e-REVISTA MULTIDISCIPLINARIA DEL SABER
ISSN: 2960-2467

https://doi.org/10.61286/e-rms.v4i.552

Artículo Original

Competencias globales y comercio exterior en estudiantes de una universidad peruana

Global competencies and foreign trade among students at a Peruvian university

Oscar, Vásquez-Nieva[1]; Lupita Esmeralda, Arocutipa Huanacuni[2]; Gilberto, Platero Aratia[2]; Ludy, Vilchez; María Alejandra, Blanco[4]

(1) Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú.
(2) Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna, Perú.
(3) Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú.
(4) Universidad César Vallejo, Lima, Perú.

Resumen

El objetivo del estudio consistió en determinar la relación entre las competencias globales y el comercio exterior en estudiantes de una universidad privada de Lima, Perú. Se desarrolló una investigación con enfoque cuantitativo, diseño no experimental transversal y alcance descriptivo correlacional. La muestra estuvo conformada por 52 estudiantes del noveno ciclo académico de la carrera de Negocios Internacionales, seleccionados mediante muestreo censal. Para la recolección de datos se aplicaron dos cuestionarios estructurados con escala tipo Likert, validados mediante juicio de expertos y con una confiabilidad de 0,80 según el coeficiente alfa de Cronbach. Los resultados descriptivos evidenciaron el predominio de niveles moderados tanto en la variable competencias globales (61,54 %) como en comercio exterior (53,85 %), con mayor debilidad en las dimensiones de entornos digitales e híbridos (34,62 % en nivel bajo) y procesos aduaneros y logísticos (30,77 % en nivel bajo). El análisis inferencial mediante el coeficiente de correlación rho de Spearman demostró una relación positiva, alta y estadísticamente significativa entre ambas variables ($\rho = 0,759$; $p < 0,001$). Se concluye que el fortalecimiento de las competencias globales incide de manera directa en el dominio técnico, normativo y operativo del comercio exterior, por lo que resulta indispensable integrar simulaciones internacionales, proyectos colaborativos y entornos digitales avanzados en los planes curriculares universitarios.

Palabras clave: competencia global, comercio exterior, educación superior, competencia digital, globalización.

Abstract

The objective of the study was to determine the relationship between global competencies and foreign trade among students at a private university in Lima, Peru. A quantitative approach with a non-experimental cross-sectional design and descriptive-correlational scope was implemented. The sample consisted of 52 ninth-semester students majoring in International Business, selected through census sampling. Data were collected using two structured Likert-type questionnaires validated by expert judgment, which achieved a reliability coefficient of 0.80 according to Cronbach's alpha. Descriptive results revealed a predominance of moderate levels in both global competencies (61.54%) and foreign trade (53.85%), with notable weaknesses in digital and hybrid environments (34.62% at a low level) and customs and logistics processes (30.77% at a low level). Inferential analysis using Spearman's rho correlation coefficient demonstrated a positive, high, and statistically significant relationship between both variables ($\rho = 0.759$; $p < 0.001$). It is concluded that strengthening global competencies directly impacts the technical, regulatory, and operational mastery of foreign trade; therefore, integrating international simulations, collaborative projects, and advanced digital environments into university curricula is essential.

Keywords: *Global competence; foreign trade; higher education; digital competence; globalization.*

Recibido/Received	21-09-2026	Aprobado/Approved	17-11-2026	Publicado/Published	19-11-2026

CC BY NC SA

Introducción

La sociedad contemporánea transita por un escenario caracterizado por la incertidumbre estructural, la aceleración tecnológica, la interdependencia económica y la diversidad sociocultural, factores que exigen a los ciudadanos procesos de formación continua y actualización permanente (Bermúdez-Martínez & Iñesta-Mena, 2023). En este contexto de transformación global, los sistemas educativos tradicionales —concebidos tras la Revolución Industrial bajo modelos orientados a la mera acumulación de información— resultan insuficientes para preparar profesionales capaces de responder a las demandas dinámicas de la economía internacional (García Beltrán, 2024). La educación superior constituye el eje articulador del desarrollo humano y productivo, pues permite comprender las dinámicas complejas del entorno e impulsa capacidades transformadoras en los futuros egresados (Soledispa Toala et al., 2023).

De acuerdo con los lineamientos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, las instituciones universitarias deben orientar sus acciones formativas hacia el cumplimiento de la Meta 4.7 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la cual establece la necesidad de garantizar que todos los estudiantes adquieran los conocimientos teóricos y prácticos indispensables para promover el desarrollo sostenible, los derechos humanos, la igualdad de género, la valoración de la diversidad cultural y la ciudadanía mundial (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], 2015). En concordancia con este mandato internacional, diversos especialistas en economía, gestión y pedagogía coinciden en señalar que la formación universitaria debe trascender la instrucción disciplinar fragmentada para consolidar competencias transversales que faculten al estudiante para operar con solvencia en la sociedad del conocimiento (García Beltrán, 2024; Valle, 2021).

Desde una perspectiva conceptual, las competencias globales se definen como la capacidad multidimensional para analizar cuestiones de alcance local, global e intercultural, comprender y apreciar diversas cosmovisiones, interactuar de manera abierta, respetuosa y eficaz con personas de distintos orígenes culturales y emprender acciones responsables en favor del bienestar colectivo y el desarrollo sostenible (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos [OCDE], 2018; Sanz Leal et al., 2021). Estas competencias articulan conocimientos, habilidades cognitivas, actitudes y valores que permiten a los individuos investigar el mundo, reconocer perspectivas ajenas, comunicar ideas con claridad en entornos multiculturales y tomar decisiones fundamentadas frente a escenarios de alta complejidad (Luis et al., 2020; Rentería-Vera et al., 2022).

En el ámbito de la educación superior, el despliegue de las competencias globales habilita al estudiante para interpretar realidades socioeconómicas convulsas desde una óptica crítica e interdisciplinaria, lo que favorece la construcción de redes de cooperación internacional y mejora su empleabilidad en mercados laborales altamente competitivos (Corrales Lozano et al., 2026; Neubauer & Fernández-Aragón, 2025). Asimismo, investigaciones recientes sobre internacionalización curricular destacan que la integración de experiencias interculturales en el aula universitaria fortalece la adaptabilidad cognitiva y la sensibilidad ética de los futuros profesionales frente a los desafíos de la gobernanza global (Gallego Henao et al., 2025; Pacovilca-Alejo et al., 2026). No obstante, la literatura especializada advierte que el desarrollo de estas capacidades requiere estrategias pedagógicas intencionadas y situadas, dado que su adquisición no ocurre de forma espontánea ni por la simple exposición teórica a contenidos internacionales (Chandir & Blackmore, 2024; Martini & Robertson, 2024).

Por otra parte, el comercio exterior representa el conjunto de transacciones de intercambio de bienes, servicios y capitales entre dos o más naciones, cuyo propósito radica en satisfacer las demandas del mercado interno y externo mediante el aprovechamiento de ventajas comparativas y competitivas (Beltrán-Montalvo et al., 2024). Este sistema de intercambio se encuentra regulado por un entramado de tratados multilaterales, acuerdos bilaterales, normativas aduaneras y estándares técnicos que buscan

facilitar el flujo comercial, reducir barreras arancelarias y garantizar la seguridad jurídica de las operaciones transfronterizas (Organización Mundial del Comercio [OMC], 2022).

La relevancia estratégica del comercio exterior para el crecimiento económico de los países en desarrollo resulta indiscutible, puesto que dinamiza la producción nacional, promueve la transferencia tecnológica, fomenta la innovación empresarial y contribuye a la generación de empleo formal y la reducción de la pobreza (Casquete-Baidal et al., 2022; Neidhöfer et al., 2024). Sin embargo, la creciente digitalización de las cadenas globales de suministro, la volatilidad geopolítica y las exigencias de sostenibilidad ambiental imponen estándares cada vez más rigurosos a las organizaciones exportadoras e importadoras (Hošman, 2020; Rodrik, 2018). En consecuencia, el cumplimiento estricto de las regulaciones internacionales y la gestión eficiente de la logística transfronteriza demandan profesionales con sólida preparación técnica, dominio de herramientas digitales y aguda inteligencia cultural para negociar en mercados heterogéneos (Baldwin & Freeman, 2022; Gereffi, 2020).

A pesar de estas exigencias del mercado global, el diagnóstico empírico en programas universitarios de Negocios Internacionales revela brechas formativas significativas. Numerosos estudiantes de ciclos avanzados presentan limitaciones en el dominio práctico de procedimientos aduaneros, gestión de riesgos logísticos y análisis de mercados internacionales, debido a currículos que privilegian la memorización normativa sobre el aprendizaje experiencial (Pérez Padilla, 2023). A ello se suma la escasa participación en proyectos de consultoría internacional, simulaciones de negociación multicultural y pasantías globales, lo cual restringe su capacidad para articular las competencias globales con la operatividad real del comercio exterior.

Frente a esta problemática, resulta prioritario evaluar empíricamente el grado de asociación entre las capacidades interculturales y cognitivas del estudiantado y su dominio técnico en operaciones comerciales internacionales. La presente investigación se justifica por su aporte teórico y práctico a la gestión curricular universitaria, al proporcionar evidencia cuantitativa que orienta el diseño de estrategias didácticas interdisciplinarias alineadas con las demandas del sector exportador peruano. En atención a lo expuesto, el objetivo general del estudio consiste en determinar la relación entre las competencias globales y el comercio exterior en estudiantes de una universidad privada de Lima, Perú.

Materiales y métodos

La investigación se enmarcó en el enfoque cuantitativo, con un alcance descriptivo correlacional y un diseño no experimental de corte transversal (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). El alcance descriptivo permitió caracterizar los niveles de desarrollo de las variables de estudio en la población universitaria, mientras que el componente correlacional posibilitó establecer el grado y la dirección de la asociación estadística entre las competencias globales y el comercio exterior sin manipulación deliberada de las variables en un momento temporal único.

Población y muestra

La población estuvo constituida por la totalidad de los 52 estudiantes del noveno ciclo profesional de Administración y Negocios Internacionales de una universidad privada ubicada en Lima, Perú, durante el periodo académico 2025. Debido al tamaño accesible y delimitado de la población objetivo, se aplicó un muestreo de tipo censal, por lo que la muestra quedó conformada por los 52 estudiantes (100,00 % de la población), de ambos sexos y con edades comprendidas entre los 20 y 45 años. Como criterio de inclusión se estableció la matrícula vigente en el noveno ciclo y la aceptación voluntaria del consentimiento informado; se excluyeron aquellos estudiantes que no completaron la totalidad de las preguntas de ambos instrumentos.

Instrumentos

Se empleó la técnica de la encuesta mediante la aplicación de dos cuestionarios estructurados con escala politómica tipo Likert de tres alternativas de respuesta: *Nunca* (1 punto), *A veces* (2 puntos) y *Siempre* (3 puntos). El primer instrumento, denominado Cuestionario de Competencias Globales, fue

adaptado a partir de la propuesta conceptual de Sanz Leal et al. (2021) y quedó estructurado en 16 ítems distribuidos en tres dimensiones: habilidades vanguardistas (6 ítems), conocimientos multidimensionales (5 ítems) y entornos digitales, híbridos y presenciales (5 ítems).

El segundo instrumento, denominado Cuestionario de Comercio Exterior, se diseñó con base en las dimensiones operativas propuestas por Beltrán-Montalvo et al. (2024) y estuvo integrado por 18 ítems organizados en cuatro dimensiones: actividad comercial (5 ítems), intercambio internacional (4 ítems), procesos aduaneros y logísticos (5 ítems) y contextos regulatorios y ambientales (4 ítems). Para la baremación e interpretación de los puntajes totales y dimensionales de ambas variables se establecieron tres niveles ordinales mediante intervalos equivalentes: nivel bajo, nivel moderado y nivel alto.

Validación de los instrumentos

La validez de contenido de ambos cuestionarios se determinó mediante el procedimiento de juicio de expertos, con la participación de cinco doctores especialistas en metodología de la investigación, educación superior y comercio internacional, quienes evaluaron la pertinencia, relevancia y claridad semántica de cada ítem. Los dictámenes emitidos confirmaron la suficiencia y coherencia interna de los reactivos tras incorporar ajustes menores de redacción. Asimismo, la confiabilidad por consistencia interna se verificó mediante una prueba piloto, en la cual se obtuvo un coeficiente alfa de Cronbach de 0,80 para el Cuestionario de Competencias Globales y de 0,80 para el Cuestionario de Comercio Exterior, valores que indican una fiabilidad alta y adecuada para la investigación en ciencias sociales (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

Técnica de recolección de datos

La administración de los instrumentos se ejecutó de manera digital mediante formularios electrónicos remitidos al correo electrónico institucional de cada estudiante participante. En la sección inicial del formulario se incluyó la hoja informativa del estudio, las instrucciones detalladas para el llenado y la casilla de aceptación del consentimiento informado. El tiempo promedio de respuesta osciló entre 15 y 20 minutos, y la recopilación de las matrices de datos se completó en un lapso de tres semanas.

Análisis estadístico

Los datos recolectados se codificaron y procesaron mediante el paquete estadístico IBM SPSS Statistics (versión 27). En el nivel descriptivo se calcularon frecuencias absolutas (f) y porcentajes (%) para cada variable y sus respectivas dimensiones. En el nivel inferencial, tras comprobar mediante la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk que las distribuciones de los puntajes no seguían una distribución normal ($p < 0,05$), se empleó el coeficiente de correlación no paramétrico rho de Spearman (ρ) para contrastar las hipótesis de investigación con un nivel de significancia bilateral de $\alpha = 0,01$.

Consideraciones éticas

El estudio se desarrolló en estricto cumplimiento de los principios éticos de autonomía, beneficencia, no maleficencia y confidencialidad establecidos en la Declaración de Helsinki y en el código de ética institucional de la universidad anfitriona. Todos los participantes otorgaron su consentimiento informado de manera libre y voluntaria antes de acceder a los cuestionarios, garantizándose el anonimato absoluto de sus respuestas y el resguardo exclusivo de la información para fines científicos y académicos.

Resultados

En el desglose dimensional, la dimensión habilidades vanguardistas registró un predominio del nivel moderado con el 55,77 % ($f = 29$), seguida por el nivel alto con el 25,00 % ($f = 13$) y el nivel bajo con el 19,23 % ($f = 10$). De manera similar, en la dimensión conocimientos multidimensionales el 57,69 % ($f = 30$) presentó un nivel moderado respecto al análisis crítico de problemáticas globales para la toma de

decisiones, el 23,08 % (*f* = 12) obtuvo un nivel alto y el 19,23 % (*f* = 10) un nivel bajo. Por su parte, la dimensión entornos exhibió la mayor proporción de rezago, con un 38,46 % (*f* = 20) en nivel moderado, un 34,62 % (*f* = 18) en nivel bajo y un 26,92 % (*f* = 14) en nivel alto, lo cual refleja limitaciones relevantes en el aprovechamiento estratégico de plataformas digitales e híbridas para la colaboración internacional.

Tabla 1. *Distribución de frecuencias y porcentajes de la variable competencias globales y sus dimensiones*

Niveles	CG (f)	CG (%)	HV (f)	HV (%)	CM (f)	CM (%)	Entornos (f)	Entornos (%)
Bajo	10	19,23	10	19,23	10	19,23	18	34,62
Moderado	32	61,54	29	55,77	30	57,69	20	38,46
Alto	10	19,23	13	25,00	12	23,08	14	26,92
Total	**52**	**100,00**	**52**	**100,00**	**52**	**100,00**	**52**	**100,00**

Nota. CG = Competencias globales; HV = Habilidades vanguardistas; CM = Conocimientos multidimensionales. Datos obtenidos del Cuestionario de Competencias Globales (n = 52).

Respecto a la variable comercio exterior, los hallazgos expuestos en la Tabla 2 revelan que el 53,85 % (*f* = 28) de los participantes alcanzó un nivel moderado en el dominio general de las operaciones comerciales internacionales, en tanto que el 23,08 % (*f* = 12) se ubicó en el nivel alto y el 23,08 % (*f* = 12) en el nivel bajo.

Tabla 2. *Distribución de frecuencias y porcentajes de la variable comercio exterior y sus dimensiones*

Niveles	CE (f)	CE (%)	AC (f)	AC (%)	Int. (f)	Int. (%)	Proc. (f)	Proc. (%)	Cont. (f)	Cont. (%)
Bajo	12	23,08	8	15,38	8	15,38	16	30,77	15	28,85
Moderado	28	53,85	28	53,85	29	55,77	28	53,85	29	55,77
Alto	12	23,08	16	30,77	15	28,85	8	15,38	8	15,38
Total	**52**	**100,00**	**52**	**100,00**	**52**	**100,00**	**52**	**100,00**	**52**	**100,00**

Nota. CE = Comercio exterior; AC = Actividad comercial; Int. = Intercambio; Proc. = Procesos; Cont. = Contextos. Datos obtenidos del Cuestionario de Comercio Exterior (n = 52).

Al examinar cada componente de esta variable, se observa que en la dimensión actividad comercial el 53,85 % (*f* = 28) presentó un nivel moderado, el 30,77 % (*f* = 16) un nivel alto y el 15,38 % (*f* = 8) un nivel bajo. En la dimensión intercambio, el 55,77 % (*f* = 29) demostró un dominio moderado sobre los flujos comerciales y la negociación transfronteriza, frente a un 28,85 % (*f* = 15) en nivel alto y un 15,38 % (*f* = 8) en nivel bajo. En contraste, las dimensiones procesos y contextos concentraron las mayores proporciones de desempeño deficiente: en procesos, el 53,85 % (*f* = 28) se ubicó en nivel moderado, el 30,77 % (*f* = 16) en nivel bajo y apenas el 15,38 % (*f* = 8) en nivel alto; mientras que en contextos el 55,77 % (*f* = 29) alcanzó un nivel moderado, el 28,85 % (*f* = 15) un nivel bajo y solo el 15,38 % (*f* = 8) en nivel alto. En la Figura 1, muestra la comparación porcentual de los niveles de desarrollo de competencias globales y comercio exterior en estudiantes universitarios.

Para contrastar la hipótesis general de investigación —la cual postula la existencia de una relación significativa entre las competencias globales y el comercio exterior en los estudiantes evaluados (H_1) frente a la hipótesis nula de ausencia de asociación (H_0)— se aplicó la prueba de correlación rho de Spearman, cuyos coeficientes se detallan en la Tabla 3.

Los valores obtenidos en la Tabla 3 evidencian un coeficiente de correlación rho de Spearman de ρ = 0,759 con un valor de significancia bilateral de $p < 0{,}001$ ($p = 0{,}000$), resultado que permite rechazar la hipótesis nula (H_0) y aceptar la hipótesis alterna (H_1). De acuerdo con los criterios de interpretación estadística en ciencias sociales, este valor corresponde a una correlación positiva alta y

estadísticamente significativa, lo cual confirma que el incremento en el desarrollo de las competencias globales se asocia directamente con un mayor dominio conceptual, normativo y operativo del comercio exterior en los estudiantes universitarios.

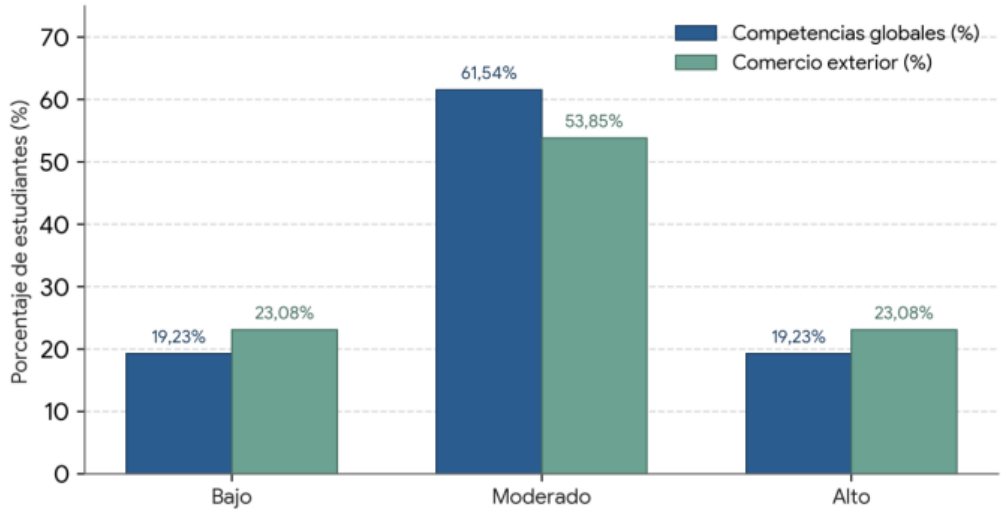


Figura 1. *Comparación porcentual de los niveles de desarrollo de competencias globales y comercio exterior en estudiantes universitarios (n = 52)*

Tabla 3. *Correlación rho de Spearman entre las variables competencias globales y comercio exterior*

Variables	Estadístico	Competencias globales	Comercio exterior
Competencias globales	Coeficiente de correlación (ρ)	1,000	0,759
	Sig. (bilateral)	—	0,000
	n	52	52
Comercio exterior	Coeficiente de correlación (ρ)	0,759	1,000
	Sig. (bilateral)	0,000	—
	n	52	52

Nota. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral). Fuente: Procesamiento en IBM SPSS Statistics (n = 52).

Discusión

Los hallazgos obtenidos permiten comprender de manera integral la interdependencia entre las competencias globales y el desempeño en comercio exterior dentro de la formación universitaria en negocios internacionales. En primer lugar, el predominio de niveles moderados en la variable competencias globales (61,54 %) indica que, si bien los estudiantes del noveno ciclo poseen nociones básicas de comunicación intercultural, empatía y análisis de información internacional, dichas capacidades aún no alcanzan un estadio de consolidación avanzada. Este patrón coincide con lo planteado por Sanz Leal et al. (2021) y Rentería-Vera et al. (2022), quienes sostienen que las competencias globales no emergen de manera espontánea durante el tránsito universitario, sino que demandan intervenciones pedagógicas deliberadas, estructuradas y vinculadas con la resolución de problemas reales de alcance transfronterizo.

Al analizar las dimensiones de las competencias globales, la preponderancia del nivel moderado en habilidades vanguardistas (55,77 %) y conocimientos multidimensionales (57,69 %) confirma las

advertencias de Corrales Lozano et al. (2026) y García Beltrán (2024), quienes señalan que las instituciones de educación superior enfrentan dificultades persistentes para articular el pensamiento crítico global y la comunicación intercultural de forma transversal en sus mallas curriculares. Con frecuencia, estas habilidades se abordan mediante asignaturas aisladas o ejercicios teóricos descontextualizados, lo que limita la capacidad del futuro profesional para sintetizar variables geopolíticas, culturales y económicas en la toma de decisiones estratégicas (Valle, 2021).

Especial atención merece el comportamiento de la dimensión entornos, donde más de un tercio de la muestra (34,62 %) se ubicó en el nivel bajo y el 38,46 % en el nivel moderado. Esta distribución evidencia brechas significativas en el dominio de ecosistemas digitales, híbridos y colaborativos a escala internacional. Como advierten Soledispa Toala et al. (2023) y Baldwin y Freeman (2022), la transformación digital del comercio mundial exige que los profesionales dominen herramientas tecnológicas avanzadas, plataformas de inteligencia comercial y entornos virtuales multiculturales, competencias sin las cuales se reduce drásticamente su competitividad en el mercado laboral global.

En relación con la variable comercio exterior, el predominio del nivel moderado (53,85 %) corrobora que el estudiantado maneja fundamentos conceptuales generales sobre las dinámicas de importación y exportación, pero carece de solvencia operativa avanzada. Beltrán-Montalvo et al. (2024) y Gereffi (2020) enfatizan que la gestión contemporánea de las cadenas globales de valor requiere la articulación simultánea de rigor técnico-normativo, capacidad analítica y sensibilidad intercultural. En este sentido, los resultados observados en las dimensiones actividad comercial (53,85 % moderado) e intercambio (55,77 % moderado) sugieren que la formación académica tiende a privilegiar los aspectos descriptivos del intercambio comercial en detrimento de la práctica en negociación internacional y gestión de relaciones comerciales inter países (Pacovilca-Alejo et al., 2026).

De manera aún más crítica, las dimensiones procesos (30,77 % en nivel bajo) y contextos (28,85 % en nivel bajo) reflejan debilidades sustanciales en la aplicación de normativas aduaneras, logística internacional, evaluación de impacto ambiental y análisis demográfico de mercados destino. El desconocimiento operativo de los procedimientos aduaneros y regulatorios expone a las organizaciones exportadoras a sobrecostos logísticos, sanciones legales y pérdida de competitividad (Rodrik, 2018; OMC, 2022). Asimismo, la comprensión incipiente de los contextos socioambientales demuestra la urgencia de incorporar estándares de comercio sostenible y responsabilidad social corporativa en la formación de negocios internacionales, en consonancia con los lineamientos de la OCDE (2018) y la UNESCO (2015).

El hallazgo central de la investigación radica en la correlación positiva alta y estadísticamente significativa entre las competencias globales y el comercio exterior ($\rho = 0{,}759$; $p < 0{,}001$). Esta evidencia empírica respalda los postulados de Luis et al. (2020) y Neubauer y Fernández-Aragón (2025), quienes argumentan que las competencias globales operan como un andamiaje cognitivo y actitudinal transversal que potencia el aprendizaje significativo en disciplinas aplicadas. Cuando el estudiante desarrolla apertura intercultural, pensamiento sistémico y dominio de entornos digitales internacionales, adquiere mayores recursos analíticos para comprender tratados comerciales, gestionar riesgos logísticos y diseñar estrategias de internacionalización empresarial (Chandir & Blackmore, 2024; Gallego Henao et al., 2025).

Desde el punto de vista de la gestión universitaria, estos resultados comportan implicaciones directas para el rediseño curricular en facultades de ciencias empresariales y negocios internacionales. La superación de los niveles moderados exige transitar hacia metodologías activas tales como el aprendizaje basado en proyectos internacionales, la internacionalización en casa (*Internationalization at Home*), las simulaciones de ruedas de negocios interculturales y la integración de herramientas de inteligencia artificial aplicadas a la inteligencia comercial (Martini & Robertson, 2024; Pacovilca-Alejo et al., 2026). Como limitación del estudio se reconoce el tamaño muestral circunscrito a una sola institución universitaria y el diseño transversal, por lo que futuras investigaciones deberían incorporar muestras multicéntricas, estudios longitudinales y evaluaciones basadas en desempeño práctico simulado.

Consideraciones finales

La investigación demuestra de manera concluyente que existe una relación directa, alta y estadísticamente significativa ($\rho = 0{,}759$; $p < 0{,}001$) entre las competencias globales y el comercio exterior en los estudiantes del noveno ciclo de Negocios Internacionales evaluados. Este resultado confirma que el desarrollo de capacidades interculturales, cognitivas y digitales constituye un predictor fundamental para el dominio técnico y operativo de las transacciones comerciales internacionales.

El predominio de niveles moderados en ambas variables, junto con los porcentajes críticos de desempeño bajo en entornos digitales e híbridos, procesos aduaneros y contextos regulatorios, evidencia una brecha formativa que requiere atención curricular inmediata. La formación universitaria no puede limitarse a la transmisión teórica de normativas comerciales, sino que debe garantizar espacios de entrenamiento práctico, simulación logística e interacción multicultural que preparen al estudiante para enfrentar la complejidad real de los mercados globales.

En consecuencia, las instituciones de educación superior deben fortalecer la capacitación interdisciplinaria de su planta docente e incorporar estrategias pedagógicas innovadoras —como laboratorios de comercio exterior, proyectos colaborativos internacionales en línea (COIL) y pasantías globales— que consoliden ciudadanos globales críticos, éticos y altamente competitivos capaces de impulsar la inserción sostenible de sus países en la economía mundial.

Agradecimientos

Los autores expresan su agradecimiento a las autoridades académicas y a los estudiantes del noveno ciclo de la carrera de Administración y Negocios Internacionales de la institución universitaria participante por su disposición y colaboración durante el proceso de recolección de datos.

Conflicto de intereses

Los autores declaran que no existe ningún conflicto de intereses financiero, institucional ni personal que pudiera haber influido en los resultados o interpretaciones presentados en este artículo.

Referencias

Baldwin, R., & Freeman, R. (2022). Risks and global supply chains: What we know and what we need to know. *Annual Review of Economics*, *14*(1), 153–180. https://doi.org/10.1146/annurev-economics-051420-113737

Beltrán-Montalvo, H., Martínez-Prats, G., Martínez-Ortiz, M., & Dupeyron-Cortes, L. (2024). Explorando las dinámicas del comercio exterior: perspectivas, desafíos y oportunidades. *Revista de Investigación Académica Sin Frontera*, *17*(41), 1–20. https://doi.org/10.46589/riasf.vi41.622

Bermúdez-Martínez, M., & Iñesta-Mena, E. M. (2023). Competencia global y educación literaria: fundamentos teóricos y aportes críticos. *Ocnos. Revista de Estudios sobre Lectura*, *22*(2), 1–15. https://doi.org/10.18239/ocnos_2023.22.2.341

Casquete-Baidal, N., Mejía Flores, O., & Alvarado Barrera, L. (2022). El comercio exterior y la nueva tendencia del comercio electrónico internacional. *AlfaPublicaciones*, *4*(1.1), 473–484. https://doi.org/10.33262/ap.v4i1.1.180

Chandir, H., & Blackmore, J. (2024). Situated enactments of global competence in three schools in Victoria. *Journal of Education Policy*, *39*(5), 817–837. https://doi.org/10.1080/02680939.2023.2299471

Corrales Lozano, J. A., Taipe Haqquehua, E., Sevillanos Grajeda, P., Sánchez Gómez, R. S., & Huamán Moreano, D. (2026). Inteligencia cultural e influencia en el pensamiento crítico: un estudio desde

la educación intercultural. *Revista InveCom*, *6*(2), e602121. https://doi.org/10.5281/zenodo.17110287

Gallego Henao, A. M., Arroyave Taborda, L. M., Martínez de Meriño, C. Y., Ortiz Cartagena, D. F., & Hernández-Escorcia, R. D. (2025). Competencias interculturales en la educación superior desde una perspectiva católica: estrategias pedagógicas e inclusivas para la formación global. *Revista Lasallista de Investigación*, *22*(1), 310–329. https://doi.org/10.22507/rli.v22n1a3688

García Beltrán, E. (2024). Competencia global a lo largo de los años y sus desafíos educativos hoy. *Journal of Supranational Policies of Education*, (19), 3–18. https://doi.org/10.15366/jospoe2024.19.001

Gereffi, G. (2020). What does the COVID-19 pandemic teach us about global value chains? The case of medical supplies. *Journal of International Business Policy*, *3*(3), 287–301. https://doi.org/10.1057/s42214-020-00062-w

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Education. https://www.ebooks7-24.com/?il=6443

Hošman, M. T. (2020). Richard Baldwin: The Globotics Upheaval: Globalisation, Robotics, and the Future of Wor.k. *Mezinárodní Vztahy*, *55*(2), 65-69. https://doi.org/10.32422/mv.1695

Luis, M., De la Torre, T., Escolar, M., Ruíz, E., Garbayo, O., & Jiménez, D. (2020). Competencia global changemaker y autonomía de centro. Un desafío político. *Contextos Educativos. Revista de Educación*, (26), 137–153. https://doi.org/10.18172/con.4449

Martini, M., & Robertson, S. L. (2024). Erasures and equivalences: Negotiating the politics of culture in the OECD's global competence project. *Compare: A Journal of Comparative and International Education*, *54*(1), 128–145. https://doi.org/10.1080/03057925.2022.2084035

Neidhöfer, G., Ciaschi, M., Gasparini, L., & Serrano, J. (2024). Social mobility and economic development. *Journal of Economic Growth*, *29*(3), 327–359. https://doi.org/10.1007/s10887-023-09234-8

Neubauer, A., & Fernández-Aragón, C. (2025). La competencia global en el currículo de la educación obligatoria española: un análisis documental de la LOMLOE. *Educación XX1*, *28*(2), 355–376. https://doi.org/10.5944/educxx1.42798

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2015). *Educación 2030: Declaración de Incheon y Marco de Acción para la realización del Objetivo de Desarrollo Sostenible 4*. UNESCO. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000245656_spa

Organización Mundial del Comercio. (2022). *Examen estadístico del comercio mundial 2022*. OMC. https://www.wto.org/spanish/res_s/publications_s/wtsr_2022_s.htm

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2018). *Preparing our youth for an inclusive and sustainable world: The OECD PISA global competence framework*. OECD Publishing. https://www.oecd.org/education/Global-competency-for-an-inclusive-world.pdf

Pacovilca-Alejo, O. V., Zea-Montesinos, C. C., Capcha-Huamani, A. V., & Figueroa-Matamoros, Y. (2026). Internacionalización en casa y el desarrollo de competencias globales en estudiantes universitarios: evidencia desde el centro del Perú 2025. *e-Revista Multidisciplinaria del Saber*, *4*, e-RMS03082026. https://doi.org/10.61286/e-rms.v4i.480

Pérez Padilla, M. C. (2023). Experiencias de enseñanza y aprendizaje en ciudadanía local y global en Iberoamérica. *Revista Realidad Educativa*, *3*(1), 46–78. https://doi.org/10.38123/rre.v3i1.256

Rentería-Vera, J. A., Hincapié-Montoya, E. M., Rodríguez-Caro, Y. A., Vélez-Castañeda, C. H., Osorio-Vélez, B. E., & Durango-Marín, J. A. (2022). Competencia global para el desarrollo sostenible: una oportunidad para la educación superior. *Entramado*, *18*(1), e-7891. https://doi.org/10.18041/1900-3803/entramado.1.7891

Rodrik, D. (2018). New technologies, global value chains, and developing economies. *National Bureau of Economic Research Working Paper Series*, (25164), 1–42. https://doi.org/10.3386/w25164

Sanz Leal, M., Orozco Gómez, M. L., & Toma, R. B. (2021). Construcción conceptual de la competencia global en educación. *Teoría de la Educación. Revista Interuniversitaria*, *34*(1), 85–103. https://doi.org/10.14201/teri.25394

Soledispa Toala, F. G., Álvarez Méndez, H. I., Anaguano Corella, G. M., & Cholota Hurtado, M. H. (2023). Cómo la tecnología está transformando la educación en el siglo XXI. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, *7*(2), 6455–6474. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.5799

Valle, J. M. (2021). Formar ciudadanos globales en el marco de las competencias clave de la Unión Europea. *Padres y Maestros / Journal of Parents and Teachers*, (386), 33–39. https://doi.org/10.14422/pym.i386.y2021.005