactorios índices de ajuste (SRMR = 0,056; NFI = 0,918) y la relevancia predictiva observada ($Q^2 = 0,402$), respaldan empíricamente el modelo teórico propuesto. Este resultado coincide con la perspectiva planteada por Auris Villegas et al. (2024), quienes destacan que las políticas contemporáneas de aseguramiento de la calidad universitaria requieren integrar la internacionalización como un componente transversal del proceso educativo. Del mismo modo, responde al vacío de investigación identificado para el contexto peruano, donde, como señalan Vásquez Castañeda (2025), predominan estudios centrados en indicadores institucionales de internacionalización y aún son escasas las investigaciones que utilizan modelos multivariados y ecuaciones estructurales para explicar cómo la Internacionalización en Casa favorece el desarrollo de competencias globales. En este sentido, los resultados del presente estudio aportan evidencia empírica que contribuye a fortalecer dicho campo de investigación y amplían el conocimiento disponible para universidades públicas latinoamericanas.

No obstante, el estudio presenta algunas limitaciones que deben ser consideradas al interpretar los resultados. El diseño transversal impide establecer relaciones de causalidad definitiva entre las variables, mientras que la investigación se desarrolló en una única universidad pública, lo que limita la generalización de los hallazgos hacia otros contextos institucionales. Asimismo, el empleo de instrumentos de autopercepción podría introducir sesgos asociados a la deseabilidad social. En consecuencia, futuras investigaciones deberían incorporar diseños longitudinales, estudios multicéntricos y metodologías mixtas que permitan analizar la evolución de las competencias globales a lo largo de la trayectoria universitaria y profundizar en los mecanismos mediante los cuales la Internacionalización en Casa contribuye a la formación integral de los estudiantes.

Consideraciones finales

La Internacionalización en Casa constituye un mecanismo estratégico para potenciar el desarrollo de las competencias globales en estudiantes universitarios, evidenciando un efecto directo, positivo y de elevada magnitud confirmado mediante regresión múltiple y modelamiento PLS-SEM. En particular, la interacción intercultural, las competencias digitales internacionales y el currículo internacional emergieron como los componentes con mayor capacidad explicativa, lo que confirma que la internacionalización universitaria debe concebirse como un proceso integral que articule dimensiones

curriculares, pedagógicas, tecnológicas e interculturales, y no únicamente como una estrategia basada en la movilidad académica. Desde una perspectiva institucional, estos resultados aportan evidencia empírica que respalda el diseño de políticas orientadas a fortalecer la internacionalización del currículo, ampliar las oportunidades de interacción intercultural y consolidar entornos de aprendizaje digitales con enfoque global, especialmente en universidades públicas de contextos con limitadas oportunidades de movilidad internacional. Asimismo, el estudio contribuye a reducir el vacío de conocimiento existente en el contexto latinoamericano al proporcionar un modelo explicativo robusto sobre la relación entre la Internacionalización en Casa y las competencias globales, ofreciendo una base científica para futuras investigaciones longitudinales y multicéntricas que permitan profundizar en los mecanismos mediante los cuales las estrategias de internacionalización favorecen una formación universitaria más inclusiva, equitativa y alineada con los desafíos de la educación superior contemporánea.

Agradecimientos

A la Universidad Nacional de Huancavelica.

Conflicto de intereses

No se reporta conflicto de intereses.

Referencias

- Álvarez-Salgado, F. Á., Cruz-Doriano, S., Chi-Chan, M. T. D. J., & López-Ponce, M. E. (2024). Explorando la excelencia educativa: la interacción de la internacionalización del currículo y la movilidad académica. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 15(29). <https://doi.org/10.23913/ride.v15i29.2167>
- Auris Villegas, D., Mendoza Rejas, J. N., Mendoza Rejas, A. R., Cabrera Morales, T. G., & Canchari Vásquez, U. (2024). Política de la educación universitaria en Perú: Una revisión sistemática. *Horizontes Revista De Investigación En Ciencias De La Educación*, 8(35), 2578–2595. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v8i35.889>
- Cauas, D. (2015). Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación. *Bogotá: biblioteca electrónica de la universidad Nacional de Colombia*, 2, 1-11. <https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24762w/Definiciondelasvariables,enfoqueytipodeinvestigacion.pdf>
- Didou Aupetit, S. (2017). *La internacionalización de la educación superior en América Latina: transitar de lo exógeno a lo endógeno*. UDUAL. <http://dspaceudual.org/handle/Rep-UDUAL/42>
- Duran, S., & Parra, M. (2014). Diversidad Cultural para promover el desarrollo de habilidades sociales en educación superior. *Cultura educación y sociedad*, 5(1), 55-67. <https://www.redalyc.org/pdf/7619/761981738005.pdf>
- Gacel-Ávila, J. (2022). Internacionalización inclusiva en América Latina y el Caribe Desafíos y factibilidad. *Revista Educación Superior Y Sociedad (ESS)*, 34(1), 401-421. <https://doi.org/10.54674/ess.v34i1.570>
- Gacel-Ávila, J., & Rodríguez-Rodríguez, S. (2018). *Internacionalización de la educación superior en América Latina y el Caribe: Un balance*. Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC-UNESCO) & Universidad de Guadalajara. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000372957>
- Gallego Henao, A. M., Arroyave Taborda, L. M., Martínez de Meriño, C. Y., Ortiz Cartagena, D. F., & Hernández-Escorcia, R. D. (2025). Competencias interculturales en la educación superior desde una perspectiva católica: estrategias pedagógicas e inclusivas para la formación global. *Revista Lasallista De Investigación*, 22(1), 310-329. <https://doi.org/10.22507/rli.v22n1a3688>

- García Serena, C. (2022). *La Internacionalización del curriculum y la Internacionalización en Casa. Nuevos enfoques para la evaluación de la dimensión internacional en la calidad de las titulaciones en Cataluña*. Universitat Oberta de Catalunya (UOC). <https://hdl.handle.net/10609/140067>
- Godoy, H., Chacón, Y., Rojas, H., & Vicencio, E. (2022). Desafíos de la formación ciudadana en Chile: análisis de las oportunidades y limitaciones en el desarrollo de la educación para la ciudadanía global en las nuevas bases curriculares para 3 y 4 medio. *Calidad en la educación*, (56), 41-77. <https://www.scielo.cl/pdf/caledu/n56/0718-4565-caledu-56-41.pdf>
- Guerrero Támara, V. (2022). Enfoque cuantitativo: taxonomía desde el nivel de profundidad de la búsqueda del conocimiento. *Llalliq*, 2(1), Pág. 13-27. <https://doi.org/10.32911/llalliq.2022.v2.n1.936>
- Henao Monsalve, JC (2021). *Internacionalización en casa-IEC-mediante foros virtuales de discusión, como estrategia de internacionalización de la educación superior en los cursos de inglés en la Universidad Católica Luis Amigó*. [Tesis para optar el grado de Magister en Relaciones Internacionales]. Universidad de Medellín. <https://repository.udemedellin.edu.co/items/37559004-c616-4481-a89c-eb6a91aec2da>
- Ladino-Marín, P. C., & Salazar-Acosta, L. M. (2023). La internacionalización en la educación superior Latinoamericana, una revisión documental. *Cuaderno De Pedagogía Universitaria*, 20(39), 9–19. <https://doi.org/10.29197/cpu.v20i39.477>
- Leguizamo-Suárez, M. A., Pasito-Garzón, M. A., Moreno-Cely, C. P., Sánchez-Cuervo, R., & Márquez-Vásquez, F. (2025). Clases espejo como estrategia de internacionalización curricular y aprendizaje colaborativo: una revisión documental. *Pedagogía y Saberes*, (62), 43-57. <https://doi.org/10.17227/pys.num62-20721>
- López-Leyva, S. (2024). La educación de América Latina percibida desde el objetivo 4 de los objetivos del desarrollo sostenible (ODS). *Información tecnológica*, 35(2), 23-36. <http://dx.doi.org/10.4067/s0718-07642024000200023>
- Pérez Padilla, M. C. (2023). Experiencias de enseñanza y aprendizaje en ciudadanía local y global en Iberoamérica. *Revista Realidad Educativa*, 3(1), 46–78. <https://doi.org/10.38123/rre.v3i1.256>
- Pinos-Montenegro, J., Zurita-Altamirano, J., & Castelazo André, M. J. (eds.). (2025). *Perspectivas de la internacionalización en la educación superior en América Latina*. Quito: Pontificia Universidad Católica de Ecuador. <https://rei.iteso.mx/items/df7731d0-2aaf-48b2-8c78-fc78135a1040>
- Rama, C. (2015). *La universidad sin frontera. La internacionalización de la educación superior de América Latina*. Editorial de la Universidad Católica de Córdoba. <http://dspaceudual.org/handle/Rep-UDUAL/41>
- Vásquez Castañeda, N. E. (2025). *Propuesta de indicadores institucionales para fortalecer la internacionalización de la Maestría en Educación de una universidad privada de Lima*. [Tesis para optar el grado de Maestro en Educación mención Gestión de la Educación]. Universidad San Ignacio de Loyola. <https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/7070b842-c5d6-49a3-b0b6-d46134b609a5>
- Veliz-Rojas, L., Bianchetti-Saavedra, A. F., & Silva-Fernández, M. (2019). Competencias interculturales en la atención primaria de salud: un desafío para la educación superior frente a contextos de diversidad cultural. *Cadernos de Saúde Pública*, 35, e00120818. <https://doi.org/10.1590/0102-311X00120818>